



L'assureur de toute une vie

Paris, le 5 décembre 2013

Communiqué de presse

Trophées de la femme dans l'assurance : le groupe CNP Assurances à l'honneur

Frédérique Cintrat-Bargain, directrice marketing et commerciale de Filassistance, filiale d'assistance de CNP Assurances, est deux fois primée. Gabriela Ortiz de Rozas, directrice de la stratégie, du marketing et de la communication de Caixa Seguros, filiale brésilienne de CNP Assurances, est nommée.

A l'occasion des Trophées de la femme dans l'assurance organisés, le 4 décembre 2013, par L'Argus de l'Assurance, Frédérique Cintrat-Bargain, directrice marketing et commerciale de Filassistance, filiale d'assistance de CNP Assurances, a remporté deux trophées : celui de la *femme commerciale* et celui de la *femme de l'année dans l'assurance* après le vote des internautes invités à choisir la lauréate.

Gabriela Ortiz de Rozas, directrice de la stratégie, du marketing et de la communication de Caixa Seguros, filiale brésilienne de CNP Assurances, avait par ailleurs été nommée dans la catégorie *femme à l'international*.

Lors de la première édition des Trophées de la femme de l'assurance, Marie-Françoise Resve avait remporté le trophée de la *femme actuaire d'entreprise* en tant que directrice de l'actuariat client de CNP Assurances.

Frédéric Lavenir, directeur général de CNP Assurances, était présent à la cérémonie du 4 décembre 2013 au cours de laquelle il a remis le trophée dans la catégorie *femme meilleur espoir*, dont CNP Assurances était sponsor.

Frédérique Cintrat-Bargain (47 ans) est diplômée de l'école de management (EM) de Normandie. Directrice commerciale et marketing de Filassistance International, depuis la création en 2001, et membre du comité de direction du Groupe Assurance, elle était précédemment chef de marchés prévoyance et santé pour La Banque Postale au sein de CNP Assurances. Elle avait démarré sa carrière comme directrice d'agence/chef de produits chez Cetelem puis comme responsable projets marketing/responsable grands comptes chez Cardif avant de rejoindre le groupe CNP Assurances.

Frédérique Cintrat-Bargain est également membre du comité exécutif de Financi'Elles (fédération des réseaux féminins de la banque, assurance et de la finance, où elle représente Alter Egales Caisse des Dépôts), intervenante vacataire à l'ESM A (école de commerce et de management en alternance de Chartres) et administratrice de l'association Mucoviscidose Innovation.

Contacts presse
CNP Assurances

Florence de MONTMARIN
01 42 18 86 51

Tamara BERNARD
01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Gabriela Ortiz de Rozas, de nationalité argentine, est titulaire d'un diplôme d'analyste en moyens de communication et d'un Degree en publicité (Buenos Aires - Argentine) et a suivi un programme d'échange universitaire marketing et administration aux Etats-Unis.

Elle débute dans l'assurance, en 1997, en tant qu'analyste marketing au sein de la filiale argentine de CNP Assurances. Promue responsable puis gérante marketing, elle devient responsable du développement des produits et de la stratégie marketing. En 2001, Gabriela Ortiz de Rozas est expatriée et prend la direction marketing et communication de Caixa Seguros (filiale brésilienne de CNP Assurances depuis l'acquisition en 2001 de 52% de la filiale d'assurance de Caixa Economica Federal). En 2004 elle obtient un MBA Executive à l'université fédérale de Rio de Janeiro puis est nommée en 2006 directrice de l'unité d'affaires dommages. Entre 2009 et 2011, elle exerce la fonction de directrice générale de la filiale argentine avant de revenir au Brésil pour créer et prendre la tête de la nouvelle direction de la stratégie, du marketing et de la communication au sein de Caixa Seguros, poste qu'elle occupe actuellement.

À propos de CNP Assurances :

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 951 millions d'euros en 2012. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte 27 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et 14 millions en épargne/retraite.

Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : CNP Trésor. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.

En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

Contacts presse
CNP Assurances

Florence de MONTMARIN
01 42 18 86 51

Tamara BERNARD
01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

CNP Assurances - Siège social : 4 place Raoul Dautry - 75716 PARIS CEDEX 15 - Tél : 01 42 18 88 88 - www.cnp.fr
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré - 341 737 062 RCS Paris - Entreprise régie par le code des assurances
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS