



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2015

Observatoire des TPE et PME : en dépit de leur difficulté à concilier vie professionnelle et personnelle les dirigeants de TPE demeurent optimistes et confiants en l'avenir selon l'étude « Portrait du patron de TPE française »

Pour la première brique de l'Observatoire des TPE et PME, CNP Assurances et CGPME ont confié à l'IFOP la mission d'interroger 900 dirigeants de TPE françaises de 1 à 9 salariés sur leur perception de leur activité et son environnement. Un portrait des dirigeants de TPE dont la motivation et la confiance restent intactes en dépit de semaines de 59 heures de travail, de leur difficulté à concilier leur vie professionnelle et personnelle et d'un revenu moyen souvent modeste...

« Portrait du patron de TPE française », la première brique de l'Observatoire CNP Assurances/CGPME met en exergue la satisfaction des dirigeants de TPE concernant la santé de leur entreprise : 64 % des patrons de TPE interrogés par l'IFOP sont optimistes concernant leur activité et 62 % considèrent que la situation financière de leur entreprise est restée stable ou s'est améliorée au cours de l'année passée.

À moyen terme (projection à horizon 5 ans), les dirigeants ont une vision majoritairement positive de l'avenir de leur entreprise : 91 % croient en sa viabilité (29 % pensent que le niveau de rentabilité va se maintenir, 23 % pensent qu'elle sera rachetée, 22 % qu'elle va croître en profitant d'opportunités, 17 % qu'elle va se diversifier pour limiter l'impact de la conjoncture actuelle).

Les dirigeants de TPE sont particulièrement satisfaits de leurs relations avec leurs salariés : 96 % des dirigeants de TPE se jugent proches ou très proches de leurs salariés et 99 % considèrent que l'ambiance dans l'entreprise est très ou assez bonne.

Enfin, 97 % des dirigeants de PME considèrent qu'ils jouent un rôle important dans la société française (soutien de l'emploi, de la croissance économique, transmission d'un savoir-faire et de compétences...).

Patron de TPE : un choix de vie en adéquation avec leurs valeurs

Avec des semaines de 59 heures de travail en moyenne, les dirigeants de TPE éprouvent des difficultés à concilier vie professionnelle/vie personnelle : 67 % des dirigeants de TPE trouvent cela difficile et 4 % impossible. La place pour la vie personnelle est encore plus restreinte pour les dirigeants de jeunes entreprises : ils sont 82 % dans les entreprises de moins de 3 ans à trouver cela difficile.

Si leur hygiène de vie semble majoritairement correcte, le stress touche 56 % des dirigeants, le manque de sommeil 49 % d'entre eux et lorsqu'ils sont souffrants, 49 % ne vont chez le médecin que lorsqu'ils n'ont plus le choix, voire n'y vont pas pour 17 % d'entre eux.

En matière de rémunérations, 47 % des dirigeants de TPE gagnent moins de 2900 €/mois, 16 % moins de 1250 €. Le désir de mieux gagner sa vie n'a d'ailleurs été la motivation que de 20 % d'entre eux lorsqu'ils sont devenus dirigeants, loin derrière le désir d'indépendance (62 %), le challenge (34 %) ou le désir de se réaliser au travers de l'activité (29 %). Des aspirations le plus souvent satisfaites sauf pour ceux dont le but était de mieux gagner leur vie (plus fréquemment déçus).

Aujourd'hui, la plupart des chefs d'entreprise déclarent que leur entreprise leur apporte une grande satisfaction personnelle : fierté pour 87 % d'entre eux, sentiment d'accomplissement (80 %) et espoir (66 %).

Une priorité quotidienne : le client

Avoir des clients satisfaits représente l'élément le plus important dans l'activité pour 58 % des dirigeants de TPE. Ceux-ci mettent en avant un trio d'actions qu'ils estiment devoir mettre en œuvre en priorité : il s'agit de trouver une nouvelle clientèle pour 35 % d'entre eux, renflouer la trésorerie (17 %) et investir dans du matériel (12 %).

Pour atteindre ces objectifs, les chefs d'entreprise identifient trois leviers privilégiés : la relation avec les clients (44 %), la réduction des coûts (26 %) et l'investissement (21 %). La motivation des salariés est également une préoccupation majeure (20 % considèrent que c'est un élément à privilégier pour atteindre leurs objectifs).

Des dirigeants qui considèrent qu'ils consacrent trop de temps à la gestion administrative et juridique : deuxième tâche la plus prenante et celle qui démotive le plus (78 % jugent la gestion administrative et juridique comme la tâche la plus démotivante et 43 % comme la plus prenante) et aimeraient consacrer davantage de temps à la recherche de nouveaux clients, aux activités commerciales et de production.

Des dirigeants de jeunes TPE motivés, ambitieux et soutenus par leurs proches

Les dirigeants de jeunes entreprises (5 ans et moins) ont un profil différent des autres dirigeants :

- Ils sont plus optimistes pour leur activité que les autres dirigeants (75 % des dirigeants de TPE de moins de 5 ans contre 61 % des dirigeants des TPE plus anciennes, plus de 5 ans).
- Ils sont plus nombreux à être arrivés au poste de dirigeant à la suite d'une période de chômage (25 % d'entre eux contre 14 % pour les dirigeants d'entreprises plus anciennes).
- Ils sont plus nombreux à être animés par le goût du challenge (pour 50 % d'entre eux, contre 30 % des dirigeants d'entreprises plus anciennes) et la réussite professionnelle (pour 28 % d'entre eux, contre 17 %).
- Leurs conditions de travail sont, à leurs yeux, très importantes (pour 23 % d'entre eux, contre 14 % des dirigeants d'entreprises plus anciennes).
- La relation client représente un levier privilégié pour atteindre leurs objectifs (56 % des dirigeants des nouvelles TPE, contre 42 % des dirigeants d'entreprises plus anciennes).
- 10% d'entre eux sont accompagnés, pour certaines tâches administratives et juridiques, par des membres de leur famille non-salariés, contre 3 % chez les autres dirigeants de TPE. 11 % délèguent la recherche de nouveaux clients à un membre de leur famille non-salarié, contre 3 % chez les autres dirigeants de TPE.

« Si cette étude, témoignant de l'optimisme des dirigeants de TPE, nous éclaire sur leur manière d'appréhender leur activité, il n'en reste pas moins qu'elle aborde également les difficultés liées à leur gestion du temps. Elle nous fournit de ce fait des pistes de réflexion précises sur les moyens à mettre en œuvre afin de les aider à consacrer davantage de temps aux tâches qu'ils considèrent comme stratégiques pour leur entreprise » commente Frédéric Lavenir, directeur général de CNP Assurances.

« La CGPME se réjouit de la vision majoritairement positive de l'avenir de leur entreprise qu'ont les patrons interrogés. Elle estime que plus les freins au développement seront levés, plus la visibilité des chefs d'entreprise

sera élevée. Le fait que 78 % des dirigeants jugent la gestion administrative et juridique comme la tâche la plus démotivante et considèrent qu'ils y consacrent trop de temps indique qu'il y a visiblement encore beaucoup à faire sur le plan des simplifications administratives », poursuit François Asselin, président de la CGPME.

Méthodologie de l'étude :

Conduite par l'IFOP, l'étude CNP Assurances/CGPME a été réalisée du 23 mars au 4 avril 2015 auprès de 900 dirigeants d'entreprises tous secteurs confondus de 1 à 9 salariés dont 200 dirigeants dans la région des Pays-de-la-Loire et 200 dirigeants en Rhône-Alpes. A l'issue de l'enquête administrée par téléphone, les données ont été redressées selon la structure INSEE et les résultats sont présentés sur la cible nationale : pour les deux régions en focus, seules les différences significatives avec les résultats nationaux ont été présentées.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

À propos de CGPME

La CGPME, Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises, est une organisation patronale interprofessionnelle, privée et indépendante, dont la représentativité est officiellement reconnue. Elle assure la représentation et la défense de l'ensemble des petites et moyennes entreprises, tous secteurs confondus (industrie, commerce, services, artisanat), au niveau national, tant auprès des pouvoirs publics que des partenaires sociaux, ainsi qu'au niveau international. Elle regroupe à la fois des fédérations professionnelles et des structures territoriales interprofessionnelles.

À propos de l'Ifop

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur.

Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com>

Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

CGPME :

Soraya Djidel | 01 47 62 73 79

| 01 47 62 73 31

communication@cgpme.fr

IFOP :

Jérôme Benoit / Olivia Augis

01 45 84 14 44

jerome.benoit@ifop.com

olivia.augis@ifop.com