



L'assureur de toute une vie

Paris, le 12 novembre 2013

## Communiqué de presse

### Une étude du journal *Valor* confirme le leadership de la filiale brésilienne de CNP Assurances sur le marché de la micro-assurance

Le journal économique brésilien *Valor* a publié, le 22 octobre 2013, une étude sur la micro-assurance qui confirme le leadership de Caixa Seguros, filiale brésilienne de CNP Assurances.

Avec un prix accessible et des modalités d'adhésion simplifiées, la micro-assurance est une protection qui vise à préserver la situation socio-économique des populations à faible revenu.

Selon *Valor*, la micro-assurance (100 millions de clients potentiels) est actuellement l'objet de toutes les attentions des compagnies d'assurances brésiennes. Caixa Seguros a pris une avance considérable sur cette activité à la fois très porteuse et à forte utilité sociale, où elle détient une part de marché de 95 %.

L'objectif de Caixa Seguros est d'atteindre un rythme mensuel de vente de 100 000 polices d'assurance Amparo. Ce produit phare du Groupe sur le segment de la micro-assurance inclut pour un prix de 2,50 BRL par mois (moins d'un euro) une large palette de garanties : en cas de décès du responsable de famille, et donc de perte brutale de revenu, *Amparo* couvre le coût des obsèques avec un service complet d'assistance funéraire et garantit le versement d'une rente et d'une aide alimentaire pendant 3 mois.

#### ***A propos de Caixa Seguros***

Le Groupe CAIXA SEGUROS détenu par CNP Assurances (51,75 %) et par le partenaire bancaire la CAIXA ECONÔMICA FEDERAL est, avec 8 millions de clients, le 5<sup>ème</sup> principal assureur du Brésil. En 2012, il a enregistré le résultat net le plus élevé de son histoire, à 1,22 Md BRL (470M€), en hausse de 21% par rapport à 2011, pour un chiffre d'affaires de 7,975 Mds BRL (3,1 Md€).

#### ***A propos de CNP Assurances***

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 951 millions d'euros en 2012. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte 27 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et 14 millions en épargne/retraite.

Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : CNP Trésor. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.

En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

Contacts presse  
CNP Assurances

Florence de MONTMARIN  
01 42 18 86 51

Tamara BERNARD  
01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)