

Paris, le 21 septembre 2015

CNP Assurances lance une campagne radio destinée aux chefs d'entreprise sur le thème de la protection

Après la diffusion du film TV publicitaire « assurer tous les avènements » et le déploiement de sa campagne presse et digitale, CNP Assurances reprend aujourd'hui (et jusqu'au 12 octobre 2015) la parole en radio pour réaffirmer son expertise en matière de protection des personnes, et notamment des professionnels, dans le contexte de la généralisation de la complémentaire santé d'entreprise portée par l'ANI (accord national interprofessionnel).

Pendant trois semaines, CNP Assurances reprend la parole avec la diffusion de spots radios sur les tranches horaires à grande audience (de 6H à 9H et de 18H à 20H) sur 6 radios leaders en France : BFM, Europe 1, France Info, France Inter, RMC et RTL.

Expert et acteur majeur de la protection de la personne, et plus particulièrement sur le marché de la complémentaire santé d'entreprise dans le cadre de l'ANI (accord national interprofessionnel), CNP Assurances entend ainsi valoriser son offre de produits et services à destination des salariés, des dirigeants de TPE/PME, des artisans et commerçants et du grand public.

3 spots différents, d'une durée de 30', seront ainsi diffusés :

- le premier, destiné aux chefs d'entreprise, présente les offres et services santé de CNP Assurances pour bien protéger leurs salariés et leur entreprise comme, par exemple, l'aide au remplacement d'un salarié en arrêt maladie (ANI) ;
- un autre valorise l'offre de prévoyance et de santé proposée par CNP Assurances pour protéger les professionnels dans leur activité ;
- le dernier s'adresse aux particuliers en présentant les offres de produits et services, en prévoyance et santé, adaptées aux projets de chacun.

Conçue par l'agence de publicité Leo Burnett, la campagne radio se décline en deux temps : à travers un dispositif de spots publicitaires diffusés en priorité sur les tranches de prime ou d'info de la fin d'après-midi, pour mieux toucher la cible des dirigeants d'entreprises et des leaders d'opinion, et au travers de podcasts sponsorisés par CNP Assurances.

Cette vague radio constitue le troisième volet du dispositif de prise de parole de CNP Assurances sur le thème de la protection de la personne : il était précédé, en juin 2015, par la diffusion du film TV publicitaire « assurer tous les avènements » puis par une campagne presse et digitale d'envergure, avec quatre messages clés axés sur la protection :

- « *protéger tous les métiers, c'est le nôtre* » ;
- « *protéger une entreprise, c'est protéger ceux qui la font réussir* » ;
- « *tout le monde a besoin d'être bien protégé* » ;
- et « *nous protégeons ce qui n'a pas de prix : votre qualité de vie* ».

Fiche technique :

Agence : Leo Burnett Paris

Vice-président en charge de la création : Xavier Beauregard

Directeur artistique : Laëtitia Chrétien

Concepteur rédacteur : Jean-François Le Marec

Directeur général : Stéphane Billard

Chef de publicité : Anne Legrand

Annonceur : CNP Assurances

Directrice de la communication et du marketing stratégique : Agathe Sanson

Responsable du service marque et communication corporate : Florence Pierre

Responsable marque et publicité : Eliane Razou

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

Contacts presse :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr