



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 9 juillet 2015

CNP Assurances, partenaire d'ING Direct pour son offre de crédit immobilier en ligne

Leader de la banque en ligne en France, ING Direct a annoncé, le 12 mai dernier, le lancement de son offre de crédit immobilier. Pionnier du *full on line* dans le domaine de l'assurance emprunteur, CNP Assurances accompagne ING Direct dans sa conquête du marché français.

Pionnier de la banque en ligne en France depuis 15 ans avec près d'un million de clients, ING Direct a annoncé le 12 mai dernier le lancement de son crédit immobilier.

CNP Assurances, numéro un de l'assurance emprunteur en France, a été choisie comme partenaire pour l'offre de crédit immobilier d'ING Direct, qui concilie l'efficacité du digital et l'expertise de spécialistes de l'immobilier.

A l'issue d'un appel d'offre, CNP Assurances s'est distinguée de ses concurrents par une approche alliant simplicité des produits, compétitivité et capacité à couvrir de manière large l'ensemble des garanties proposées aux emprunteurs immobiliers (incapacité/invalidité, perte d'emploi, décès...).

Comme pour l'ensemble de ses nouvelles offres, ING Direct s'est appuyé sur la communauté de ses clients pour co-construire son offre de crédit immobilier en phase avec leurs attentes :

- performance : un prêt à taux fixe compétitif, une réponse de principe immédiate, des frais de dossier sans surprise (500 €), une assurance complète et compétitive,
- souplesse : possibilité de différer le début de son prêt de 3 mois et modulation des échéances de plus ou moins 10 %,
- accompagnement : une équipe de spécialistes pour un suivi rapproché à chaque étape par téléphone, email ou SMS.

Avec ce partenariat, CNP Assurances confirme son engagement dans le domaine du digital et son positionnement en tant que référent dans l'accompagnement des banques en ligne.

« Nous sommes heureux de ce partenariat avec ING Direct, leader de la banque en ligne en France, qui déploie une stratégie active de conquête du marché. Numéro un de l'assurance emprunteur en France, CNP Assurances est pionnier du full-on-line dans ce domaine. Fortes de cette expérience, nos équipes ont ainsi été en mesure de relever le défi d'intégrer de façon simple et fluide notre offre d'assurance de prêt dans le processus en ligne d'adhésion au crédit mis en place par ING Direct », indique Yves Couturier, directeur de la *business unit* clientèles modèle ouvert de CNP Assurances.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2^{ème} banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

À propos d'ING Direct :

- Pionnier et leader de la banque en ligne en France depuis 15 ans
- Un combat depuis le début : proposer et installer de nouvelles pratiques bancaires, comme la transparence des frais bancaires, la libéralisation du livret A ou encore la convergence des expériences digitales
- 990 000 clients et plus de 14 milliards d'euros d'encours

Contacts presse :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51
Tamara Bernard | 01 42 18 86 19
servicepresse@cnp.fr