



- Communiqué de presse -

CNP Assurances finance la restauration de la tour commémorative de la bataille de Solferino et San Martino dans le cadre du 150^{ème} anniversaire de l'Unité italienne

Construite à la fin du 19^e siècle pour commémorer la victoire franco-sarde de Solferino, épisode décisif de la seconde guerre d'indépendance italienne, la tour de San Martino a été restaurée avec le soutien de CNP Assurances.

Jean-Marc de la Sablière, ambassadeur de France en Italie, Giancarlo Galan, ministre italien de la Culture, et Giuliano Amato, président du Comitato dei Garanti (*), ont inauguré, le 17 juin 2011, la restauration de la tour de San Martino, sur la commune de Desanzano del Garda, proche de Brescia en Italie, monument qui commémore la bataille de Solferino et de San Martino. Cette cérémonie s'est tenue en présence de nombreuses personnalités dont la direction du groupe CNP Assurances.

La tour de San Martino a été construite entre 1880 et 1893 pour commémorer la bataille de Solferino et San Martino au cours de laquelle les Français, menés par Napoléon III, ont aidé les troupes du roi Victor-Emmanuel II à triompher, le 24 juin 1859, de l'armée autrichienne de l'Empereur François-Joseph. Solferino est la dernière bataille de la deuxième guerre d'indépendance italienne. Elle eut pour conséquence l'annexion par le Piémont-Sardaigne de la plus grande partie de la Lombardie, contribuant ainsi à la construction de l'Unité italienne. C'est donc un épisode décisif de l'Unité italienne. C'est également la bataille la plus longue et la plus sanglante de toutes celles pour l'indépendance. En visitant le champ de bataille de Solferino, Jean-Henri Dunant est choqué par les hordes de blessés et d'agonisants et décide de leur porter assistance aidé par les femmes du village, ce qui fait germer en lui l'idée de créer la Croix Rouge.

Dédiée à Victor Emmanuel II, la tour de San Martino a été restaurée grâce au soutien de CNP Assurances, seul mécène de l'opération et unique contributeur étranger au financement des chantiers de rénovation engagés par l'Italie à l'occasion de la célébration du 150^{ème} anniversaire de l'Unité italienne.

Cette action témoigne de la volonté de CNP Assurances de participer à la préservation et à la transmission du patrimoine culturel et historique tant en France qu'à l'étranger. CNP Assurances, en partenariat avec l'ONG Vocations Patrimoine, a apporté son soutien à l'Unità Tecnica di Missione, structure missionnée par la Présidence du Conseil en Italie pour assurer le support technique des célébrations du 150^{ème} anniversaire de l'Unité italienne, pour redonner une nouvelle vie à la tour de San Martino.

« Nous sommes heureux d'avoir contribué à la restauration de ce symbole de la construction de l'Unité italienne avec l'aide de l'association Vocations Patrimoine. C'est pour nous un bel exemple de la coopération culturelle entre nos deux pays au nom de la préservation du patrimoine européen » s'est félicité Gilles Benoist, directeur général de CNP Assurances.

Contacts presse CNP Assurances

Florence de MONTMARIN
☎ 01 42 18 86 51
Tamara BERNARD e-mail :
☎ 01 42 18 86 19
e-mail : servicepresse@cnp.fr

Contact presse en Italie:

Véronique Enderlin
☎ 0039 340 85 25 313
enderlin@medariquier.com



Restauration de la tour commémorant la bataille de San Martino

17 juin 2011

Restauration réalisée à l'initiative de la Présidence du Conseil – Unité technique chargée des célébrations du 150^e anniversaire de l'Unité italienne, en collaboration avec la direction Architecture et paysages des provinces de Brescia, Cremona et Mantoue, avec la commune de Desenzano del Garda et la *Società di San Martino della Battaglia e Solferino* (personne morale), et co-financée par le Groupe CNP Assurances.

Le 17 juin, le ministre italien de la Défense, Ignazio La Russa et le ministre italien de la Culture, Giancarlo Galan, aux côtés de Giuliano Amato, Président du *Comitato dei Garanti* (comité chargé de superviser les initiatives liées à la commémoration de l'unité italienne) inaugureront la restauration de la tour commémorant la bataille de San Martino, réalisée grâce à l'intervention du groupe CNP Assurances. En partenariat avec la fondation Vocations Patrimoine, l'assureur français a apporté un soutien financier important à la restauration de la Tour de San Martino et a permis de lancer les travaux de restauration de *La Rocca di Solferino*.

Communiqué de presse

Dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire de l'Unité italienne, la tour de San Martino della Battaglia (Brescia) a bénéficié d'importants travaux de restauration. L'intervention a porté sur le renforcement de la structure, des parements externes et des huisseries du monument. De nouvelles protections ont été apposées devant l'ensemble des fresques ornementales de l'intérieur de la tour et illustrent les principaux épisodes du « Risorgimento », le demi-siècle de luttes qui a conduit à l'Unité italienne. Les travaux ont également concerné les statues, bustes et marbres qui ornent la tour et lui confèrent sa spécificité parmi les nombreux monuments commémorant cette époque de l'histoire italienne.

Par l'intermédiaire de l'association française Vocations Patrimoine, le groupe CNP Assurances a apporté un soutien financier conséquent à la restauration de cette tour et à celle, en cours, de la Rocca di Solferino. Dans les deux cas, les travaux sont gérés par *l'Unita Tecnica di Missione*, structure missionnée par la Présidence du Conseil en Italie pour assurer le support technique et administratif des célébrations du 150^e anniversaire de l'Unité italienne. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du Projet « Lieux de Mémoire », créé et géré par Paolo Peluffo, conseiller du Président du Conseil des ministres pour le 150^e anniversaire de l'Italie.

Cette tour commémore la bataille qui a eu lieu le 24 juin 1859 sur les collines de la région du Lac de Garde, entre l'armée autrichienne, commandée par l'Empereur François-Joseph en personne, et l'armée française de Napoléon III, alliée aux forces sardes de Victor-Emmanuel II. Les pertes furent très lourdes pour les deux camps, puisque pas moins de 15 000 hommes tombèrent au combat. La vue des cadavres piétinés ou

enterrés à la va-vite, des blessés dépendant davantage de la charité de la population que de l'efficacité des services sanitaires, inspira à Henri Dunant l'idée qui allait présider à la création de la Croix-Rouge et valoir à son auteur le premier Prix Nobel de la Paix.

Davantage qu'une bataille frontale traditionnelle, il s'agit d'une série d'affrontements distincts mais quasi-simultanés sur un front de plus de 20 km, sur lequel plus de 230 000 soldats étaient engagés. Les troupes italiennes comptaient dans leurs rangs de très nombreux volontaires venus de différentes régions du pays. Cette bataille, la plus importante depuis celle de Leipzig en 1813, s'est soldée par la défaite de l'armée autrichienne et a constitué le premier pas concret vers l'unité nationale italienne.

En mémoire de cette bataille et de ceux qui y perdirent la vie, deux monuments furent élevés, grâce à la volonté populaire et à des souscriptions publiques – l'un à proximité de Solferino, l'autre à San Martino, les lieux où se déroulèrent la majorité des combats. À Solferino, un vestige historique a été reconverti. A San Martino, une tour monumentale a été spécifiquement construite pour l'occasion. Elle s'élève au milieu d'un vaste parc, sur la colline la plus élevée de San Martino della Battaglia, que l'armée sarde, avec des fortunes diverses, conquiert, perdit et reprit plusieurs fois, lors d'affrontements aussi violents que répétés contre les Autrichiens. Elle fut érigée en hommage au roi Victor-Emmanuel II et de ceux qui combattirent pour l'indépendance et l'unité italienne au cours des campagnes de 1848 à 1870.

La tour fut inaugurée le 15 octobre 1893, au terme de 13 années de travaux, en présence du roi Umberto Ier et de la reine Marguerite. Elle est constituée d'une base crénelée de 22,80 m de diamètre et 19,80 m de hauteur, sur laquelle repose un cylindre effilé de 13 m de diamètre à la base et 11,40 m au sommet. Elle s'élargit de nouveau au niveau des dernières meurtrières pour accueillir une couronne de créneaux entourant une terrasse de 13,90 m de diamètre.

Le parcours qui conduit jusqu'à la plateforme supérieure est jalonné de statues de bronze et de fresques de grande qualité artistique, qui évoquent des événements et des protagonistes de la période du Risorgimento. D'une superficie totale de 490 m, la tour est haute de 74 m. Un grand phare situé au centre de la plateforme supérieure projette les couleurs du drapeau italien. La chapelle située à proximité abrite un ossuaire rassemblant, sans distinction d'appartenance, les restes des milliers de soldats morts au combat.

La Tour de San Martino della Battaglia, qui attire chaque année des dizaines de milliers de visiteurs, a été restaurée par l'unité technique missionnée par la Présidence du Conseil pour les célébrations des 150 ans de l'Unité italienne. Cette unité a également financé la publication d'une étude fondamentale sur les fresques commémoratives si caractéristiques de la Tour de San Martino, et créé un espace multimédia retraçant l'histoire de la tour et de la bataille. Il permet de revivre les grandes heures de cette période de la deuxième guerre d'indépendance italienne, de mieux appréhender la dimension historique du monument et d'approfondir la visite.

Contact presse

Unità Tecnica di Missione per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia
Directrice de la Communication et des relations externes:
Dott.ssa Maria Emanuela Bruni e.bruni@governo.it
Tel. 06 6779 5055 - Fax. 06 6779 5129

En collaboration avec:
Studio ESSECI, Sergio Campagnolo tel. 049.663499 info@studioesseci.net



L'assureur de toute une vie



Fiche technique de l'opération de restauration de la tour de San Martino

Dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire de l'Unité italienne, la tour de San Martino a fait l'objet d'importants travaux de restauration. Il s'agit essentiellement de travaux de nettoyage, de consolidation, de maçonnerie et de restauration des fresques afin d'assurer leur préservation dans le temps.

Le groupe CNP Assurances a, par le biais de l'association Vocations Patrimoine, apporté son soutien à la restauration de la tour aux côtés de l'Unità Tecnica di Missione, structure missionnée par la Présidence du Conseil italienne pour assurer le support technique et administratif des initiatives de commémoration du 150^e anniversaire de l'Unité italienne.

La Tour de San Martino della Battaglia

La tour de San Martino est un monument commémoratif dédié au Roi Victor-Emmanuel II et aux héros de l'Unité italienne morts pendant les campagnes de 1848 à 1870. Sa construction a démarré en 1880. Elle fut inaugurée, le 15 octobre 1893, en présence d'Umberto I et de la Reine Margherita.

Haute de 74 mètres, la tour est construite sur trois niveaux : le premier est constitué d'un tambour de 19,80 mètres de hauteur et de 22,80 mètres de diamètre couronné de créneaux. Le corps principal de la tour dit « maschio » - de 13 mètres de diamètre à sa base et de 11,40 mètres de diamètre au sommet- soutient un couronnement sur arcades, plus large, surplombé par une large terrasse panoramique. A l'intérieur de la tour, un escalier à rampe long de plus de 300 m distribue 8 paliers entre le salon du rez-de-chaussée et la terrasse panoramique.

La terrasse offre un point de vue spectaculaire sur les plaines de Mantoue, Milan et Brescia, Vérone et le Lac de Garde ; au centre de la terrasse trône un phare tricolore encore en fonction pour réguler la navigation sur les lacs.

Un chantier débuté en janvier 2011

Démarré le 25 janvier 2011, le chantier a été achevé pour la cérémonie officielle d'inauguration de la restauration de la tour et de commémoration de la bataille de Solferino le 17 juin 2011.

Les travaux ont consisté dans un premier temps en un nettoyage hydraulique à basse pression avec brosses et produits naturels pour les surfaces en pierre externes.

Les murs et les saillies en brique et en pierre de Vicenza ont été consolidés pour empêcher d'éventuelles chutes de pierres ; certains éléments manquants ont été réintégrés. Un très important travail d'assainissement de la pierre de parement, envahie et étouffée par les lichens et les mousses, a été effectué. Un traitement préventif destiné à retarder leur réapparition a ensuite été pratiqué.



L'assureur de toute une vie



A l'intérieur du monument, les pavements en marbre de Vérone, les statues et les bustes présents au rez-de-chaussée et tout le long des rampes qui courent à l'intérieur de la tour et au niveau des différents paliers ont fait l'objet d'une importante opération de nettoyage. Les très nombreux graffitis, éraflures ou dommages aux murs intérieurs, ont été lavés, raclés, comblés et repeints. Toutes les parois ont été repeintes avec pigments à l'eau et traitement anti-tâches. Tous les éléments métalliques (barrières, appuis, traves, certains trumeaux) ont été nettoyés, polis et teints.

Toutes les frises ornementales le long des fenêtres, niches et escaliers ont été restaurés, nettoyés et repeints.

Les fresques ont en outre été protégées par une couche de polycarbonate, opération qui a nécessité le démontage des 16 panneaux de plexiglas.

Le salon du rez-de-chaussée a été l'objet de soins particuliers : pré-consolidation de la surface peinte qui avait été endommagée, nettoyage des dépôts de natures diverses, consolidation et traitement des fresques pour une conservation optimale.

La restauration a également concerné les abords de la tour, dont les espaces verts. Le gazon a été rénové et assaini ; la végétation enrichie avec plusieurs types de plantes et plusieurs gammes chromatiques. Le gravier des allées a été remplacé.

La Rocca di Solferino

Dans un second temps, CNP Assurances, en partenariat avec l'ONG Vocation Patrimoine apporte également son soutien à la restauration de la Rocca de Solferino située à quelques kilomètres de la Tour de San Martino.

La Rocca de Solferino date de 1022. Haute de 23 mètres, elle domine la colline qui fut le centre de la bataille du 24 Juin 1859 : la « Spia d'Italia » (littéralement L'espionne d'Italie) qui représentait un point stratégique pour surveiller les frontières de la Vénétie, à l'époque sous drapeau autrichien. Elle fut en grande partie détruite pendant la bataille puis reconstruite et transformée en musée en 1870. Un spectaculaire escalier en bois distribue l'édifice de bas en haut et permet d'accéder à la terrasse panoramique. Murs, niches et fenêtres abritent une collection permanente d'objets liés à la bataille : casques, armes, costumes, imprimés de décrets... La dernière salle est dédiée aux rois Victor-Emmanuel II et Victor-Emmanuel III. La façade extérieure en grosses pierres locales, les bois alentours et le typique Borgo de Solferino confèrent une atmosphère intime, forte et très authentique au lieu.



L'assureur de toute une vie



L'histoire de la Bataille de Solferino et San Martino, 24 juin 1859 *Quand la France et l'Italie se battent ensemble pour l'Indépendance*

La bataille de Solferino et San Martino se déroule, le 24 juin 1859, en Lombardie, entre les provinces de Brescia et de Mantoue. La bataille est née du conflit entre l'empire austro-hongrois et la coalition franco-sarde : Napoléon III promet au roi Victor-Emmanuel II de l'aider à constituer l'Unité italienne en échange de la Savoie et de Nice. La bataille de Solferino, ou plus exactement les multiples batailles qui se déroulent le même jour sur un front de plus de 20 km de long, marque la fin de la Deuxième Guerre d'Indépendance italienne.

Après la victoire de Magenta, l'armée d'Italie se dirige vers l'Est pour poursuivre les autrichiens. Le matin du 23 juin 1859, les armées autrichiennes font demi-tour pour contre-attaquer le long du fleuve Chiese. Parallèlement, Napoléon III ordonne l'avancée de ses troupes : au Nord, les troupes piémontaises combattent contre l'aile droite de l'armée autrichienne sur les collines de San Martino alors que plus au Sud, l'armée française se heurte aux troupes ennemies, à Solferino. Aucune des armées ne s'attendait à rencontrer l'ennemi à cet endroit.

Les deux armées se livrent bataille sur un front long de plus de 20 km jusqu'à ce que, en début d'après-midi, les troupes françaises réussissent à percer le centre des troupes autrichiennes. Les combats se poursuivent encore pendant tout l'après-midi autour de Solferino, Cavriana et Guidizzolo et ne cessent qu'au soir. Le conflit est tellement violent que l'armée franco-sarde victorieuse n'a pas la force de poursuivre les vaincus.

La bataille de Solferino est la plus longue et la plus sanglante (12 à 14 heures de combats) de toutes les campagnes pour l'indépendance et pour l'unité de l'Italie. On compte 40 000 victimes, morts ou blessés, plus qu'à Waterloo. Napoléon III signe l'armistice à Villafranca, concluant ainsi la Seconde Guerre d'Indépendance italienne ; l'Autriche doit céder la Lombardie (sans Mantoue) à la France qui abandonne, à son tour, le Royaume de Sardaigne. Deux ans après les batailles de Solferino et San Martino, l'Unité italienne est conclue.

Arrivé sur les lieux à l'issue de la bataille, en constatant le terrible massacre et l'insuffisance des services sanitaires militaires, Jean-Henri Dunant conçoit alors l'idée de la Croix Rouge.

Sources

Stelio Martelli, *Le battaglie di Solferino e San Martino*, Edizioni Varesina, Azzate, 1971 ; Daniela Sogliani, *La battaglia di Solferino e San Martino* ; Arte, storia e mito, Officina Libraria, Milano, 2009.



L'assureur de toute une vie



CNP Assurances et la sauvegarde du patrimoine

CNP Assurances exerce ponctuellement et traditionnellement des actions de mécénat au service du patrimoine historique et de l'art. Le Groupe a créé, en 1993, la Fondation CNP Assurances qui agit essentiellement en faveur de la santé.

Dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire de l'Unité italienne, CNP Assurances a, en partenariat avec l'ONG Vocations Patrimoine, apporté son soutien à l'Unita Tecnica di Missione (structure missionnée par la Présidence du Conseil en Italie pour assurer le support technique des cérémonies commémoratives) pour restaurer la tour monumentale de San Martino en Italie. CNP Assurances est l'unique mécène de cette opération qui vise à assurer la préservation de cette tour commémorative de la bataille de Solferino. La bataille de Solferino a représenté une étape décisive dans la construction de l'Unité italienne et fut à l'origine de la création, par Jean-Henri Dunant, de la Croix Rouge. Elle symbolise également l'aide de la France à l'Unité italienne.

L'action de CNP Assurances en faveur de la préservation du patrimoine avait précédemment permis au musée Lorrain de Nancy d'acquérir le Trésor de Pouilly-sur-Meuse. Classé trésor national en avril 2009 par la DRAC, le trésor de Pouilly-sur-Meuse se compose d'un service de 31 pièces d'orfèvrerie française du XV^{ème} et XVI^{ème} siècles, en argent et vermeil. Il s'avère d'un intérêt scientifique majeur, notamment de par sa rareté. CNP Assurances avait soutenu l'opération.

Dans le cadre du mécénat engagé pour l'Année de la France au Brésil en 2009, Gilles Benoist, Directeur général de CNP Assurances, assurait la présidence du Comité des mécènes français. CNP Assurances et Caixa Seguros, sa filiale brésilienne, ont à cette occasion permis la renaissance de l'œuvre de Nicolas Poussin, « Hyménée travesti assistant à une danse en l'honneur de Priape », propriété du Musée d'art de Sao Paolo et réalisation artistique majeure du 17^{ème} siècle.

CNP Assurances avait déjà contribué, en 2006, au retour dans le patrimoine français de La Chasse limousine de l'Adoration des mages, oeuvre majeure du 13^{ème} siècle exposée au musée national du Moyen-Age, à Paris.

Ces actions de mécénat au service de la sauvegarde du patrimoine témoignent de la volonté de CNP Assurances de participer à la préservation et à la transmission du patrimoine culturel.

- **Parallèlement, une Fondation au service de la santé publique**

En 1993, CNP Assurances a créé la Fondation CNP Assurances dotée d'un budget annuel de plus de 530 000 euros par an. Depuis 1999, la Fondation CNP Assurances a concentré ses efforts sur la lutte contre la douleur à tous les âges de la vie. Tout en conservant cet engagement, elle a choisi en 2009 de se consacrer également à l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation d'urgence médicale, et plus spécialement au thème de l'arrêt cardiaque et des premiers secours. Elle a depuis lancé plusieurs appels à projets et ainsi financé, à fin 2010, l'implantation de 1500 défibrillateurs cardiaques et des actions de sensibilisation de la population à leur utilisation dans 870 communes et collectivités locales



L'assureur de toute une vie

Le groupe CNP Assurances, en France et à l'international

- Plus de 150 ans d'existence
- 24 millions de clients dans le monde
- Une présence dans 15 pays via 28 000 points de vente
- 33,4 Md€ de collecte brute en 2010 (normes françaises)
- 32,3 Md€ de chiffre d'affaires en 2010 (normes IFRS)
- 288 Md€ d'encours au 31 décembre 2010 (y compris PB différée)
- Le 1^{er} assureur de personnes en France depuis 1991
- Plus de 4 600 collaborateurs dans le monde dont 1 469 à l'international

I. EN FRANCE

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un chiffre d'affaires de 32,3 milliards d'euros en 2010. Spécialisée depuis plus de 150 ans sur ce métier, son ambition est de fournir à chacun les moyens de se prémunir contre les aléas de la vie et d'accompagner tout au long de leur existence les 24 millions de personnes, dont 14 millions en France, qui lui font confiance.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses quatre principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, l'Etat français, La Banque Postale et le Groupe BPCE).

CNP Assurances conçoit et gère des produits d'assurance de personnes et propose une gamme de produits complète sur les trois principaux segments du marché : assurance vie-épargne, retraite et prévoyance. Leur commercialisation est assurée via des partenariats à long terme en France et à l'international. Les alliances qu'elle noue, souvent renforcées par des liens en capital, reposent sur la complémentarité des compétences entre son expertise d'assureur et les capacités de distribution de ses partenaires.

En France, CNP Assurances distribue ses produits d'assurance individuelle par l'intermédiaire des réseaux de La Banque Postale et des Caisses d'Epargne, qui totalisent plus de 22 000 points de vente sur le territoire. Depuis 2004, elle dispose d'un réseau salarié de conseillers en patrimoine : CNP Trésor.

En assurance collective, CNP Assurances est partenaire de plus de 200 établissements financiers. Elle apporte également son concours à de grandes mutuelles, à 20 000 collectivités locales et à 4500 entreprises. CNP Assurances est un acteur incontournable de l'assurance collective en retraite, assurance emprunteur et prévoyance.

II. A L'INTERNATIONAL

Le développement à l'international représente depuis dix ans une priorité stratégique du Groupe. En 2010, CNP Assurances réalise 20 % de son chiffre d'affaires à l'international et 40 % de son résultat brut d'exploitation. Le Groupe emploie plus de 4600 collaborateurs dans le monde.



L'assureur de toute une vie

CNP Assurances poursuit une stratégie sélective de développement à l'international en exportant son savoir-faire à l'étranger au travers de partenariats et d'acquisitions. Elle est présente dans 15 pays via 28 000 points de vente en Europe du Sud (Italie, Portugal, Espagne, Grèce et Chypre), en Amérique latine (Brésil et Argentine) en Irlande et en Chine et opère en libre prestation de services en Belgique, Slovaquie, République Tchèque, Roumanie et Hongrie.

- **CNP Unicredit Vita en Italie**

A la suite de la fusion entre les Groupes UniCredit et Capitalia en 2007, les Groupes UniCredit et CNP Assurances ont finalisé les termes d'un accord concernant les modalités de fonctionnement de leur partenariat au travers de la filiale CNP Unicredit Vita.

D'une durée de 10 ans, le partenariat prévoit le maintien global du potentiel de distribution de CNP Vita dans le nouveau schéma organisationnel du groupe UniCredit, avec un périmètre de distribution exclusive constitué de Banca di Roma et Banco di Sicilia.

L'activité de CNP UniCredit Vita a doublé entre 2008 et 2010 et s'établit à 2,5 Md€ au 31 décembre 2010, soit une part de marché de bancassurance de 5,3 %. Une excellente collecte avait même permis un triplement du chiffre d'affaires en 2009. En 2010, la filiale a été pénalisée par une baisse globale du marché vie sur le deuxième semestre, ainsi que par la réorganisation du réseau bancaire d'UniCredit. La vente des produits de prévoyance et emprunteur est en forte hausse.

CNP UniCredit Vita compte à ce jour près d'un million de contrats en assurance vie.

Lancé en 2008, Unigarantito est toujours le produit le plus vendu en Italie avec un chiffre d'affaires de 1,8 Md€ en 2010. Ce contrat en euros à prime unique répond aux besoins de sécurisation des clients : il offre à la fois la garantie du capital versé et un rendement minimum garanti, compatible avec les perspectives des marchés financiers.

CNP Vita a lancé au début 2010 un nouveau produit multisupport, UniOpportunità, composé d'un fonds euro et d'un fonds en unités de compte. Le chiffre d'affaires de ce produit s'est élevé en 2010 à 281 M€.

- **Une succursale de CNP Assurances en Italie, CNP Italia**

Succursale créée en 2004 à Milan, CNP Italia est exclusivement dédiée à l'assurance en couverture de prêts au travers d'accords B to B avec des instituts bancaires, des réseaux de médiation du crédit et, en réassurance, avec les principales compagnies italiennes. Elle couvre 750 00 assurés italiens

- **Europe du Sud : vif succès de la nouvelle offre avec Barclays**

En 2009, CNP Assurances a signé un accord exclusif de long terme (25 ans) avec le groupe Barclays. Il porte sur le développement d'une gamme complète de produits d'épargne, de retraite et de prévoyance, à travers le réseau Barclays en Espagne, au Portugal et en Italie.

Cet accord se matérialise par une prise de participation de CNP Assurances de 50 % dans la filiale assurance vie de Barclays, Barclays Vida y Pensiones (BVP), qui opère déjà en Espagne et au Portugal. La création d'une succursale en Italie a lieu en janvier 2010.

18 produits ont déjà été lancés et CNP-BVP représente près de 10 % du chiffre d'affaires international total du groupe CNP Assurances.

En Italie, CNP BVP a innové avec « Barclays Life Investment Program », un multisupport flexible qui s'adapte à tous les profils des clients et évolue avec les tendances du marché.

En Espagne, CNP BVP commercialise depuis le premier trimestre 2010 « Rentas Garantía Total \$ », un contrat d'épargne destinée aux personnes de plus de 55 ans qui offre une rente trimestrielle immédiate garantie.



L'assureur de toute une vie

- **Poursuite de la « success story » au Brésil**

En 2001, CNP Assurances a racheté 51 % de la société d'assurance Caixa Seguros, l'une des principales compagnies brésiliennes de bancassurance. Le reste du capital est détenu par la Caixa Economica Federal, la deuxième banque brésilienne, publique, qui couvre l'ensemble du territoire avec plus de 2 000 agences bancaires, 11 000 agences de loterie, 16 millions de comptes de dépôts.

La filiale de CNP Assurances est aujourd'hui la sixième société d'assurances au Brésil, avec une part de marché, hors santé, de 6 %. Son chiffre d'affaires en *reals* a été multiplié par six depuis son acquisition, avec une progression très forte de l'activité retraite, et un résultat net multiplié par dix.

Caixa Seguros est portée par un accord exclusif de distribution dans le réseau de la Caixa Economica Federal. Elle bénéficie du formidable dynamisme économique du Brésil depuis le milieu des années 1990 et des vagues successives d'accession à la classe moyenne de la population.

En 2011, Caixa Seguros a annoncé le lancement d'une nouvelle offre d'assurance santé collective et poursuit le développement de la couverture de prêt à la consommation.

- **Le partenariat avec Marfin Popular Bank résiste à la crise grecque**

CNP Assurances s'est rapprochée en juillet 2008 de Marfin Popular Bank avec une double ambition : développer les activités d'assurance et de retraite des réseaux bancaires grecs et chypriotes de la banque, mais aussi accompagner son partenaire dans son expansion future en Europe centrale et orientale.

A Chypre, CNP Marfin dispose d'une gamme complète de produits vie et non vie. Elle maintient sa position de leader en non vie principalement en assurances auto et habitation. En assurance de personnes, la gamme est principalement orientée sur des produits d'assurance vie en unités de compte et de prévoyance. Cypria Money Plus répond notamment aux besoins des clients recherchant une allocation d'actifs alternative, un avantage fiscal et des couvertures en cas de décès, avec la possibilité de garanties additionnelles.

CNP Marfin a créé l'événement en novembre 2010 avec Cypria Women's care, un produit santé exclusivement conçu pour les femmes, qui couvre six formes de cancers.

Si les débuts ont été prometteurs en 2009, le développement des activités a été freiné par le déclenchement de la crise en Grèce, puis, quelques mois plus tard, par son retentissement à Chypre. Marfin Insurance Holdings Ltd a néanmoins fait preuve d'une bonne résistance, le chiffre d'affaires n'ayant baissé que de 5 % en 2010.

- **L'Irlande**

CNP Europe Life, filiale à 100% de CNP Assurances, basée à Dublin est issue de la reprise le 31 mars 2009 de l'ex CNP UniCredit Life, filiale de CNP UniCredit Vita.

Depuis 2004, l'entreprise opérait depuis l'Irlande sur le marché italien sous le régime de la libre prestation de services. La société irlandaise s'est d'abord spécialisée dans la gestion de produits d'épargne en unités de compte. Elle se développe désormais dans les activités de gestion privée et d'épargne à long terme, notamment la retraite collective.

CNP Europe Life a signé en mars 2011 un important contrat de retraite collective avec un grand groupe international pour couvrir ses salariés situés en Irlande et au Royaume-Uni.

L'ONG Vocations Patrimoine, partenaire de CNP Assurances dans l'opération de restauration de la Tour San Martino

A l'occasion de la restauration de la Tour San Martino pour le 150^e anniversaire de l'Unité Italienne, CNP Assurances s'associe à Vocations Patrimoine, dédiée à la gestion et à la conservation de sites du patrimoine dans le monde.

Créée en 2002, l'ONG Vocations Patrimoine s'est dédiée à la formation des dirigeants de sites, à la mise en valeur et la gestion touristique des sites, avec une optique socio-économique de développement et d'échanges de bonnes pratiques de management entre leurs dirigeants, les pays et les institutions.

Du fait de son savoir-faire reconnu dans le mécénat d'entreprises au profit des grands sites culturels, architecturaux, naturels ou environnementaux, Vocations Patrimoine et CNP Assurances se sont associés pour cette opération et remettront par ailleurs deux bourses :

- Une bourse pour la protection du patrimoine culturel subaquatique, avec le soutien de l'UNESCO
Entrée en vigueur en 2009, la Convention sur la protection du patrimoine culturel subaquatique de l'UNESCO repose sur l'obligation de préserver le patrimoine subaquatique ; le refus de l'exploitation commerciale des vestiges ; la coopération des Etats en vue de protéger ce patrimoine précieux et de favoriser la formation en archéologie sous-marine.
Cette bourse sera remise à Mariapia Statile, titulaire d'une thèse en topographie ancienne.

