



Paris, le 18 octobre 2010

Communiqué de presse

CNP Assurances lance www.toutsavoirlassurancevie.fr

CNP Assurances, premier assureur de personnes avec 14 millions de clients en France, lance le premier site vidéo interactif et pédagogique entièrement dédié à l'assurance vie.

A travers le site www.toutsavoirlassurancevie.fr, CNP Assurances entend répondre aux différentes questions que se posent les Français sur leur placement préféré.

Une personne sur deux utilise Internet pour rechercher des informations sur les produits bancaires, financiers ou d'assurances. Au travers d'une web série de six vidéos, le premier assureur de personnes en France a considéré qu'il était légitime d'offrir ce service aux internautes et de leur donner les clés permettant de mieux appréhender les mécanismes d'un contrat d'assurance vie. En effet, ce site vidéo interactif est purement pédagogique et n'a pas vocation à orienter ou conseiller l'internaute sur un produit particulier.

Une web série et des fiches explicatives

www.toutsavoirlassurancevie.fr plonge dans un premier temps l'internaute dans la vie d'une famille réunie autour de la naissance d'un enfant. Louise vient d'accoucher d'Emma et va annoncer cette bonne nouvelle à l'ensemble de sa famille. L'internaute choisira ensuite qui appeler pour déclencher l'un des six films où les proches de Louise apprendront la naissance d'Emma.

Chaque séquence illustre un volet particulier de l'assurance vie : Comment se constituer un capital ? Comment le valoriser ? Comment en disposer ? Comment désigner un bénéficiaire ? Comment percevoir des revenus réguliers ? Comment organiser la transmission de son patrimoine ?

Par le biais de cette série ancrée dans le quotidien d'une famille, des notions a priori lointaines comme l'avenir, la retraite, la transmission... trouvent une illustration concrète et proche des préoccupations de chacun.

Avec plusieurs niveaux de lecture, l'internaute qui souhaite en savoir plus peut consulter les fiches explicatives correspondant à chaque situation ou cliquer sur des mots-clés pour éclaircir des notions comme, par exemple, contrats multisupports, supports en euros, unités de compte, fiscalité spécifique ou encore rachat total ou partiel ...

Le lancement de www.toutsavoirlassurancevie.fr est accompagné d'un dispositif de communication en ligne.

CNP Assurances a confié la conception du site www.toutsavoirlassurancevie.fr à l'agence la chose.

A propos de CNP Assurances

Premier assureur de personnes en France, CNP Assurances conçoit, fabrique et gère des contrats d'assurance de personnes qu'elle distribue en s'appuyant sur différents partenaires : grands réseaux bancaires, établissements financiers et mutuelles. CNP Assurances intervient sur les trois principaux segments du marché : épargne, retraite et prévoyance avec pour objectif d'accompagner ses 24 millions de clients dans le monde (dont 14 millions en France) tout au long de leur vie.

Cotée à la Bourse de Paris depuis 1998 (Premier Marché), CNP Assurances s'appuie sur un actionnariat stable : la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le groupe BPCE et l'Etat. CNP Assurances est présente dans 15 pays dont l'Italie, l'Espagne, la Grèce, le Brésil, l'Argentine au travers de partenariats avec les grands réseaux bancaires.

Contacts presse CNP Assurances

Tamara Bernard/Florence de Montmarin

☎ 01 42 18 86 51/19

E-mail : servicepresse@cnp.fr

Contacts presse la chose :

Barka Zerouali/Marie Tricoche

☎ 01 49 96 61 78

E-mail : bz@lachose.fr/mt@lachose.fr