

Paris le 14 octobre 2015

CNP Assurances lance Lyfe, plateforme digitale de services santé à destination des assurés

CNP Assurances annonce le lancement de Lyfe, sa nouvelle plateforme digitale de services dans le domaine de la santé et de la prévoyance. Lyfe a pour ambition d'accompagner ses utilisateurs à chaque moment de leur vie, en proposant des services de prévention, de coaching, d'accès à la santé et d'aide aux aidants. Actuellement utilisée par des entreprises et des mutuelles, la plateforme Lyfe sera présentée en exclusivité à l'occasion de l'édition 2015 du congrès Réavie* dont CNP Assurances est partenaire.

Internet ne remplace pas un rendez-vous chez le médecin, mais permet de répondre à un besoin croissant d'information en matière de santé. Ces dernières années, de nombreux outils de e-santé (site internet d'informations ou application mobile en matière de santé...) ont vu le jour, plébiscités par une population d'utilisateurs à la recherche de l'information la plus pertinente possible, qu'il s'agisse du choix d'un spécialiste, de renseignements sur une pathologie ou de la recherche d'un établissement de santé.

Afin de répondre à ce besoin, CNP Assurances vient de lancer Lyfe, son premier prototype d'*e-santé*. Développé en **Responsive Web design (RWD)** - ordinateur, smartphones et tablettes -, Lyfe proposera, dès fin novembre 2015, cinq services à forte valeur ajoutée :

- La possibilité d'obtenir, dans un délai court (en moins de trois jours), un rendez-vous pour une consultation médicale ou la réalisation d'un acte d'imagerie (notamment scanner) dans un centre de santé partenaire de CNP Assurances.
- La possibilité d'obtenir la réalisation d'un bilan médical personnalisé complet sur une demi-journée. Ce bilan comporte notamment des consultations spécialisées (cardiologie, ORL, pneumologie, etc.) et des examens médicaux adaptés en fonction du profil du patient.
- La possibilité, en cas de début de perte d'autonomie d'un proche, d'établir un diagnostic des conditions de maintien à domicile en toute sécurité.
- Des télé-conseils médicalisés 24/24h.
- Un accompagnement et un coaching très personnalisé en prévention santé.

* Réavie 2015 organisé du 14 au 16 octobre 2015 par L'Argus de l'assurance

Destinée aux adhérents des mutuelles, institutions de prévoyance et entreprises partenaires de CNP Assurances, Lyfe propose une offre de services innovante, en complément des produits de santé et de prévoyance, tout en complétant les prestations d'assistance.

Lyfe sera progressivement enrichi avec l'intégration, chaque trimestre, de nouveaux services.

La plateforme Lyfe sera présentée au congrès Réavie* dans le cadre de l'atelier sur le thème « Assureurs de personnes : comment développer avec nos clients l'intimité nécessaire à la prévention et au pilotage du risque ? Une approche proactive par les services peut-elle être une réponse ? », animé par Magaly Siméon, directrice de la *business unit* Protection sociale et services de CNP Assurances.

« Avec le lancement de Lyfe, CNP Assurances renforce sa position de spécialiste de la protection des personnes et répond ainsi à une demande croissante d'interactivité et d'instantanéité des internautes en matière de prévention et de santé », indique Magaly Siméon.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

Contacts presse

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr