Fondation d'entreprise

CNP assurances



Agir pour la santé des jeunes

Rapport d'activité 2025

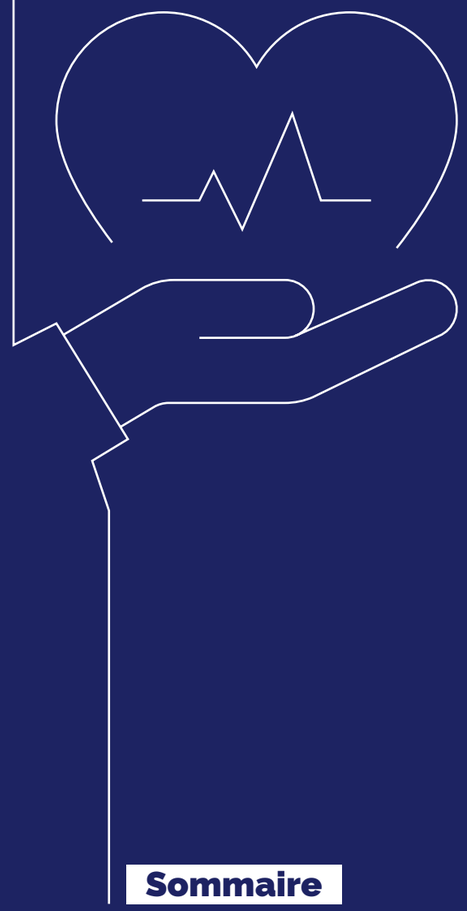
Notre histoire :
plus de 30 ans d'engagement sociétal

Le groupe CNP Assurances est un acteur de référence en France, en Europe et en Amérique latine. Il accompagne les multiples changements qui ponctuent la vie de ses clients, avec ses solutions d'assurance de biens et de personnes.

CNP Assurances a créé sa Fondation en 1993 pour promouvoir, soutenir et initier des actions et projets d'intérêt général dans le champ de la santé.

Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle accompagne des projets associatifs. Ces projets contribuent à concrétiser la raison d'être de CNP Assurances :

« Assureurs et investisseurs responsables, animés par la vocation citoyenne de notre groupe, **nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable**, en apportant au plus grand nombre **des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.** »



Sommaire

1 | Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances - *p. 6*

2 | Les moments clés - *p. 8*

3 | Gouvernance - *p. 10*

4 | Vie de la Fondation - *p. 12*

5 | Chiffres clés - *p. 14*

6 | Axe « Agir pour la santé des jeunes » - *p. 16*

7 | Les projets des collaborateurs engagés de CNP Assurances - *p. 32*

Manifeste

Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.

Les actions portées par sa Fondation d'entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances. Elles cultivent l'humanisme et l'esprit d'ouverture qui nous animent : ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.
De 2015 à fin 2024, la Fondation CNP Assurances a été l'un des principaux mécènes de la réduction des inégalités sociales de santé en France, et de la promotion de l'égalité des chances en santé.
En 2025, la Fondation d'entreprise CNP Assurances a souhaité concentrer son action en faveur de la jeunesse et **« Agir pour la santé des jeunes »**.



Marie-Aude Thépaut
Présidente de la Fondation
d'entreprise CNP Assurances

« L'utilité est le fil conducteur de l'engagement de la Fondation d'entreprise CNP Assurances depuis sa création.

Dans un monde en mutation rapide, traversé par des fractures sociales, territoriales et générationnelles, notre responsabilité est d'être à l'écoute des vulnérabilités et de leurs évolutions.

Les jeunes sont en première ligne. Leur santé physique et mentale est durement mise à l'épreuve par des transformations profondes : l'instabilité du monde, la guerre, la crise sanitaire passée ; la précarité économique, l'insécurité professionnelle et l'incertitude des parcours de vie ; le sentiment d'isolement dans un monde pourtant hyperconnecté ; la pression normative exercée par les réseaux sociaux ; sans oublier la précocité croissante de risques de santé longtemps associés à l'âge adulte tels que les maladies cardiovasculaires, etc.

Face à ces constats, la Fondation a choisi de faire évoluer ses priorités.

Depuis 2025, le nouvel axe stratégique "Agir pour la santé des jeunes" est au cœur des engagements de la Fondation CNP Assurances. Il ouvre la voie à de nouveaux projets et partenariats, portés par des acteurs capables d'innover, d'expérimenter et d'agir concrètement sur le terrain. Nous en avons la conviction, renforcer la santé physique et mentale des jeunes, c'est œuvrer à la cohésion de notre société et à son développement.

Fidèle aux valeurs de solidarité et d'impact du groupe CNP Assurances, la Fondation continuera d'agir avec exigence, aux côtés de celles et ceux qui font de la santé des jeunes le socle d'une société plus juste. »

1 Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances

Entreprise citoyenne et engagée, CNP Assurances réaffirme sa volonté de soutenir des initiatives à impact positif pour vivre mieux en société. Elle a d'ailleurs souhaité faire du mécénat et des actions à impact sociétal du Groupe un marqueur de sa performance.

Dans le cadre de sa raison d'être[1], le groupe CNP Assurances a pris une série d'engagements envers chacune de ses parties prenantes. Il en mesure la bonne réalisation au travers d'indicateurs chiffrés.

Vis-à-vis de la partie prenante Société, le Groupe s'est engagé à « *Accompagner et soutenir des projets à impact sociétal pour favoriser le mieux-vivre en société* », à travers notamment deux indicateurs :

Indicateurs de la raison d'être



Part des collaborateurs mobilisés sur leur temps de travail sur des actions à impact sociétal

25% en 2025

>20% objectif **fin 2025**



Dépenses annuelles consacrées à des projets de mécénat et des actions à impact sociétal

10M€ en 2025

>3,5M€ objectif **fin 2025**

La Fondation d'entreprise est une incarnation forte de la raison d'être de CNP Assurances. Elle soutient directement des projets qui mobilisent associations et citoyens. Elle favorise également l'engagement des collaborateurs auprès des structures associatives. L'ensemble des actions menées contribue de façon concrète et efficace à la bonne atteinte des objectifs sur deux des indicateurs de la raison d'être.

(1) Cf P.3

Mission, enjeux et moyens de la Fondation d'entreprise

Depuis sa création, la Fondation est engagée en faveur de la santé publique. A l'occasion de sa prorogation en 2025, elle a annoncé son nouveau positionnement stratégique : « Agir pour la santé des jeunes ».

Ce nouvel axe s'inscrit dans la continuité des actions et missions de la Fondation :

Être un accélérateur de projets utiles à la société

- Porter des innovations en faveur de la protection à long terme des personnes et de la société dans les domaines de la santé
- Coconstruire les projets avec ses partenaires
- Impliquer et soutenir les collaborateurs dans leur engagement sociétal

Créer les conditions d'essaimage

- Soutenir des projets pilotes en vue d'un futur essaimage, à grande échelle, pour toucher le plus grand nombre
- Mettre en place des critères de mesure d'impact des actions, dès le début des projets et documenter les résultats des actions menées
- Soutenir des actions à impact positif

Au service de l'action

- La contribution financière du groupe CNP Assurances
- L'expertise de son écosystème en santé
- L'engagement des collaborateurs du Groupe



Agathe Sanson

Vice-présidente de la Fondation d'entreprise CNP Assurances

<< Soutenir des initiatives innovantes, favoriser leur essaimage et encourager l'engagement : telle est la vocation de la Fondation CNP Assurances. La Fondation incarne la raison d'être du Groupe. Elle agit, depuis sa création, pour faire émerger des problématiques d'intérêt général en santé publique et les accompagner de façon utile et concrète.

En consacrant son action à la santé physique et mentale des jeunes dès le début de l'année 2025, la Fondation prend une nouvelle fois l'initiative sur un enjeu sociétal fort. Ce choix ouvre la voie à de nouvelles collaborations et à de nouveaux projets, portés par des acteurs de terrain qui agissent chaque jour auprès des jeunes générations.

C'est avec enthousiasme que la Fondation accompagne ces initiatives, convaincue que l'action collective est essentielle pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. Agir pour la santé des jeunes, c'est contribuer à bâtir une société plus solidaire, plus inclusive et tournée vers l'avenir. >>

1993

Création de la Fondation, sous égide de la Fondation de France

La Fondation CNP Assurances promeut et soutient des actions d'intérêt général dans le domaine de la santé. Elle accompagne également l'engagement des collaborateurs.

L'histoire de la Fondation CNP Assurances

Depuis sa création, la volonté de la Fondation CNP Assurances est de soutenir des enjeux aigüs peu financés, pour les accompagner jusqu'à une prise en compte élargie par d'autres acteurs privés ou publics : un processus qui permet à CNP Assurances de se réengager dans d'autres enjeux de santé publique émergents et de venir en appui d'autres acteurs associatifs. Cette histoire est aussi celle d'une responsabilité sociale assumée par un grand acteur de l'assurance et de l'investissement. Une histoire de temps long, de capacité à se projeter durablement aux côtés des acteurs de terrain dans des initiatives innovantes pour proposer des solutions concrètes aux bénéficiaires.

1999
La Fondation s'engage dans l'amélioration de la prise en charge de la douleur à tous les âges de la vie

2009
La Fondation s'engage dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et des premiers secours

2011
La Fondation devient Fondation d'entreprise[1]

2015
La Fondation fait de la réduction des inégalités sociales de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, qui impliquent la jeunesse. Lancement du partenariat avec l'Agence du Service Civique et avec l'Alliance pour l'éducation

2016
Lancement de 4 grands partenariats : Bibliothèques Sans Frontières (BSF), Unis-Cité, Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) et Fondation de la Vocation

2017
Opération « Tous les Jeunes ont du Cœur », sensibilisation de 4 400 élèves parisiens de CM2 aux gestes qui sauvent



2019
Lancement du partenariat avec SAUV Life

2021
Adoption par CNP Assurances de sa raison d'être. La Fondation CNP Assurances est une des preuves de son engagement

2023
La Fondation CNP Assurances fête ses 30 ans

2024
La Fondation définit son nouveau positionnement stratégique : **« Agir pour la santé des jeunes »**

2025
Prorogation de la Fondation jusqu'en 2028
Sélection de 5 nouveaux partenariats et engagement pour un usage raisonné des écrans

(1) La fondation d'entreprise est une structure d'intérêt général créée par une entreprise pour conduire des actions de mécénat. Elle est dotée d'une personnalité morale propre et elle est fondée sur un engagement financier pluriannuel, pour une durée limitée.
Elle se distingue de la fondation sous égide, qui ne dispose pas de personnalité morale et s'appuie sur une fondation reconnue d'utilité publique pour son cadre juridique et sa gestion.

3 Gouvernance

Le conseil d'administration compte 13 membres, nommés pour 5 ans. Un collège inclut 5 personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Un autre collège comprend 8 représentants du groupe CNP Assurances. Ensemble, ils fixent les grandes orientations, évaluent les actions, approuvent le budget, votent les projets et décident des opérations phares.

Le conseil se réunit au moins deux fois par an.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

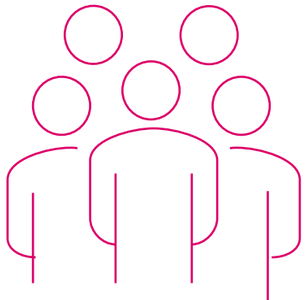
- **Marie-Aude Thépaut**, directrice générale, présidente de la Fondation
- **Agathe Sanson**, directrice Dialogue parties prenantes, communication et mécénat Groupe, vice-présidente de la Fondation
- **Patricia Garcia**, responsable du service comptabilité fournisseurs, trésorière de la Fondation
- **Olivier Guigné**, directeur des Investissements Groupe et directeur de l'Intelligence artificielle, de l'innovation et de la transformation
- **Rosana Techima Salsano**, directrice de la Durabilité Groupe
- **Aurore van der Werf,** directrice des Ressources humaines Groupe

2 représentants des salariés de CNP Assurances

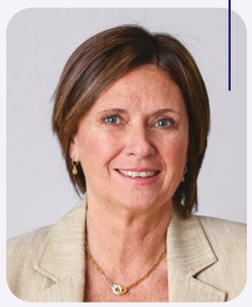
- **Emeline Bisiau-Deberteix**, représentante du personnel - syndicat CGT
- **Sophie Huron**, représentante du personnel – syndicat UNSA

5 personnalités qualifiées

- **Pr Ludovic Gicquel,** chef du Pôle universitaire de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent de la Vienne (86)
- **Dr Virginie Halley des Fontaines,** médecin de santé publique, Experte du Haut Conseil de la Santé publique
- **Geneviève Justin,** proviseure du Lycée des Métiers Gourdou Leseurre à Saint-Maur-des-Fossés (94)
- **Camille Marc,** directrice du Fonds de dotation Entreprendre&+
- **Dr Jean-Sébastien Marx,** médecin urgentiste au SAMU de Paris depuis 1994, responsable de l'unité fonctionnelle de régulation adulte du SAMU de Paris et du SAMU zonal d'Île-de-France



FOCUS



Aurore VAN DER WERF

Directrice des Ressources humaines Groupe

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je rejoins le conseil d'administration de la Fondation, dont je partage les engagements et les valeurs.

En tant que DRH, mais aussi comme mère de quatre enfants, je suis particulièrement sensible aux enjeux qui touchent les jeunes et à l'attention que nous devons porter à leur santé, qu'elle soit mentale ou physique. C'est un enjeu majeur, qui mérite une mobilisation durable et concrète : un jeune bien accompagné, écouté et soutenu peut trouver les repères dont il a besoin pour se construire, s'épanouir et devenir un adulte confiant dans sa place au sein de la société.

À travers les actions de la Fondation, je retrouve une expression forte et tangible de la raison d'être de CNP Assurances, incarnée de façon singulière et fidèle à ce qui fait l'identité de notre Groupe.

Je suis fière de pouvoir contribuer à cette démarche collective au service d'actions utiles, engagées et profondément humaines. »



Sophie HURON

Représentante du personnel – syndicat UNSA

« En tant que représentante du personnel et membre élu du conseil d'administration de la Fondation, je ressens une vraie fierté à prendre part à cette belle aventure collective.

Contribuer au rayonnement d'une instance qui s'engage chaque jour pour le bien-être et la santé mentale des jeunes me porte et me motive profondément.

J'ai à cœur d'apporter mon énergie, mes idées et mon engagement pour soutenir des actions qui font écho à la Raison d'Etre de CNP Assurances.

Je suis déterminée à partager cette dynamique, à faire circuler l'information, et à encourager chacun à s'approprier les initiatives de la Fondation qui propose également des actions concrètes qui améliorent la qualité de vie au travail de tous les collaborateurs.

Ensemble, faisons grandir cette Fondation et amplifions son impact positif ! »

4 Vie de la Fondation

Une équipe permanente de 3 collaboratrices et un alternant

L'équipe de la Fondation :

- prépare les orientations stratégiques proposées au conseil d'administration de la Fondation
- conçoit et gère les programmes
- développe les partenariats
- assure le suivi et la mise en œuvre des actions soutenues, ainsi que la gestion administrative et financière



Timothé Retureau
Assistant communication

Anne Guiard-Giudicelli
Cheffe de projet

Fabienne Moreau
Déléguée générale

Alicia Maboa
Office Manager

Faits marquants de l'année 2025

1ers comités consultatifs jeunes et collaborateurs parents dans le processus d'instruction des projets

Une première campagne de sensibilisation pour un usage raisonné des écrans « Les Darons »



Valorisation des actions de la Fondation

Les actions de la Fondation, ainsi que celles des associations qu'elle soutient, sont valorisées via les canaux de communication digitaux du groupe CNP Assurances. Les performances des contenus diffusés sur les réseaux sociaux témoignent de l'intérêt suscité et du fort engagement des collaborateurs à les relayer, révélant des valeurs communes partagées au sein du Groupe. Les associations et leurs actions sont mises en avant à travers le format des "Minutes utiles", tandis que l'engagement des collaborateurs est valorisé grâce à la diffusion des "Portraits collaborateurs".

Un appel à projets largement relayé sur les réseaux sociaux

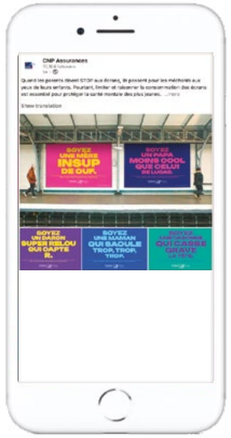


23,6%
taux d'engagement

1,1k
interactions
riches

4,8k
impressions

En 2025, la campagne de sensibilisation des parents pour un usage raisonné des écrans par leurs enfants a également bénéficié d'une forte présence en ligne.



20,35%
taux d'engagement

2,9k
interactions
riches

61,7k
impressions

Fabienne MOREAU
Déléguée générale

« Je suis très heureuse de porter aujourd'hui l'engagement de la Fondation CNP Assurances en faveur de la santé des jeunes. Avec l'équipe de la Fondation, mon souhait est de soutenir des projets qui ont un réel impact, dans la durée, sur le quotidien des jeunes. Cet engagement se traduit par le soutien à des projets partenaires sur le terrain en faveur de la santé physique et mentale des jeunes, mais aussi par des initiatives propres à la Fondation. En 2025, la Fondation a ainsi lancé une campagne média de sensibilisation à destination des parents pour alerter sur les risques d'une surexposition aux écrans sur la santé des jeunes.

Nous avons aussi souhaité associer davantage les bénéficiaires au choix des projets soutenus. Dans le cadre de notre appel à projets « Agir pour la santé des jeunes » 2025, des comités consultatifs « jeunes » et « collaborateurs parents » ont été intégrés dans la phase d'instruction des projets, en complément d'un comité consultatif « experts ».

À travers ces initiatives, la Fondation confirme son ambition : soutenir des actions concrètes, utiles, au plus près des besoins, au service d'un impact durable sur la santé des jeunes. »

5 Chiffres clés 2025

Ressources

Un budget de
800 000 €
pour l'année

3 collaboratrices et un alternant
de CNP Assurances mis à la disposition de la Fondation

Activités

Répartition du budget 2025 par type d'action



Agir pour la santé des jeunes
726 691 €

Projets collaborateurs
69 800 €
+
5 000 € pour le Prix Coup de cœur

Affectations budgétaires 2025

Par association partenaire

Soutiens budgétaires votés aux conseils d'administration de mars, juin et décembre 2025

10 jours sans écrans	**17 744€**
Ecolhuma L'éducation au cœur	**150 000 €**
Learning Planet Institute	**100 000 €**
Nightline France	**142 597 €**
Fondation Falret – la santé mentale en commun	**150 000 €**
Sourire à la vie	**150 000 €**
Les Darons – Soyez un daron super relou qui capte R.	**16 350€** complété par une contribution financière de CNP Assurances

6 Axe « Agir pour la santé des jeunes »

Depuis sa création, la Fondation CNP Assurances s'engage aux côtés d'acteurs intervenant dans le champ de la santé publique notamment auprès des jeunes.

Ancrée dans les réalités de la société et nourrie par ses collaborations avec des acteurs de terrain et avec des professionnels de la santé publique, la Fondation s'est engagée en faveur d'un nouvel enjeu sociétal majeur : Agir pour la santé des jeunes.

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, le pourcentage de jeunes de 5 à 19 ans en surpoids ou situation d'obésité a considérablement augmenté : il est passé de 8% en 1990 à 20% en 2022. Dans le même temps, la Fédération française de cardiologie note que depuis 1984, les jeunes âgés de 11 à 15 ans ont perdu environ 25 % de leur capacité physique. Enfin, la santé mentale, grande cause nationale en 2025, se dégrade également avec près de 21% des 18-24 ans concernés par la dépression en 2021 contre à peine 12% en 2017.

Aujourd'hui, agir pour améliorer la santé physique et mentale des jeunes est devenu une véritable préoccupation de santé publique et un enjeu sociétal majeur.

Le nouvel axe de la Fondation : « Agir pour la santé des jeunes »

Conformément à la raison d'être de CNP Assurances d'agir pour une société plus inclusive et durable et pour protéger le plus grand nombre, la Fondation poursuivra son engagement auprès de partenaires associatifs dans le cadre de son nouveau plan d'action pluriannuel, 2025-2028.

Un appel à projets est lancé en début d'année 2025 pour soutenir les actions et porteurs de projets œuvrant pour la santé des jeunes. Il vise à sélectionner des projets à fort impact social et sociétal, menés par des structures publiques ou privées d'intérêt général, éligibles au mécénat. Ces projets doivent agir pour la santé des jeunes de 0 à 20 ans.



Il cible en particulier des projets autour de :

- La santé physique des jeunes, et notamment l'accès aux soins, l'éducation à la santé, la lutte contre la sédentarité et la lutte contre les addictions…
- La santé mentale des jeunes, et notamment son repérage précoce, la prise en charge adaptée, le développement des compétences psychosociales, l'accompagnement de l'entourage et l'usage du numérique (réseaux sociaux notamment).

Selon le règlement de l'appel à projets de la Fondation, les projets soutenus doivent relever d'actions de terrain, de prévention/sensibilisation ou de recherche-action[1], être en cours ou pouvoir débuter avant le 31 décembre 2025 en France métropolitaine.

Ils doivent présenter un fort potentiel d'impact sur leur périmètre géographique et auprès des publics visés, tout en se distinguant par leur caractère innovant.

En 2025, la Fondation innove dans ses pratiques.

- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux annonce largement l'appel à projets. Les collaborateurs de CNP Assurances s'en saisissent et la relaient largement.
- Un processus d'intelligence collective est déployé. Deux comités consultatifs ont été réunis. Le premier est constitué d'une dizaine de jeunes stagiaires et alternants du groupe CNP Assurances, âgés de 14 à 23 ans, représentants de la tranche d'âge de la population ciblée par les actions proposées. Le second donne la parole à des collaborateurs de CNP Assurances, parents de jeunes de moins de 25 ans.
  Ils ont donné leur avis sur les projets, partagé leurs points de vigilance et nourri le processus de décision en amont du conseil d'administration. Ces échanges ont permis de faire émerger des projets à fort impact, en phase avec les besoins réels des jeunes.

Plusieurs experts du domaine de la santé ont d'autre part été consultés pour sélectionner des projets qui répondent concrètement aux besoins des jeunes dont des personnalités qualifiées, membres du conseil d'administration :

- **Pr Ludovic Gicquel,** chef du pôle de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent au Centre hospitalier Laborit, à Poitiers
- **Dr Virginie Halley des Fontaines,** médecin de santé publique, Experte du Haut Conseil de la Santé Publique
- **Geneviève Justin,** proviseure du Lycée des Métiers Gourdou Leseurre à Saint-Maur-des-Fossés (94)

D'autres personnalités ont été sollicitées à titre consultatif ;

- **Richard Steyer,** directeur général de l'association "École des parents et des éducateurs d'Ile de France", association fondatrice du Fil Santé Jeunes
- **Dr Dominique Monchablon,** psychiatre, Fondation Santé des Étudiants de France
- **Pr François Carré,** cardiologue, président du collectif Pour une France en forme

La richesse des échanges lors de ces phases amont a conduit la Fondation à décider de pérenniser ce mode de sélection, impliquant populations bénéficiaires et experts lors de la phase d'instruction des dossiers.

L'appel à projets a rencontré un vif succès avec 430 candidatures, dont 250 projets complets déposés. Parmi eux, 15 projets ont été présélectionnés pour une analyse approfondie.

Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances de juin 2025 a choisi 5 projets, pour la qualité, l'impact et la portée inclusive de leurs actions.

En parallèle, le conseil d'administration a également retenu deux actions phares, portées par la Fondation durant l'année 2025.

(1) La recherche action est une démarche qui associe chercheurs et acteurs de terrain pour analyser une situation concrète tout en agissant directement pour la faire évoluer. Elle vise la production de connaissances et la transformation des pratiques, dans une logique collaborative et expérimentale.

6.1 - Projets soutenus



Ecolhuma
L'éducation au cœur

Prévenir le stress scolaire par les compétences psychosociales

Projet soutenu

« Bien-être à l'école, une approche innovante pour développer les compétences psychosociales »

être PROF

Objectif du partenariat

L'association Ecolhuma accompagne enseignants et chefs d'établissement pour construire des écoles apaisées où chaque enfant peut apprendre, coopérer et s'épanouir.

Dans un contexte de crise de la santé mentale des jeunes, avec un enfant sur cinq en souffrance, le projet accompagné par la Fondation CNP Assurances vise une amélioration durable du bien-être des élèves, grâce à la diffusion massive des compétences psychosociales (CPS)[1] dans les pratiques enseignantes, dès la maternelle. Les enjeux sont multiples : prévenir et réduire le stress scolaire, améliorer le climat de classe, la coopération et les apprentissages, promouvoir une école plus inclusive.

Pour y parvenir, Ecolhuma accompagne et outille les enseignants à travers la plateforme ÊtrePROF, ainsi que par des formations en présentiel en établissement. Elle assure également le suivi de l'évolution des pratiques et des enjeux éducatifs à travers son Observatoire.



Le projet s'appuie sur une approche innovante combinant intelligence artificielle, pédagogie entre pairs et données scientifiques. Via la plateforme EtreProf, les enseignants accèdent à des ressources pédagogiques adaptées et ciblées dans le cadre de la préparation de leurs séances en classe. Ils peuvent également échanger entre pairs sur leur pratique et partager leurs retours d'expérience.

L'ambition est de former 20 000 enseignants d'ici 2026, avec un impact sur plus de 300 000 élèves, particulièrement dans les classes de 1er et 2nd degré en éducation prioritaire, en lycées professionnels et dans les territoires ruraux.

(1) Les compétences psychosociales sont des capacités qui permettent à chacun de mieux se connaître, de gérer ses émotions, d'établir des relations positives avec les autres et de faire des choix responsables. Elles aident à faire face aux défis du quotidien, à gagner en confiance et à s'adapter aux situations de la vie personnelle, scolaire ou professionnelle. ***Exemples :*** *oser prendre la parole, prendre du recul face à une difficulté, faire preuve d'empathie, travailler en équipe...*

Faits marquants

L'année 2025 marque une étape structurante du projet, avec :

- L'amplification de la production de ressources dédiées sur ÊtrePROF
- Le lancement d'une version améliorée (V2) de la plateforme, intégrant un préparateur de cours basé sur l'IA
- La montée en puissance du programme d'accompagnement collectif des établissements scolaires (ateliers en présentiel notamment)
- La création d'un compte Pinterest EtreProf pour diffuser les ressources pédagogiques
- L'intégration de 24 nouveaux établissements scolaires : passage de l'expérimentation à l'essaimage structuré.

Impacts et perspectives

Les premiers retours confirment l'utilité et la facilité d'appropriation des ressources CPS. Elles sont plébiscitées pour leur format clé en main et leur inscription dans les besoins réels de la classe. Les enseignants testeurs de la V2 de la plateforme soulignent un gain de temps substantiel sur la préparation des cours et une meilleure capacité à intégrer les CPS dans les apprentissages. Les bénéficiaires directs sont majoritairement des enseignants de maternelle et d'école élémentaire. Ils sont issus pour un tiers de réseaux d'éducation prioritaire. Les outils mobilisés - fiches activités, IA préparateur de séances, micro-coaching, webinaires - structurent progressivement un écosystème cohérent, articulant accompagnement individuel et collectif.

En 2026, le déploiement du projet se poursuivra, avec la diffusion de nouvelles fiches d'activité, l'accompagnement de nouveaux établissements, mais aussi le développement d'un premier module micro-coaching CPS ou encore la publication d'un Baromètre santé mentale des élèves.

EN SAVOIR PLUS

Chiffres clés

66
fiches d'activités
centrées sur les compétences psychosociales (CPS) produites et mises en ligne entre juillet et septembre 2025. Elles ont été utilisées par 2 932 enseignants sur la même période

6
ateliers
organisés pour le secondaire et les lycées professionnels, rassemblant 353 participants

500
enseignants
du collectif des Bâtisseurs bêta-testeurs pour la V2 de la plateforme ÊtrePROF avec 92 % de satisfaction, confirmant la pertinence de l'IA comme levier d'appui pédagogique

24
nouveaux établissements scolaires
accompagnés

50 000
utilisateurs engagés
et
92 000
impressions
sur le compte Pinterest EtreProf entre juillet et novembre 2025

FONDATION FALRET
la santé mentale en commun

Accompagner les jeunes concernés par la souffrance psychique au sein de leur famille



Projet soutenu

« Les Funambules »

Objectif du partenariat

La Fondation Falret accueille et accompagne les personnes en fragilité psychique. Le projet soutenu par la Fondation CNP Assurances, les Funambules Falret, est un dispositif destiné aux 0-30 ans qui grandissent auprès d'un parent, d'un frère ou d'une sœur souffrant de troubles psychiques. Il est unique en France. L'objectif est de prévenir le retentissement de la maladie sur la santé et le développement de ces jeunes proches.

Les Funambules Falret développent une palette de réponses à leurs besoins à travers un accompagnement personnalisé : entretiens individuels, en présentiel, en visioconférence ou par téléphone, groupes d'échange, soutien numérique via les réseaux sociaux et la plateforme www.jefpsy.org. Le partenariat vise aussi à proposer un accueil de proximité en présentiel aux jeunes résidant hors Île-de-France, grâce au déploiement du dispositif sur d'autres territoires.

Faits marquants

En 2025, l'activité des Funambules Falret s'est renforcée. L'année a surtout été marquée par la préparation des conditions et outils nécessaires au déploiement du dispositif. Des contacts ont été pris avec des structures situées dans huit nouvelles régions. Une première antenne franchisée, portée par la Fondation ARHM[1], a ouvert à Lyon. Le soutien de la Fondation CNP Assurances a permis la structuration de cette première mise en oeuvre territoriale.

2025, c'est aussi :

- L'organisation d'un webinaire de présentation du dispositif, avec la participation de deux jeunes proches accompagnés et d'un psychiatre partenaire. 30 personnes y ont participé
- L'intervention aux Assises de l'Innovation en Santé Mentale et Psychiatrie à Lyon en juin 2025
- La participation au Mois de la Santé Mentale à Paris, au Festival Pop et Psy, à la journée des aidants organisée par la Métropole Aidante à Lyon et au congrès de la Société Française de Santé Publique à Lille
- La publication de la première mesure d'impact des Funambules.

(1) La Fondation ARHM (Action Recherche Handicap et Santé Mentale) œuvre dans les domaines de la santé mentale et du handicap.

Impacts et perspectives

Les données recueillies en 2025 ont permis d'établir les profils des jeunes bénéficiaires du dispositif. La mesure d'impact publiée en mars 2025 permet d'identifier les effets de l'accompagnement sur les jeunes proches :

- Une meilleure compréhension de la maladie psychique participant à l'amélioration de leurs relations avec le proche malade
- Une reconnaissance par ces jeunes de leur vécu en tant que proches d'une personne souffrant de troubles psychiques
- Une amélioration de leur état émotionnel, l'accompagnement leur permettant de mettre des mots sur leurs émotions et leurs besoins
- Une meilleure capacité à mobiliser leurs ressources et à identifier des stratégies pour faire face à leur situation.

La mesure d'impact a permis d'apporter la preuve de pertinence du dispositif et de son déploiement. En 2026, l'augmentation de l'activité d'accompagnement des Funambules se poursuivra, avec notamment la création de nouveaux services (groupes de parole enfants et adolescents), l'animation des réseaux sociaux et de la plateforme JEFpsy. L'objectif est aussi de proposer un accompagnement de proximité pour les jeunes proches dans deux nouvelles régions.



EN SAVOIR PLUS

Chiffres clés

Funambules Falret :

118
jeunes proches
23 parents/grands-parents et 24 professionnels directement accompagnés

484
entretiens
réalisés en présentiel et en distanciel

168
professionnels
rencontrés au cours de 26 rencontres partenariales et ateliers de sensibilisation au vécu des jeunes proches

408
personnes
rencontrées lors des 7 événements destinés au grand public

405
élèves parisiens
de la 6e à la 2nde, sensibilisés à la santé mentale et au vécu des jeunes proches

3 248
followers
sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn)

24 000
visiteurs
sur la plateforme numérique www.jefpsy.org

Funambules Lyon :

10
rencontres partenariales

2
jeunes proches
accompagnés à partir du 15 octobre

25
structures
identifiées et contactées et 22 rencontres réalisées en vue du déploiement du dispositif

6.1 PROJETS SOUTENUS



Favoriser le bien-être et la santé mentale des jeunes

Projet soutenu

« LISA France 2030 »

Objectif du partenariat

Né du CRI (Centre de recherches interdisciplinaires), le Learning Planet Institute est un acteur majeur de la société apprenante. Il œuvre notamment à la transformation de l'éducation mondiale.

LISA France 2030 est un projet de recherche-action[1] interdisciplinaire, coconstruit par des chercheurs, des cliniciens et des éducateurs. Il vise à accompagner le bien-être et la santé mentale des élèves du cours préparatoire jusqu'au lycée, notamment en renforçant les moyens d'action des enseignants. Le dispositif s'articule autour d'une plateforme numérique qui utilise une grille d'observation. L'enjeu est d'identifier les besoins et forces des élèves et d'y apporter des réponses individuelles ou collectives à partir d'actions pédagogiques simples.

Ce projet est cofinancé par l'État français dans le cadre du dispositif « Innovation dans la forme scolaire » de France 2030. Il ambitionne d'aider environ 70 000 élèves et d'accompagner 6 000 enseignants dans 190 établissements pilotes, en France et à l'international d'ici à 2028.

Faits marquants

L'année 2025-2026 est la première année de déploiement massif du projet. En 2025 :

- Le projet a été engagé au sein de la Mission Laïque Française (MLF) et des académies de Rennes, Strasbourg et Bordeaux, avec des formations de formateurs et de référents. Des enseignants de la MLF ont également été formés.
- Les activités d'animation de communauté ont débuté avec l'ouverture du cycle de webinaires sur la santé mentale à l'école. Le premier, en octobre, sur le climat scolaire a connu une participation élevée.
- Les formateurs et enseignants ont pu expérimenter la nouvelle version de la plateforme mise en place en octobre 2025. Elle comprend une nouvelle grille d'observation, et propose davantage d'actions pédagogiques, plus complètes.

(1) cf définition p.17

Impacts et perspectives

Les retours sur les formations, qui sont des activités nouvelles, sont très positifs. La pertinence de l'organisation et le contenu du parcours hybride numérique/présentiel ont notamment été salués par les participants.

Ce déploiement va s'intensifier. Il bénéficiera aux enseignants des établissements participants, et aux élèves des classes impliquées dans le projet. L'enjeu est clair : aider les enseignants à améliorer leur capacité d'observation des élèves et à adapter leur pédagogie à leurs besoins particuliers, ainsi qu'à mieux comprendre les enjeux liés à la santé mentale. Une étude combinant méthodologies qualitatives et quantitatives sera menée en partenariat avec des laboratoires de recherche tels que l'Institut national de la Santé et de la Recherche médicale (INSERM) et le Child Mind Institute. Elle permettra d'évaluer l'impact du projet sur les enseignants et leur sentiment d'auto-efficacité. Elle mesurera aussi l'impact global de LISA sur les pratiques enseignantes et le climat scolaire, qui sont directement liés au bien-être des jeunes.

Côté ressources, l'amélioration de l'ergonomie et l'enrichissement de la plateforme LISA avec de nouvelles ressources pédagogiques va se poursuivre.

Enfin, les liens avec les partenaires seront renforcés pour permettre un essaimage progressif du projet. L'association ad hoc LISA a été créée pour assurer son déploiement au-delà de 2028 et soutenir son développement sur l'ensemble du territoire et à l'international.

Chiffres clés

32 établissements engagés

24 formateurs
32 référents
154 enseignants formés

3 webinaires organisés , plus de 100 participants

EN SAVOIR PLUS



Nightline FRANCE

Sensibiliser aux enjeux de la santé mentale



Projet soutenu

« Développement des dispositifs en direction de nouveaux publics »

Objectif du partenariat

Nightline France est une association engagée pour la santé mentale des jeunes, en particulier les étudiants.

Le projet accompagné par la Fondation CNP Assurances vise à déstigmatiser ce sujet sensible, à en comprendre les enjeux et à inciter les jeunes à prendre soin de leur santé mentale et celle de leur entourage. Il s'appuie en particulier sur des actions de proximité, le développement de dispositifs en pair à pair au sein des campus et autres lieux de sociabilité des jeunes, et le déploiement de la Fresque de la Santé mentale®, un outil d'intelligence collective (inspiré de la Fresque du Climat) pour aborder la santé mentale de manière générale et universelle. Trois publics spécifiques sont adressés :

- Les étudiants de première année d'études supérieures, chez qui des niveaux particulièrement élevés de stress, d'anxiété et de dépression sont observés. Transition entre la vie de lycéen et d'étudiant dans le supérieur, isolement social, précarité financière les rendent particulièrement vulnérables.
- Les 16-20 ans, qui sont souvent peu outillés et soutenus s'agissant de santé mentale.
- Les jeunes en grande difficulté, comme les mineurs suivis par la protection judiciaire de la jeunesse, dont la santé mentale est largement impactée par leurs conditions de vie.

Faits marquants

2025 a été une année à la fois d'action et de préparation. Le travail de proximité a été consolidé grâce à l'arrivée de nouveaux volontaires en service civique au sein des antennes locales de l'association. De nouveaux animateurs de Fresque de la Santé mentale® ont été formés. L'objectif, pour l'année 2025-2026, est d'être en mesure d'animer 215 Fresques partout en France. Enfin, la préparation de l'adaptation de cette Fresque à un nouveau public de jeunes en difficultés a été engagée, avec des entretiens et consultations de professionnels. Le nouveau format sera lui aussi construit avec les jeunes, pour prendre en considération leurs besoins : potentielles difficultés de compréhension et/ou d'attention, adaptation aux enjeux spécifiques qu'ils rencontrent.



Impacts et perspectives

Les premiers résultats sont déjà perceptibles. 96 % des jeunes qui ont répondu au questionnaire d'évaluation suivant les interventions de Nightline ont indiqué avoir appris sur la santé mentale. 94 % estiment avoir découvert de nouvelles ressources (dispositifs, structures, professionnels), et 4 sur 10 envisagent de les utiliser. 80 % pensent qu'elles seraient utiles pour leur entourage. Concernant la Fresque de la Santé mentale®, 90 % des participants recommanderaient à leur entourage de s'y former. Plus de 80 % sont mieux équipés pour arbitrer leur stratégie pour prendre soin de leur santé mentale et l'optimiser. 78 % se sentent désormais capables de prendre soin de leur santé mentale, et pour 73 % de prendre soin de celle des autres.

En 2026, le projet va connaitre une amplification avec un déploiement progressif sur de nouveaux territoires. Au total, à l'horizon 2028, Nightline France souhaite organiser plus de 450 ateliers de proximité et toucher plus de 35 000 jeunes. Grâce à de nouvelles formations d'animateurs, la Fresque de la Santé mentale® pourra être proposée à plus de 3 000 jeunes de 16 à 20 ans.

Enfin, des groupes de travail de co-construction de la Fresque de la Santé mentale® adaptée aux jeunes publics en difficultés sont constitués. Le nouveau format sera dès le printemps 2026, testé auprès d'une vingtaine de structures : lycées, missions locales, écoles de production, jeunes des territoires d'outre-mer...

Chiffres clés

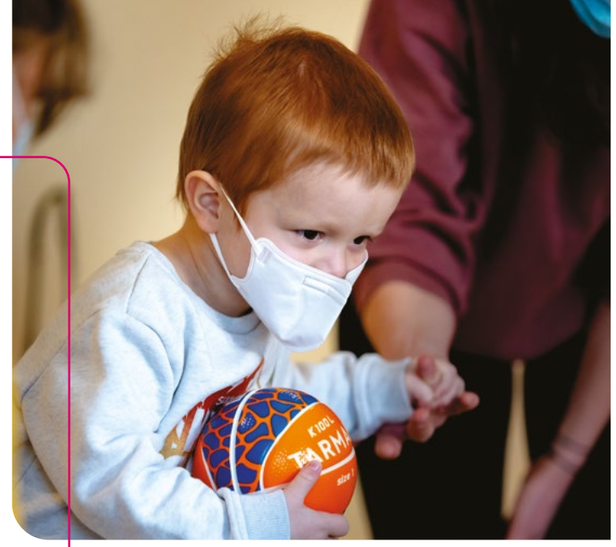
513
actions de proximité
déployées dans 95 villes et plus de 300 lieux de vie à travers le territoire, permettant de rencontrer 27 347 jeunes en 2024-2025

14
formations d'animateurs
de la Fresque de la Santé mentale® entre septembre et décembre 2025, soit environ 140 animateurs formés

EN SAVOIR PLUS



Entourer les enfants atteints de cancer



Projet soutenu

« Ouverture d'un lieu inédit pour accompagner dans la durée des jeunes atteints de cancer »

Objectif du partenariat

L'association Sourire à la vie est une association pionnière dans l'accompagnement global des enfants atteints de cancer.

Le projet consiste à aménager, ouvrir et animer pour ces jeunes un endroit inédit et innovant : le Château Sourire, premier centre extrahospitalier d'oncologie pédiatrique. Destiné aux 4-24 ans, il propose, en lien avec plusieurs hôpitaux, un accompagnement multidimensionnel complet. Avec un objectif : répondre à toutes les problématiques de santé physique et mentale, pendant et après la maladie. Un lieu tout à la fois de vie, de soins, de sport, de projets et de rêves. Situé à Marseille, il accueille des enfants de toute la France.

Les enjeux sont multiples :

- Soutenir les jeunes dans leur capacité à affronter la maladie physiquement et psychologiquement
- Préserver leur jeunesse et leur vie d'enfant face à une maladie chronique grave et impactante
- Améliorer l'accès aux soins notamment des jeunes des territoires éloignés et en fragilité sociale et familiale
- Améliorer la rééducation et la réadaptation, réduire le temps de convalescence
- Réduire les effets secondaires et séquelles à court et long terme et prévenir les risques de rechute
- Éduquer à la santé, à un mode de vie actif et sain et prévenir les conduites à risques
- Soutenir et offrir du répit aux parents

Faits marquants

2025 a marqué la concrétisation du projet. L'aménagement du Château Sourire a été terminé. La commission de sécurité a émis un avis favorable pour les accueils en ERP (Établissement Recevant du Public) et le ministère de l'Éducation et de la Jeunesse a accordé l'agrément « Jeunesse & Sport » pour l'accueil collectif des mineurs. Dès son inauguration, le 20 septembre, il a été ouvert aux bénéficiaires.

Impacts et perspectives

Des jeunes de 5 à 20 ans, originaires des régions de Marseille, Nice, Montpellier, Besançon et Dijon ont d'ores et déjà été accueillis.

Enfants, parents, les premiers retours sont excellents. Déjà une belle réussite, le projet est destiné à prendre de l'ampleur, en augmentant le nombre de bénéficiaires et les modes de prise en charge. L'enjeu sera aussi d'ouvrir le dispositif aux jeunes atteints d'autres pathologies chroniques graves en mutualisant les approches thérapeutiques.

Une demande a été déposée en fin d'année auprès de l'Agence régionale de Santé PACA pour que le Château devienne un établissement SMR (Soins Médicaux et de Réadaptation), ce qui représenterait une véritable reconnaissance de l'expérience de l'association Sourire à la Vie.

En 2026, pour la première année complète de fonctionnement du Château Sourire, les priorités seront de finaliser la mise en service du fonctionnement du domaine et de tester et valider les dispositifs d'hébergement, d'accueils à la journée, les protocoles de soins et de sécurité. L'aménagement va se poursuivre : nouveaux espaces, notamment sportifs, installation d'un jardin potager, préparation de la mise en place d'une ferme pédagogique. De nouvelles activités en extérieur, éducatives, culturelles et thérapeutiques seront proposées, et dès l'agrément SMR obtenu, le chantier de rénovation des espaces concernés sera engagé.

Enfin, l'association travaillera à l'essaimage du dispositif. Plusieurs pistes sont envisagées, avec des interventions au sein des services hospitaliers partenaires en région parisienne et dans d'autres régions. Elles seront étudiées dans l'objectif de lancer une antenne supplémentaire en 2027.



EN SAVOIR PLUS

Chiffres clés

80
enfants
déjà accueillis au Château Sourire

1
famille
de 4 personnes accueillie
en séjour de répit de 7 jours

1
adolescent de 17 ans
vivant dans un foyer, accueilli pour
2 séjours de répit de 6 jours chacun
(pré et post greffe)

6
séjours collectifs
organisés pendant les vacances scolaires, pour un total de 38 jours
(soit 520 forfaits jour)

3
séjours
de week-end

10
bénévoles
mobilisés

17
salariés
impliqués directement
dans la réalisation du projet

6.2 - Un engagement en faveur d'un usage raisonné des écrans

En 2025, dans le cadre de son nouvel axe stratégique, la Fondation CNP Assurances a également soutenu deux actions phares en lien avec un enjeu majeur de santé publique : l'impact des écrans sur la santé des jeunes[1].

Campagne « Les Darons »

Comment sensibiliser les parents, « daronnes » et « darons », aux risques d'une sur-consommation d'écrans sur la santé mentale de leurs enfants ? Au travers de la campagne lancée en mars 2025, la Fondation vise à déculpabiliser les parents qui limitent les temps d'écrans de leurs enfants et à promouvoir un usage raisonné de ceux-ci.

La campagne mise sur des interpellations humoristiques, ***« Soyez une daronne qui casse grave la tête. »***, ***« Soyez un papa moins cool que celui de Lucas. »*** ; ***« Soyez une mère insup de ouf.*** la consommation excessive d'écrans est un risque pour la santé mentale des jeunes. Alors continuez d'être « insup », limitez leur temps d'écran ». Elle a été déployée en affichage sur la ligne 12 du métro parisien, dans la presse quotidienne nationale généraliste ainsi qu'en digital (sur LinkedIn, Instagram et Facebook).

À l'automne, un second volet, toujours humoristique et décalé apporte des conseils simples et concrets pour aider les parents à limiter le temps d'écran de leurs enfants et adolescents. Grâce à un QR code, cette nouvelle campagne redirige vers une page dédiée de cnp.fr. On y retrouve 7 astuces pour les « darons » qui n'ont pas peur d'être « relous », regroupées au sein du « Guide des Darons ». Simples et efficaces, elles sont issues de sources expertes : Haut Conseil de la Santé Publique ; Elysée.fr ; Secrétariat d'Etat de l'Enfance et de la Famille ; Institut National de la Santé Publique du Québec ; Société Canadienne de Pédiatrie.

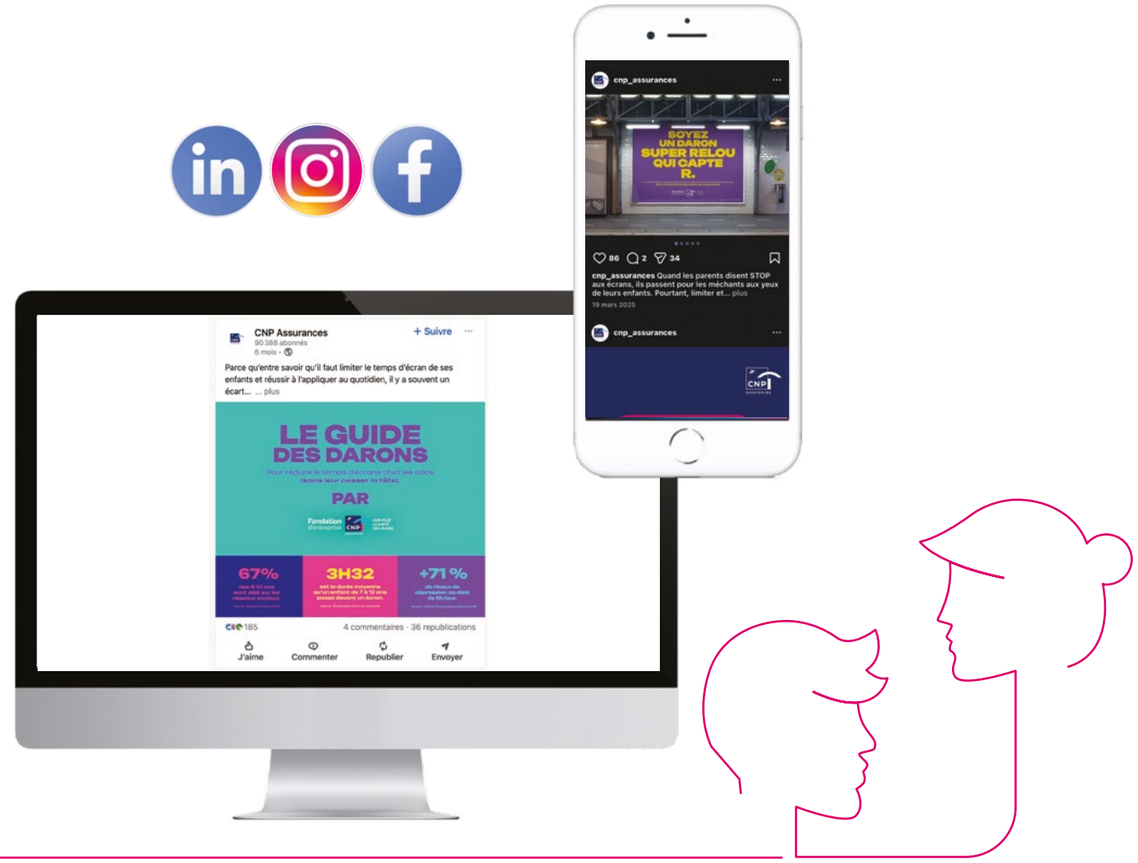
Cette campagne a été visible en affichage et en DOOH (écran d'affichage numérique) dans le métro parisien, en presse écrite, en contexte d'articles relatifs à la santé mentale (Le Monde, Le Figaro santé, Le Parisien économie, Les Echos) et en digital à l'occasion de la journée mondiale de la santé mentale (Meta, TF1+...).

La page du site cnp.fr présentant les astuces a généré près de 98 000 vues.



EN SAVOIR PLUS





(1) CNP Assurances a également parrainé le documentaire « Les Ecrans-rois : piège ou paradis des ados ? » écrit et réalisé par Carole Bienaimé-Besse et diffusé sur Canal +, Public Sénat et disponible sur la plateforme France TV

7e édition de l'opération du 13 au 22 mai 2025



L'action soutenue

Un challenge collectif d'envergure nationale invitant les jeunes à se passer des écrans de loisirs pendant 10 jours

Objectif du partenariat

En 2022, le temps passé par les enfants devant les écrans atteignait 2 h 33/jour chez les 9-11 ans (source étude Enabee). Cette hyper connexion a des répercussions durables sur leur santé physique et mentale. La maîtrise du temps passé devant les écrans de loisir constitue un défi majeur en termes de santé publique, de réussite scolaire et de vivre ensemble.

Durant 10 jours, les jeunes sont invités à relever le défi de se passer autant que possible des écrans de loisir (télévision, jeux vidéo, consoles, tablettes, smartphones…). Objectif : apprendre à mieux maîtriser la place des écrans dans son quotidien pour redécouvrir des habitudes de vie plus saines : plus de mobilité et d'activité physique, plus de temps passé à l'extérieur, plus de temps consacré à la lecture ou aux échanges en famille.

Le défi se veut ludique et collectif, présenté comme un match de haut niveau.

Après une préparation mentale avec des sportifs, les jeunes, accompagnés de leurs parents, de leur fratrie, des enseignants et de leur collectivité territoriale, sont prêts à se lancer dans cet exercice collaboratif puisque les points de la classe ou de l'école sont cumulés. Aussi, comme dans une équipe, il est important de s'encourager les uns les autres et de se soutenir.

Depuis 2018, l'association «10 Jours Sans Écrans» déploie ce défi collectif au succès grandissant, auquel participent chaque année des centaines de crèches, écoles primaires, collèges et lycées.

Elle développe les outils nécessaires à sa mise en place (site internet, bulletins d'infos…), propose des outils méthodologiques gratuits (visioconférences, plaquettes…), distribue des kits dans les écoles (badges, affiches et carnets de bord) et incite les personnalités publiques à soutenir l'opération.

La Fondation a contribué au financement des outils pédagogiques et au développement du site web de l'association dans le cadre de l'édition 2025 du défi.

Impacts

Près de 120 000 enfants et adolescents ont participé à l'édition 2025 du défi « 10 jours sans écrans ».

Plus de 20 000 kits pédagogiques ont été diffusés. La mise à disposition en ligne des outils a permis d'en élargir l'impact.

Les bénéficiaires de la participation au Défi sont multiples :

- Les élèves qui participent au défi découvrent des alternatives aux écrans.
- Les parents et familles s'impliquent dans la démarche et adoptent des pratiques plus équilibrées.
- Les enseignants et éducateurs reçoivent des outils pédagogiques pour accompagner le défi et sensibiliser leurs élèves.
- Les collectivités locales peuvent intégrer le défi dans leurs actions de prévention et d'éducation.

L'analyse des retours d'expérience des établissements scolaires et des familles participantes en 2025 fait apparaître les effets bénéfiques concrets pour les jeunes participants : 48% ont augmenté leur activité physique, 45% ont lu davantage, 87,2 % estiment aussi que le défi a eu une influence positive notable à la maison, notamment sur les routines quotidiennes, la gestion du temps d'écran, et la qualité des interactions familiales.



7 Les projets des collaborateurs engagés de CNP Assurances

Fruit d'une démarche volontariste dans laquelle les collaborateurs de CNP Assurances ont toute leur place, le mécénat porté par la Fondation révèle une communauté engagée autour de valeurs humanistes.

En cohérence avec son nouvel axe stratégique, la Fondation soutient en 2025 des projets de collaborateurs engagés dans des associations favorisant la santé et le bien-être physique et mental des jeunes de 0 à 25 ans. Elle encourage également les collaborateurs de CNP Assurances à s'engager à ses côtés dans les projets qu'elle soutient.

Plus de 180 projets soutenus depuis la création de ce dispositif, véritable vecteur d'engagement des collaborateurs.

Depuis 2024, la Fondation a élargi son appel à projets à l'ensemble des collaborateurs des filiales françaises du groupe CNP Assurances.

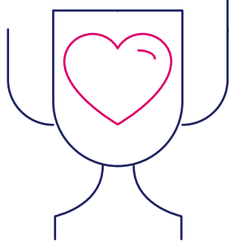
Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances a validé le **soutien à 15 projets pour 2025, à hauteur de 69 800 €**

Prix Coup de cœur des collaborateurs

Depuis 2024, la Fondation invite les collaborateurs du groupe CNP Assurances à décerner leur Prix Coup de cœur parmi les projets collaborateurs soutenus au cours de l'année. Le projet ayant remporté le plus de votes voit son soutien doublé par la Fondation. En 2025, 902 collaborateurs de CNP Assurances en France ont voté pour leur projet préféré, en augmentation de plus de 12%. Cette hausse de la participation marque l'intérêt soutenu des collaborateurs pour les actions engagées par leurs collègues et soutenues par la Fondation.

L'association **Entente Sportive de l'Aubance Football est arrivée en tête**, avec 136 votes. Cette association permet aux jeunes d'accéder à une activité sportive afin de favoriser leur remise en forme, tant physique que mentale. Elle mène également des actions de sensibilisation à l'alimentation[1].





(1) Plus de détails P.39

15 projets
soutenus en 2025



La BD comme vecteur de culture et de socialisation

Organisation de festivals, rencontres avec des auteurs, ateliers de création : l'association Ancenis BD œuvre sur le territoire rural et dynamique du Pays d'Ancenis (Loire-Atlantique) pour rendre la culture accessible à tous via la découverte de la bande dessinée. Un moyen de développer le goût de la lecture et l'imagination, d'encourager la créativité, de développer l'estime de soi et de lutter contre l'isolement ! Elle entend renforcer ses actions auprès des jeunes, des personnes en situation de handicap et des habitants aux revenus modestes. Les interventions d'artistes régionaux dans les écoles, les collèges, les lycées et les institutions spécialisées s'intensifieront en 2026. Par ce projet, l'association compte toucher 600 personnes, dont 400 jeunes dans 18 établissements.
Projet porté par Olivier Desmonts
Dotation : 5 000€

À Ancenis BD nous avons envie de partager la culture pour tous.
Le soutien de la Fondation nous a permis de mettre en place les nombreuses interventions d'auteurs et autrices de BD et d'illustrateurs et illustratrices dans les écoles, les collèges, les lycées, les structures accompagnant des personnes en situation de Handicap et les EHPAD.»



Médiation équine pour jeunes en difficultés

Le projet de l'association des cavaliers de Lavau (Loire-Atlantique) vise à favoriser l'insertion, le bien-être, la reconstruction et l'autonomie de jeunes en difficultés accompagnés par la Fondation La Vie au Grand Air, structure dédiée à la protection de l'enfance, via une pratique encadrée et personnalisée de l'équitation. À travers la relation avec le cheval, l'objectif est de leur faire découvrir qu'ils possèdent des compétences et des ressources personnelles qu'ils peuvent mobiliser, valoriser et transférer dans leur vie quotidienne. Le programme se déroule au Centre Équestre d'Evann à Lavau-sur-Loire. Il comprend 15 séances par groupes de quatre à six jeunes sur l'année scolaire 2025-2026.
Projet porté par Christophe Janoska
Dotation : 5 000€

Notre projet de médiation équine s'inscrit pleinement dans l'engagement de la Fondation à améliorer la santé physique, mentale et sociale des jeunes, en aidant des jeunes en difficulté à reprendre confiance en eux et à développer des repères positifs. Ce soutien permet de transformer une initiative associative locale en une action concrète au service du bien-être des jeunes.



Nouvelles expériences pour élèves d'un EREA

L'EREA (Établissement Régional d'Enseignement Adapté) Simone Veil d'Amilly, dans le Centre Val de Loire, accueille 159 jeunes en grande difficulté scolaire et sociale ou en situation de handicap. Le projet est porté par son Foyer Socio-Éducatif. Il consiste à leur offrir des activités éducatives, sportives et récréatives, qui favorisent leur épanouissement et leur inclusion. Trois actions majeures sont prévues en 2026 : un séjour dans le Jura pour découvrir les sports de montagne, un séjour en Normandie autour du devoir de mémoire pour renforcer curiosité, réflexion et vivre-ensemble, et la participation à des ateliers et matchs d'improvisation pour développer expression orale, confiance en soi, gestion des émotions et respect des règles. Soixante élèves en bénéficieront.

Projet porté par Carine Husse
Dotation : 5 000€

Le financement que nous avons reçu a permis une participation financière de 50 € par élève, contribuant directement à l'accessibilité du séjour pour les familles.
Cette aide constitue un levier essentiel pour garantir l'égalité d'accès aux projets éducatifs pour des élèves à besoins éducatifs particuliers.



La médiation animale au service de jeunes vulnérables

L'association Animessence à Avrillé (Maine-et-Loire) propose aux jeunes présentant des troubles du comportement ou des difficultés d'adaptation des activités de médiation animale. Véritable levier d'apaisement et de mieux-être, ces activités encadrées par une professionnelle se déroulent au sein d'une mini-ferme urbaine, un lieu accueillant et sécurisé où ils peuvent se ressourcer au contact d'animaux. Le projet est double : améliorer les structures du site (accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, entretien des enclos…) et renouveler le cheptel pour garantir la qualité des activités. Avec à la clé, une augmentation de 20 % de la capacité d'accueil et de 30 % du nombre de séances réalisées.

Projet porté par Martin Gorrichon
Dotation : 5 000€

Le soutien de la Fondation CNP Assurances représente pour Animessence bien plus qu'une aide financière : c'est une reconnaissance de l'importance de la médiation animale et de ses bienfaits pour les personnes que nous accompagnons. Il nous permet de développer nos actions et de toucher davantage de bénéficiaires.



Changer le regard sur le handicap

Menée par l'Aéro-Club Angers-Marcé, avec le Conseil Municipal des Enfants de Seiches-sur-le-Loir (Maine-et-Loire), l'opération « Ailes et Sourires Angevins » consiste à organiser des rencontres entre enfants en situation de handicap et enfants valides autour d'un thème : l'aviation. Des moments de partage qui favorisent l'inclusion et le vivre-ensemble et contribuent à changer le regard sur le handicap ! Depuis 2022, cette opération a bénéficié à près de 300 jeunes de 6 à 14 ans. L'édition 2026 réunira 76 enfants, valides ou non, autour d'une chasse au trésor au musée aéronautique, d'un pique-nique convivial, de vols de découverte pour les volontaires et d'activités ludiques.

