

Paris, le 5 mai 2014

## **CNP Assurances – Communiqué de presse**

### **CNP Assurances lance sa nouvelle signature : « assurer tous les avenir(s) »**

**Nouvelle campagne publicitaire, nouvelle identité visuelle et nouveau site Internet : CNP Assurances affirme son positionnement de référent de l'assurance de personnes. Parce que la vie est pleine de changements, le Groupe s'engage à « assurer tous les avenir(s) ».**

Le 12 mai 2014, les Français pourront découvrir le nouveau film publicitaire de CNP Assurances. Il s'inscrit dans le cadre d'un renouvellement plus global du territoire de communication du Groupe : actualisation du logo, nouvelle signature de marque et lancement d'un nouveau site internet.

Les différents éléments de communication s'inscrivent dans un contexte sociétal où il est important d'inciter le grand public à s'intéresser aux problématiques d'épargne et de prévoyance et de les encourager à agir dès aujourd'hui pour mieux préparer leur(s) avenir(s).

Plus qu'une signature « assurer tous les avenir(s) » symbolise la mission de CNP Assurances. Premier assureur de personnes en France, le Groupe renouvelle sa promesse de répondre aux besoins de tous, sans exclusion. Fort de ses 160 ans d'expérience et de son ancrage dans le secteur public, il entend s'appuyer sur son expérience et sa solidité pour proposer, à ses clients et ses partenaires, une gamme complète et innovante de solutions de prévoyance et d'épargne. CNP Assurances renouvelle ainsi son engagement d'assureur et d'investisseur responsable en ligne avec ses grandes orientations stratégiques définies en 2013<sup>1</sup>.

#### **Une nouvelle campagne TV**

Conçu par l'agence de publicité Leo Burnett, le nouveau film publicitaire de CNP Assurances sera diffusé du 12 mai au 3 juin 2014 sur les grandes chaînes nationales et la TNT. Sur une version réorchestrée de la célèbre valse N°2 de Chostakovitch, des danseurs, hommes et femmes d'âges différents, apprivoisent des courbes et des graphiques. Ces derniers représentent les aléas de la vie et le film illustre ainsi de façon allégorique la confrontation de l'homme moderne avec les nouvelles problématiques liées aux changements de la société. La combinaison de prises de vues réelles et d'images 3D crée une surprenante harmonie chorégraphique pour interpeller le public sur la nécessité de préparer son avenir, celui de ses enfants et celui de ses parents. Les experts de CNP Assurances ont identifié, analysé ces données et

Contacts presse  
CNP Assurances

Florence de MONTMARIN  
01 42 18 86 51

Tamara BERNARD  
01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

trouvé les meilleures réponses en termes de protection et de prévoyance pour « assurer tous les avenir ».

### Un logo actualisé

Le renouvellement de la communication publicitaire s'accompagne d'une modernisation de l'ensemble du territoire de marque, à commencer par le logo du Groupe. Plus actuel et plus lisible, ce dernier affirme distinctement la mission de protection de CNP Assurances en faisant émerger son arc protecteur. Il marque une évolution tout en capitalisant sur les éléments structurants de la version antérieure.

L'actualisation du logo fait ainsi évoluer les couleurs, les formes et la typographie. Les couleurs sont dynamisées : un bleu plus profond, un turquoise plus tonique et un rouge framboise chaleureux. Le dessin de l'arc, symbole de protection, est simplifié. Cette construction équilibrée et harmonieuse permet de souligner la solidité de CNP Assurances.

### Un nouveau site Internet

Pour accompagner le renouvellement de son image et de son identité visuelle, CNP Assurances annonce le lancement, le 12 mai 2014, du nouveau site [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr). Sa nouvelle architecture permet à chaque utilisateur de trouver rapidement une information qualitative et adaptée à son besoin en accédant directement à l'espace qui lui est dédié : particulier, professionnel, candidat, journaliste, actionnaire ou analyste, clients ou prospects... Vitrine de l'entreprise, ce site permet à l'internaute de se tenir informé des actualités de la marque, des dernières innovations, publications et communiqués de presse. Il invite à la découverte de ses activités, engagements, partenaires et performances financières. Il propose de mieux connaître les solutions de CNP Assurances et son savoir-faire, de consulter les réponses aux questions les plus fréquemment posées en matière d'assurance vie, de retraite et de prévoyance. Le site de CNP Assurances se veut exigeant en termes d'accessibilité tant pour les personnes en situation de handicap que pour les seniors et l'ensemble des internautes : lisibilité, ergonomie et accès clavier facilités. Bilingue anglais-français, le site offre par ailleurs un réel confort de visite sur tous les supports : tablettes, smartphones...

### À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1030 millions d'euros en 2013. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte 27 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et 14 millions en épargne/retraite.

Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : CNP Trésor. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays. En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

*CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).*

<sup>1</sup> **Axes stratégiques** : Renforcer la valeur ajoutée apportée aux partenaires de bancassurance en France : La Banque Postale et BPCE ; Accélérer la diversification des canaux de distribution en Europe, grâce à la distribution en modèle ouvert sur l'épargne haut de gamme, l'assurance emprunteur et la prévoyance individuelle ; Développer et remettre en avant les savoir-faire historiques de CNP Assurances en prévoyance, protection sociale et services ; Poursuivre et amplifier la croissance au Brésil et en Amérique latine.

Contacts presse  
CNP Assurances

Florence de MONTMARIN  
01 42 18 86 51

Tamara BERNARD  
01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

**CNP Assurances - Siège social : 4 place Raoul Dautry - 75716 PARIS CEDEX 15 - Tél : 01 42 18 88 88 - [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)**  
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré - 341 737 062 RCS Paris - Entreprise régie par le code des assurances  
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS