Assurons un monde plus ouvert

Communiqué de presse

Issy-Les-Moulineaux, le 25 novembre 2026

CNP Assurances remet à Sesterce France le Prix national PME de l'année lors des Trophées PME RMC BFM 2026

Au terme de huit étapes régionales organisées partout en France, CNP Assurances a remis à Sesterce France, déjà distinguée à Marseille, le Prix national PME de l'année, le 23 novembre dernier. Spécialisée dans les infrastructures de calcul pour l'intelligence artificielle, l'entreprise marseillaise porte des projets d'envergure en France et en Europe. CNP Assurances récompense ainsi une PME qui place l'innovation au service du dynamisme économique de sa région et contribue à la souveraineté numérique.

Un prix pour saluer une ambition technologique née à Marseille

Créée à Marseille en 2018, Sesterce France développe des infrastructures de calcul destinées à accompagner les usages de l'intelligence artificielle en France et en Europe.

L'entreprise porte notamment un projet de campus avec SoftBank au Bosquel, dans la Somme, d'une capacité annoncée de 1 GW. À Jämsä, en Finlande, elle prévoit également de reconvertir une ancienne papeterie, avec une première phase de 200 MW.

À l'issue d'échanges, le jury* a été particulièrement sensible à l'attention portée aux territoires par Sesterce France. Au Bosquel, le projet prévoit un fonds de 10 M€ destiné à accompagner les usages de l'intelligence artificielle dans les entreprises, les établissements d'enseignement et les associations locales.

Cette initiative a été déterminante dans le choix du lauréat car elle prolonge le projet industriel par un engagement concret auprès des acteurs du territoire et traduit la volonté de partager plus largement les bénéfices liés au développement de l'intelligence artificielle.

CNP Assurances, engagée aux côtés des PME et des territoires

Partenaire des Trophées PME RMC BFM, CNP Assurances contribue à mettre en lumière les petites et moyennes entreprises qui innovent, créent de l'activité et participent au dynamisme économique des territoires. Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de CNP Assurances d'être au plus près des entreprises, de leurs salariés et des réalités économiques locales.

En distinguant Sesterce France, CNP Assurances réaffirme également sa conviction que les transformations économiques et technologiques doivent profiter au plus grand nombre et contribuer durablement au développement des territoires.

Les Trophées PME RMC BFM, un rendez-vous national consacré aux entreprises françaises

Organisés chaque année par RMC BFM, les Trophées PME mettent à l'honneur les petites et moyennes entreprises françaises performantes, innovantes et engagées. La 17e édition a distingué des entreprises dans six catégories, auxquelles s'est ajouté le Prix PME de l'année, attribué hors candidature.

Une présence dans huit régions

Le parcours 2026 a permis à CNP Assurances et aux Trophées PME RMC BFM de distinguer huit entreprises à travers la France :

- Sud-Ouest, Bordeaux : Synapse Medicine, le 17 septembre ;
- Nord, Lille : 52 Entertainment, le 21 septembre ;
- Est, Strasbourg : FDE, le 23 septembre ;

- Sud-Est, Lyon : Pro Urba, le 28 septembre ;
- Île-de-France, Paris : Sysnav, le 30 septembre ;
- Ouest, Nantes : Valorex, le 6 octobre ;
- Provence-Alpes-Côte d'Azur, Marseille : Sesterce France, le 13 octobre ;
- Occitanie, Toulouse : R3S, le 15 octobre.

Agathe Sanson

Directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat Groupe, membre du Comex de CNP Assurances



« Les PME jouent un rôle essentiel dans la vitalité économique des territoires. Elles innovent, investissent et préparent l'avenir. C'est aussi là, au plus près des entreprises, de leurs salariés et de nos assurés, que notre rôle prend tout son sens. En distinguant Sesterce France, nous saluons une entreprise qui conjugue ambition technologique et engagement concret dans les territoires. Le projet du Bosquel en est une illustration. Au-delà de l'infrastructure, il prévoit de donner aux acteurs locaux les moyens de se saisir des usages de l'intelligence artificielle. C'est cette capacité à mettre l'innovation au service d'un développement partagé des territoires que nous souhaitons encourager. »

** **Le jury** : APEC, AFNIC, CNP Assurances Protection Sociale, IKEA pour les pros, Heppner, In Extenso, Action'elles, BNI, Les Canaux, Club Excellence - Bpifrance, les Conseillers du commerce extérieur de la France, la Chambre de métiers et de l'artisanat, Elles bougent, France Digitale, Les Transitionneurs, Great Place To Work, Les Premières, Les Rebondisseurs Français, Origine France Garantie et Réseau Initiative France.*

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (plu de 400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin +33 (0)1 42 18 46 51
Tamara Bernard +33 (0)1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :