

Issy-Les-Moulineaux, le 1^{er} octobre 2026

CNP Assurances et Embracon finalisent leur rapprochement pour former un acteur majeur du consórcio au Brésil

Le groupe CNP Assurances et Embracon annoncent la finalisation de leur rapprochement stratégique sur le marché du consórcio¹ pour former le 2^{ème} plus grand groupe indépendant² du secteur au Brésil.

Assureur historique au Brésil, CNP Assurances renforce sa présence sur le marché du consórcio grâce au rapprochement avec Embracon, acteur majeur du secteur. Ensemble, les deux partenaires se dotent d'une plateforme de distribution, de gestion et de vente de crédit de premier plan sur le marché national.

L'opération, résultant de la combinaison de leurs activités de consórcio au Brésil, se matérialise par l'apport de CNP Consórcio à la société Embracon, suivi d'une acquisition de titres par CNP Assurances. À l'issue de ces opérations, Embracon est désormais détenue à hauteur de 40 % par CNP Assurances et de 60 % par ses fondateurs.

Cet accord s'inscrit pleinement dans l'exécution du nouveau plan stratégique *Lead for Impact* de CNP Assurances. Ce nouveau partenariat renforce la présence du Groupe au Brésil, et accélère le déploiement de son modèle ouvert en diversifiant ses canaux de distribution (physiques, digitaux et multipartenariaux).

L'acquisition sera financée par CNP Assurances sur ses fonds propres. L'impact sur le ratio de couverture du SCR Groupe est d'environ - 2 points.

CNP Assurances, 3^{ème} assureur au Brésil, dispose d'une expérience complète du consórcio. S'appuyant sur de solides partenariats sur ce segment et une forte capacité opérationnelle, le Groupe accélère son développement dans les solutions financières de long terme au service de l'inclusion financière.

Présente au Brésil depuis 38 ans, Embracon s'appuie sur d'importants partenariats stratégiques pour une distribution en marque blanche. La société dispose d'un solide réseau de distribution dont 149 succursales et franchises dans plus de 90 villes, de plus de 2 500 conseillers commerciaux et d'un parcours digital complet.

L'opération a reçu l'autorisation des autorités compétentes.

Marie-Aude Thépaut

Directrice générale de CNP Assurances



« La signature de ce nouvel accord constitue une étape importante dans l'exécution de notre plan stratégique Lead for Impact. En nous associant à Embracon, nous renforçons notre présence sur un marché à fort potentiel et créons un acteur multicanal, combinant une activité B2B et une plateforme de distribution directe.

Cette opération illustre notre volonté d'accélérer notre développement en modèle ouvert en Amérique latine au travers de nouveaux partenariats. Elle témoigne de notre ambition d'intensifier notre dynamique commerciale et de gagner en excellence opérationnelle au service de nos partenaires et de nos clients, tout en renforçant notre engagement en faveur d'une protection plus inclusive, en cohérence avec notre raison d'être. »

¹ Consórcio est une alternative au financement qui permet aux consommateurs ayant un accès limité à l'emprunt d'acheter des biens de valeur, principalement des logements et des voitures. C'est une solution d'épargne à vocation sociale dans laquelle des groupes d'individus versent des cotisations mensuelles à un fonds commun (le Consórcio) afin de permettre l'acquisition future. Au cours du cycle de vie du Consórcio, tous les membres pourront acquérir le bien pour lequel le groupe a été initialement créé. Le marché brésilien du Consórcio est en constante progression : + 23 % entre 2020 et 2024 pour atteindre 380 MdBRL (environ 60 Md€) et plus de 10 millions de participants actifs.

² Hors la filiale Caixa Consórcio, 2^{ème} en tant qu'acteur indépendant avec 5,8 % en part de marché. En prenant en compte l'ensemble des activités de CNP Consórcio, Embracon et Caixa Consórcio : 1^{er} rang en volume de ventes sur le segment du consórcio avec 9,8 % de parts de marché et 3^{ème} en termes d'encours.

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Le Groupe est présent au Brésil depuis 2001. Au Brésil, son activité repose sur deux axes : un partenariat historique et exclusif avec Caixa Econômica Federal, au sein de Caixa Vida e Previdência (produits individuels et collectifs retraite, assurance emprunteur consommation et prévoyance), Caixa Consórcio (activité consórcio) et CNP Seguros Brasil (intégrant notamment Youse) et CNP Seguradora, marque commerciale qui regroupe les activités en modèle ouvert de Previsul, CNP Consórcio, CNP Capitalizao et Odonto Empresas et commercialise des produits en prévoyance-santé, soins dentaires, épargne et consórcio.

A propos d'Embracon

Embracon opère depuis plus de 38 ans sur le marché du consórcio et a déjà livré plus d'un demi-million de biens. L'entreprise est autorisée et supervisée par la Banque centrale du Brésil et est membre de l'ABAC, l'Association brésilienne des administrateurs de consortiums. Elle dispose d'agences propres, de franchises et de plus de 1 000 partenaires commerciaux, incluant des distributeurs, des institutions, des constructeurs, des coopératives de crédit, des banques, des entreprises de machines agricoles, ainsi que plus de 3 500 collaborateurs salariés.

Contacts

Presse :

Florence de Montmarin (+33) 1 42 18 46 51
Tamara Bernard (+33) 1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Investisseurs et analystes

Michel Genin michel.genin@cnp.fr
Maïwenn Keraval maiwenn.keraval@cnp.fr

infofi@cnp.fr

Suivez-nous :     

