

Inclusiv'Day J-7

CNP Assurances fait de l'inclusion un levier de transformation durable des entreprises et lance le Prix de l'initiative inclusive

À l'occasion d'**Inclusiv'Day**, qui se tiendra le 1er octobre 2026 au Palais des Congrès de Paris, CNP Assurances affirme son ambition de contribuer à faire progresser durablement l'inclusion dans le monde du travail. Le Groupe lance, en partenariat avec **Inclusiv'Day**, le **Prix de l'initiative inclusive en entreprise CNP Assurances - Inclusiv'Day**, destiné à identifier, récompenser et faire connaître des solutions concrètes susceptibles d'être reproduites par d'autres organisations.

Le **Prix de l'initiative inclusive en entreprise CNP Assurances - Inclusiv'Day** distingue des projets portés par des entreprises de toutes tailles et produisant des effets concrets en matière d'inclusion au travail. Les initiatives candidates peuvent concerner l'âge, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'inclusion des personnes LGBTQIA+, les origines sociales et culturelles, le handicap, la santé, l'aidance, la parentalité, l'apparence physique ou encore la prévention des discriminations.

Le choix a été fait de distinguer des initiatives inclusives concrètes, déjà mises en œuvre et ayant démontré leur impact, plutôt que d'évaluer de manière globale la politique RSE des entreprises candidates. Le Prix vise ainsi à mettre en lumière des démarches innovantes, efficaces et reproductibles pouvant inspirer l'ensemble du tissu économique.

Les candidatures sont évaluées selon trois critères :

- leur caractère innovant;
- les impacts observés ;
- leur capacité à être reproduites dans d'autres organisations.

Le jury réunit neuf personnalités reconnues de l'écosystème de l'inclusion :

- Christophe Harrigan (directeur protection sociale Europe, membre du Comex de CNP Assurances);
- Ouassim Lallali (responsable diversité et inclusion de CNP Assurances) ;
- Catherine Tripon (L'Autre Cercle) ;
- Monelle Barthelemy, directrice des opérations du Club Landoy (Groupe Bayard) ;
- Anthony Babkine, directeur général et cofondateur de Diversidays ;
- Gilles Barbier, fondateur de Handicap.fr ;
- Valérie Saulnier, directrice des opérations d'ARPEJEH ;
- Eva Perret, directrice des relations externes de Hosmoz (Union des ESAT) ;
- Danielle Deruy, directrice générale du Groupe AEF.

La remise du Prix aura lieu le 1er octobre 2026 dans le cadre d'Inclusiv'Day.

Table ronde : retour d'expérience d'un binôme qui a fait ses preuves

CNP Assurances participera également au programme officiel d'Inclusiv'Day à l'occasion de la conférence :
« **50 ans de loi Handicap, 20 ans de missions Handicap : où en sommes-nous ?** »

À travers cette table ronde, le Groupe souhaite contribuer à la réflexion sur l'évolution des politiques d'inclusion en entreprise et sur la nécessité de mieux articuler les enjeux de handicap, de santé au travail, d'aidance, de ressources humaines et de responsabilité sociale.

Sun Lee, secrétaire générale du Groupe et membre du comité exécutif de CNP Assurances, et Alix de Lajugie, directrice adjointe au Secrétariat général, partageront leur expérience du handicap au travail et porteront un regard croisé sur le rôle du management dans la réussite des politiques d'inclusion. Elles illustreront comment la complémentarité des parcours et des compétences peut devenir un levier de performance collective.

Un espace dédié pour une expérience participative : « L'inclusion n'arrive pas par accident »

L'espace de CNP Assurances accueillera les visiteurs autour de la signature « **L'inclusion n'arrive pas par accident** ». Conçu comme un lieu d'échange et de sensibilisation, il mettra en lumière des initiatives concrètes portées par le Groupe et ses partenaires, ainsi que des actions permettant de favoriser une société plus inclusive.

Les visiteurs seront invités à se prendre en photo et à publier leur portrait sur leur compte LinkedIn en mentionnant #CNPForInclusion. Chaque publication contribuera à une opération de soutien au profit d'une association, à laquelle CNP Assurances versera un don global pouvant atteindre 20 000 €.

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

