

CNP Assurances accélère sur le marché de la retraite individuelle avec une stratégie multidistribution

Fort de son expertise historique en retraite collective et de la puissance de CNP Retraite, troisième FRPS du marché français avec 30 milliards d'euros d'encours et 1,35 million de clients, le groupe CNP Assurances accélère son développement sur le marché de la retraite individuelle.

Dans un contexte où près de 12,9 millions de Français détiennent désormais un PER (plan d'épargne retraite) et où les encours progressent de plus de 20 % par an, le Groupe entend rendre l'épargne retraite accessible au plus grand nombre grâce à une stratégie fondée sur la complémentarité des modes de distribution et des parcours clients.

Cette ambition se concrétise aujourd'hui avec le lancement de deux nouveaux plans d'épargne retraite individuels : CNP Retraite Avenir, destiné aux clients souhaitant bénéficier d'un accompagnement patrimonial personnalisé, et Lucya CNP PER, conçu pour les épargnants privilégiant une expérience entièrement digitale et autonome.

Une ambition : permettre à chacun de préparer sa retraite selon ses besoins

La préparation financière de la retraite constitue un enjeu croissant pour les Français. Convaincu que les besoins d'accompagnement diffèrent selon les profils et les parcours de vie, CNP Assurances déploie une approche ouverte associant expertise retraite, conseil patrimonial et innovation digitale.

L'objectif est simple : permettre à chaque épargnant d'accéder à une solution adaptée à sa situation, que celle-ci passe par l'accompagnement d'un conseiller ou par un parcours digital autonome. Cette approche s'inscrit pleinement dans le plan stratégique Lead for Impact de diversifier ses canaux de distribution et dans la volonté du Groupe d'élargir l'accès aux solutions de protection financière.

A compter du 1^{er} octobre 2026, deux solutions complémentaires au service de deux parcours clients

- CNP Retraite Avenir : intégrer la retraite dans une stratégie patrimoniale globale

Distribué auprès des conseillers en gestion de patrimoine via la plateforme CNP Alysés, CNP Retraite Avenir s'adresse aux particuliers qui souhaitent construire leur projet retraite dans le cadre d'un accompagnement personnalisé.

Le contrat permet d'adapter les stratégies d'investissement à la situation et aux objectifs de chaque client grâce à plusieurs modes de gestion et à un univers d'investissement particulièrement diversifié. Les clients bénéficient également du simulateur Retraite 360 de CNP Assurances, qui leur permet d'évaluer leurs besoins futurs et d'inscrire la retraite dans une réflexion patrimoniale globale.

- Lucya CNP PER : une expérience retraite 100 % digitale

Distribué par Lucya et assuré par CNP Retraite, Lucya CNP PER marque une nouvelle étape dans la digitalisation de l'épargne retraite de CNP Assurances.

Conçu pour les clients souhaitant gérer leur retraite de manière autonome, il permet de réaliser l'ensemble des opérations en ligne, depuis la souscription jusqu'au pilotage du contrat. Accessible, simple d'utilisation et doté d'une structure tarifaire particulièrement compétitive, il répond aux attentes d'une nouvelle génération d'épargnants.

François Guilgot

Directeur Epargne - Retraite individuelle Europe et membre du Comité Exécutif de CNP Assurances



« La retraite individuelle constitue un axe majeur de développement pour CNP Assurances. Notre ambition est de permettre à chaque Français de préparer son avenir selon son mode de relation préféré : avec l'accompagnement d'un conseiller lorsqu'il recherche une approche patrimoniale globale, ou de façon autonome grâce à un parcours entièrement digital. Avec CNP Retraite Avenir et Lucya CNP PER, nous mettons l'expertise de CNP Retraite au service d'un modèle ouvert, capable de répondre à la diversité des attentes du marché et de rendre la retraite supplémentaire plus accessible. »

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin +33 (0)1 42 18 46 51
Tamara Bernard +33 (0)1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