- Une bourse pour la représentation du patrimoine archéologique à travers l'utilisation de capteurs digitaux aérotransportés
L'utilisation de capteurs digitaux aérotransportés permet de procéder à des relevés, par exemple des images thermiques des surfaces terrestres qui permettent de déterminer en profondeur l'état de conservation de sites archéologiques. *Il Centro di Competenza Benecon ScaRL* a créé cette compétence technique innovante et se propose de l'appliquer dans la région de la Campanie, exemple sur le site de Pompéi, l'Aqueduc de Vanvitelli, le Palais Royal de Caserte.
Cette bourse sera remise à Alessandro Ciabrone, Architecte, MSc World Heritage Management Unesco and Fulbright former fellow.

Vocations Patrimoine a notamment créé en exclusivité avec le Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO le **1^{er} programme de bourses de formation diplômantes et appliquées au niveau mondial "UNESCO-Vocations Patrimoine de managers de sites du patrimoine mondial"** par un accord cadre global lancé en 2006 ouvert aux 186 États parties, financé par le secteur privé.
Quelques programmes innovants : la gestion en réseau du Palais Royal de Caserte et les autres sites de la Région de Campanie en Italie du Sud ; la gestion du parc marin des Galápagos comparé au parc des Channel Island, la gestion touristique de la ville de Kiev et d'Edimbourg.

Compte tenu des 200 demandes de gouvernements et 50 millions de pages vues, Vocations Patrimoine a élargi son offre par :

1 - la diversification des formations : bourses de 2 ans, de formation continue, des bourses de stages professionnels de haut niveau avec tutorat sur les sites du patrimoine français,

2 - la création de tribunes d'expression entre les pays tels :
→ le **Managers Day** en 2008 entre la France, l'Allemagne, l'Irlande, la Chine et la Commission européenne, sous le patronage du président de République française à l'UNESCO.

→ Les 1ers **Ateliers du Management du patrimoine méditerranéen en 2010** grâce au soutien de la Mission UpM, de l'ALECSO, de la Caisse des Dépôts et de 18 institutions. 50 experts présentent des initiatives nouvelles de management touristique et culturel de sites du patrimoine dans les pays de l'UpM.

3 - le programme Homme de Pékin en Chine depuis 1994

Comme un « pont reliant l'Histoire du passé de la France et de la Chine » le programme, consacré au site de Zhoukoudian-Homme de Pékin, grâce à un accord exclusif de coopération en 1994, renouvelé en décembre 2009 touche à l'Histoire de l'Humanité en Chine et fera connaître le futur grand Musée de l'Evolution – Homme de Pékin de la Municipalité de Pékin par différentes actions de coopération culturelle.



L'assureur de toute une vie



Liste des contacts pour la presse

CNP Assurances

Florence de Montmarin

☎ +33 (0) 1 42 18 86 51

Tamara Bernard

☎ +33 (0) 1 42 18 86 19

e-mail : servicepresse@cnp.fr

Bureau de presse en Italie

Véronique Enderlin

☎ +39 340 85 25 313

e-mail : enderlin@medariquier.com

Unità Tecnica di Missione per il 150e anniversario dell'Unità d'Italia

Contact presse : Maria Emanuela Bruni

Directrice de la communication et des relations extérieures pour le 150e anniversaire de l'Unité italienne

☎ + 39 06 6779 50 55

e-mail : e.bruni@governo.it

En collaborazione avec:

Studio ESSECI, Sergio Campagnolo

☎ +39 049.663499

e-mail : info@studioesseci.net

Architecte Francesca Bertozzi, Ufficio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Unità Tecnica di Missione

Responsable des travaux de restauration de la tour de San Martino della Battaglia

☎ + 39 (0) 6.455324486

e-mail : f.bertozzi@palazzofigi.it

Vocations Patrimoine

Béatrice de Foucauld

Déléguée générale

☎ +33 (0) 1 47 45 55 28

e-mail : b.foucauld@vocations-patrimoine.com



L'assureur de toute une vie



1861 > 2011 >>
150° anniversario Unità d'Italia

Ville de Desenzano del Garda

Contact presse : Liliana Bugna

Secrétaire générale

☎ +39 30 9994238

e-mail : Liliana.bugna@comune.desenzano.brescia.it

Société Solferino e San Martino

Bruno Borghi, Conservateur de la société di Solferino e San Martino

e-mail : bruno.borghi@libero.it