

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 30 septembre 2026

CNP Assurances et Meilleurtaux associent leurs expertises pour mieux protéger les Français tout au long de leur parcours de vie

Meilleurtaux et CNP Assurances annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique de distribution. Les deux acteurs conjuguent leurs expertises pour déployer progressivement une offre étendue de protection des personnes et des biens accessibles au plus grand nombre. Une nouvelle étape dans une relation de confiance initiée en 2018.

Déployé progressivement, le partenariat couvrira dans un premier temps l'assurance emprunteur immobilier, l'assurance santé et l'assurance automobile. Il est fondé sur une ambition commune : permettre à chacun de construire son avenir avec confiance, de protéger sa famille et ses biens.

Deux acteurs complémentaires, gages de confiance

Le partenariat associe deux positionnements fortement complémentaires.

- Meilleurtaux fonde son modèle sur la comparaison et la transparence, l'indépendance du conseil, la simplicité des parcours et la défense du pouvoir d'achat.
- CNP Assurances apporte son expertise d'assureur complet, sa solidité financière, sa capacité à maîtriser les risques et à accompagner durablement les grands moments de vie.

Les deux partenaires souhaitent ainsi proposer aux clients une expérience simple et fluide, combinant la facilité des parcours numériques avec un accompagnement humain lorsque le besoin de conseil le nécessite.

Une offre globale pour accompagner chacun dans son parcours de vie

CNP Assurances et Meilleurtaux entendent développer un modèle de services financiers et assurantiels pour accompagner chacun dans son parcours de vie en protégeant sa famille et en finançant ses projets.

Cette approche multi-offres permet aux clients d'accéder, selon leurs besoins, à des solutions sélectionnées et proposées dans le cadre du conseil délivré par Meilleurtaux tout en bénéficiant de la solidité et des expertises assurantielles de CNP Assurances.

Un déploiement progressif à partir de septembre 2026

Le partenariat s'appuie sur une collaboration déjà établie dans l'assurance emprunteur depuis fin 2018, avec deux contrats dédiés distribués par Meilleurtaux.

Une première étape intervient dès cet automne avec la mise en marché d'une nouvelle offre en assurance emprunteur incluant de nouvelles conditions tarifaires et une meilleure segmentation.

Les deux partenaires préparent d'ores et déjà le lancement de nouvelles offres :

- une offre d'assurance automobile, dont le lancement est prévu début 2027 ;
- des offres de santé, dont les lancements devraient intervenir en 2027 ;

Cette collaboration contribue, pour CNP Assurances, à la diversification de ses canaux de distribution et à la mise en œuvre de son plan stratégique Lead for Impact. Pour Meilleurtaux, elle renforce sa position concurrentielle d'acteur global des services financiers et assurantiels, en élargissant sa gamme de solutions de protection tout en restant fidèle à ce qui fait sa force : la qualité du conseil et l'indépendance de la recommandation.

Marie-Aude Thépaut

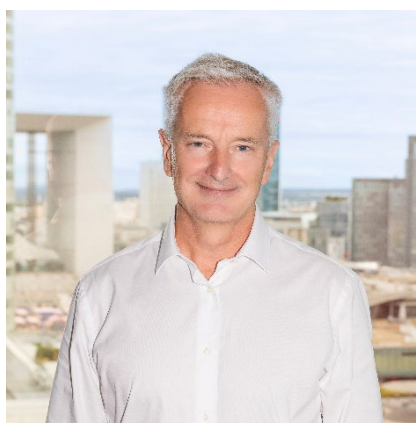
Directrice générale de CNP Assurances



« Cette nouvelle étape de notre relation avec Meilleurtaux nous permet de poursuivre la diversification de nos canaux de distribution en ligne avec notre plan stratégique Lead For Impact. En mobilisant progressivement nos expertises d'assureur complet, nous proposons des solutions utiles, accessibles et adaptées aux besoins de protection des Français à chaque étape de leur vie. La complémentarité entre la solidité et la capacité d'innovation de CNP Assurances, d'une part, et la qualité du conseil et la puissance de distribution de Meilleurtaux, d'autre part, nous permet de construire une relation ambitieuse au service de nos clients. »

Thomas Vandeville

Président Directeur Général, Groupe Meilleurtaux



« À chaque grand moment de leur vie, les Français ont besoin d'un partenaire de confiance. En associant notre modèle hybride, qui accompagne plus de 3 millions de clients en agence comme en ligne, à la solidité et à l'expertise de CNP Assurances, nous allons déployer progressivement de nouvelles solutions de protection, avec une promesse : la simplicité et l'autonomie au quotidien, et un conseil sur mesure dès que nos clients en ont besoin. Ce partenariat renforce notre rôle d'acteur global des finances personnelles, porté par une même ambition : conseiller les Français et leur donner une réelle liberté de choix dans la gestion de leurs finances personnelles, quels que soient leurs projets ou leur niveau de patrimoine ».

A propos de Meilleurtaux

Créé en 1999, le Groupe Meilleurtaux est devenu la référence française sur l'ensemble des services financiers (placements, assurances et crédits) au service des particuliers comme des professionnels.

Dans un environnement financier complexe et face à une multitude d'offres souvent difficiles à décrypter, Meilleurtaux déploie quotidiennement l'expertise de ses équipes et la puissance de sa technologie pour sélectionner les solutions les plus économiques, performantes et adaptées aux besoins spécifiques de chacun. Fidèle à ses valeurs de transparence, d'impartialité et de proximité, le groupe accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets pour leur offrir un accès simple et clair à la meilleure information financière et assurantielle.

Par le biais de ses services de comparaison d'assurance, il accompagne les consommateurs dans la compréhension de leurs besoins et dans la recherche d'une couverture réellement adaptée, au-delà du seul critère du prix. Son moteur de comparaison détaillé et intuitif, enrichi de conseils, d'études et d'analyses, permet de faire un choix éclairé selon son budget, son niveau de protection et son besoin d'accompagnement. Avec plus de 110 assureurs référencés, Meilleurtaux dispose de l'un des panels les plus complets du marché, notamment sur la santé, et compare l'ensemble des produits d'assurance (auto, moto, habitation, santé, assurance emprunteur, etc.). Plus de 5 millions d'internautes lui ont déjà fait confiance.

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin +33 (0) 1 42 18 86 51
Tamara Bernard +33 (0) 1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :     

Meilleurtaux

Mathieu Loth-Boyer +33 (6) 89 21 98 76
Victor Bouchut +33 (6) 41 99 36 72

meilleurtaux@the-arcane.com

Suivez-nous sur :     