



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 4 juin 2015

### Une nouvelle campagne de publicité axée sur la protection des personnes

**« Protéger tous les métiers, c'est le nôtre », « Protéger une entreprise, c'est protéger ceux qui la font réussir », « Tout le monde a besoin d'être bien protégé », « Nous protégeons ce qui n'a pas de prix : votre qualité de vie ». Avec ces quatre messages CNP Assurances reprend la parole dans les médias à travers une campagne publicitaire print et digitale en complément de la diffusion du 18 mai au 14 juin 2015 de son film TV publicitaire « assurer tous les avenir ». Cette nouvelle campagne réaffirme l'expertise de CNP Assurances en matière de protection des personnes en ligne avec les objectifs stratégiques du Groupe.**

Avec cette nouvelle campagne, CNP Assurances entend résolument affirmer son expertise sur les différents métiers de protection, et plus spécifiquement la santé et la prévoyance. Sans oublier les particuliers, CNP Assurances s'adresse plus particulièrement aux TPE et PME en rappelant ses valeurs fondatrices : une protection adaptée à chacun et accessible au plus grand nombre. Cette campagne s'inscrit dans le contexte de la généralisation de la complémentaire santé d'entreprise portée par l'ANI (accord national interprofessionnel).

Pour illustrer ce positionnement, CNP Assurances a choisi un parti-pris créatif inédit et hautement symbolique pour sa déclinaison presse et web : des professionnels et particuliers enveloppés dans des particules de polystyrène. Ce matériau, symbole de protection par excellence, traduit le savoir-faire et l'expertise de CNP Assurances, tout en véhiculant une image de proximité.

Quatre visuels presse sont ainsi prévus : deux destinés à la cible TPE/PME : « Protéger tous les métiers, c'est le nôtre », « Protéger une entreprise, c'est protéger ceux qui la font réussir », et deux autres aux particuliers : « Tout le monde a besoin d'être bien protégé », « Nous protégeons ce qui n'a pas de prix : votre qualité de vie ».

Conçue par l'agence de publicité Léo Burnett, en collaboration avec le photographe Dimitri Daniloff, la campagne se décline en deux temps à travers un dispositif TV, web et presse :

- du 18 mai au 14 juin 2015 : diffusion TV et web du spot publicitaire *corporate* « assurer tous les avenir » sur les chaînes publiques, d'information, de sports et régionales et sur une sélection de sites.
- du 4 au 30 juin 2015 : insertions presse (presse professionnelle et PQR) et campagne digitale déclinant les visuels presse sur des sites affinitaires.

## Fiche technique :

### **Agence : Leo Burnett Paris**

Vice-président en charge de la création: Xavier Beauregard

Directeur artistique : Laëtitia Chrétien

Concepteur rédacteur : Jean-François Le Marec

Directeur général: Stéphane Billard

Chef de publicité : Anne Legrand

### **Annonceur : CNP Assurances**

Directrice de la communication et du marketing stratégique : Agathe Sanson

Responsable du service marque et communication corporate : Florence Pierre

Responsable marque et publicité: Eliane Razou

### **Presse :**

Achat d'art: Claire Sougy et Mélina Audoux

Photographe: Dimitri Daniloff

Media : TV, presse et web

## Visuels des annonces presse :



## À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 080 millions d'euros en 2014. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 28 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2<sup>ème</sup> banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

### Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)