Projet porté par Dimitri Thomas
Dotation : 2 500€

Le soutien de la Fondation nous permet d'augmenter la capacité d'accueil de cette manifestation, nous aide à organiser le transport de certaines familles rencontrant des difficultés de déplacement et aussi à atteindre un public plus large, comme les personnes atteintes de trisomie.



Inclure via l'organisation d'un festival musical

L'association La Boîte à Gens développe des projets sociaux et culturels en partenariat avec des structures d'insertion, d'autres associations locales et le conseil municipal des enfants, dans un esprit de partage, de convivialité et d'inclusion. Elle propose notamment chaque année Vins sur Vingt, un festival de musique gratuit aux Garennes-sur-Loire (Maine-et-Loire) qui a déjà accueilli plus de 50 000 personnes en dix ans. L'organisation de l'édition 2026 impliquera tout particulièrement des jeunes en difficulté, des jeunes en internat rural et des jeunes du village, à travers des activités comme le bénévolat sur place ou la décoration et le nettoyage du site. Avec un objectif : favoriser leur insertion professionnelle via la découverte de métiers et développer leur conscience citoyenne.

Projet porté par Olivier Roy
Dotation : 5 000€

L'équilibre financier du festival est toujours un défi car nous tenons à conserver sa gratuité. Celle-ci permet à tout public d'accéder à cet événement culturel, qui est un vecteur social important au niveau local. Le soutien de la Fondation nous permet de développer nos actions favorisant les rencontres intergénérationnelles en milieu rural ainsi que nos actions auprès des jeunes.



Lutter contre le risque d'excision

139 000 femmes excisées vivent sur le territoire français, avec, pour elles, de multiples conséquences physiques, psychologiques et sociales. Des adolescentes scolarisées en France peuvent aussi être exposées au risque d'être excisées au sein de leur communauté. À travers son projet DIRE - pour Droits, Intégrité, Respect et Éducation -, l'association Excision, Parlons-en ! ambitionne de sensibiliser les collégiens et lycéens aux mutilations sexuelles féminines pour mieux les prévenir. Le projet s'appuie sur l'organisation d'ateliers pédagogiques interactifs et la formation des équipes éducatives. 1 000 élèves et 80 professionnels sont concernés entre février 2026 et février 2027.

Projet porté par Ramata Kapo
Dotation : 5 000€

Le soutien de la Fondation nous permet de développer des outils de prévention adaptés et de sensibiliser, au cœur des établissements scolaires, plus de 1 000 jeunes aux risques de l'excision, ainsi qu'à ses conséquences sur la santé physique et mentale des jeunes filles. Il renforce notre action là où la prévention est essentielle.
Ce soutien contribue aussi à briser le tabou en entreprise. En tant que présidente d'« Excision, parlons-en ! », c'est un combat qui me tient particulièrement à cœur.



Accompagner la rééducation d'un enfant hémiplégique

L'AVanCée de Naël est une association créée par les parents d'un petit garçon victime d'un AVC in-utéro et né hémiplégique. Elle a pour objet la collecte d'aides financières, nécessaires au financement des thérapies de rééducation de Naël. Ces soins intensifs sont essentiels pour atténuer au maximum son handicap et lui rendre un quotidien le plus normal possible, aujourd'hui et pour sa scolarité future. Le projet vise aussi à accompagner d'autres familles touchées par le même drame, en les orientant vers des thérapeutes spécialisés et en les aidant dans la recherche de stages de rééducation intensive.

Projet porté par Olivier Weibel
Dotation : 5 000€

Nous avons pu organiser un stage dont l'objectif était d'améliorer la marche de Naël en travaillant son tonus et son renforcement musculaire. Et pour 2026, nous aiderons deux petites filles touchées par le handicap et des maladies chroniques.



Des podcasts de soutien face au handicap

La Bonne Voix réalise des contenus audio pour mettre en avant des causes engagées et citoyennes. Le projet consiste à produire une série de podcasts sur le thème du handicap, à destination des parents d'enfants touchés, des professionnels de santé et du secteur social, et plus largement du grand public. L'objectif est multiple : accompagner et soutenir dès l'annonce du handicap, faciliter l'accès à l'information en centralisant toutes les ressources utiles et sensibiliser à la réalité des familles concernées pour encourager une attitude solidaire et inclusive. Ces podcasts sont diffusés via des plateformes d'écoute et relayés sur le terrain, notamment par des associations partenaires. 5 000 familles par an en bénéficient.

Projet porté par Judith Rozenblum
Dotation : 5 000€

Donner la parole à ceux qui en ont le plus besoin, est pour moi une manière d'agir. Je crois au sens d'une communication citoyenne qui ouvre la voie au changement et met en lumière des causes essentielles. Un grand merci à la Fondation CNP Assurances qui rend cet engagement possible.



Développer une section de football adaptée

Le Football Club de Bois-le-Roi a mis en place une section adaptée pour les personnes en situation de handicap. Animée par des éducateurs spécialisés, elle accueille en particulier des jeunes souffrant de troubles du spectre autistique. Le projet a permis d'acheter des équipements pour développer la structure. Objectif : passer de 30 à 70 jeunes accueillis, issus des ITEP (Institut thérapeutique éducatif) ou des ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) de tout le sud de la Seine-et-Marne. Un coup de pouce pour une meilleure inclusion dans et par le sport.

Projet porté par Kamwanya Lobreau
Dotation : 5 000€

La contribution de la Fondation représente bien plus qu'un appui financier. Elle a permis d'offrir la possibilité de vivre pleinement leur passion du football dans un esprit d'inclusion, de partage et de solidarité à 12 jeunes supplémentaires



Bouge tes réseaux !

Le projet « Bouge tes réseaux » porté par l'ASPTT Pays Catalan est conçu pour les enfants et adolescents des zones urbaines sensibles de l'agglomération de Perpignan Méditerranée Métropole et leurs familles. Ses enjeux sont multiples : améliorer la santé physique des jeunes, promouvoir l'inclusion et la mixité sociale par le sport, prévenir la sédentarité et sensibiliser aux dangers du numérique. 42 enfants et jeunes de 15 mois à 18 ans devraient en profiter, avec des activités adaptées à leur âge et les sollicitant sur les plans moteur et/ou social. Le programme comprend aussi un accompagnement de l'entourage familial pour que les bonnes pratiques se perpétuent à la maison.

Projet porté par Nicolas Sanchez
Dotation : 4 000€

La subvention accordée par la Fondation permet de déployer des actions concrètes sur le territoire : ateliers de sensibilisation, accompagnement des familles, activités sportives encadrées et temps d'échanges favorisant le développement des compétences psychosociales. Grâce à ce soutien, notre projet prend une nouvelle dimension !

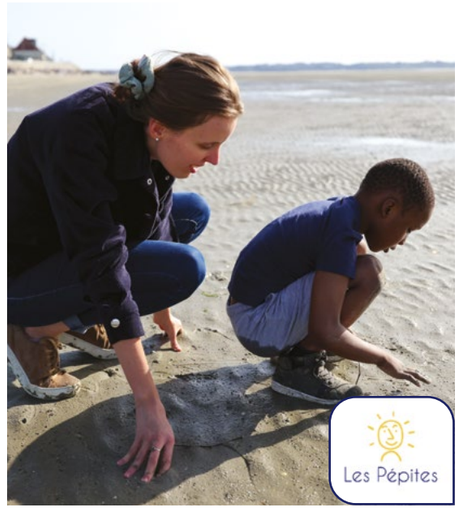


Tremplin vers l'inclusion de jeunes autistes

L'association SOLIANE accompagne des familles d'enfants en situation de handicap de la région de Marseille. Son projet « ComGEM » s'adresse aux jeunes autistes sans déficience intellectuelle de 18 à 25 ans, avec pour objectifs de rompre leur isolement et faciliter leur insertion. Il se décline autour d'une offre d'activités adaptées pour améliorer leur santé physique et mentale et d'un dispositif pour préparer leur avenir professionnel. Au programme : des ateliers collectifs (sport, nutrition, sexualité, prévention du cyberharcèlement…) et un suivi par un éducateur spécialisé pour favoriser des rencontres avec des entreprises partenaires. Il comprend aussi l'ouverture d'une boutique inclusive, à la fois espace de formation des jeunes et de sensibilisation du grand public sur l'autisme.

Projet porté par Sandrine Calmettes-Ratat
Dotation : 5 000€

La Fondation CNP Assurances a soutenu la création d'une boutique inclusive au cœur de Marseille, véritable tremplin vers l'autonomie pour des jeunes autistes. Ce soutien financier a permis d'aider au lancement de cette boutique, dans une station de métro. Celle-ci est aujourd'hui un lieu de formation pour des personnes autistes sans déficience intellectuelle.



Sorties de groupe pour des Pépites

Entre activités manuelles, visites culturelles et séjours bien-être, l'association Les Pépites s'emploie à offrir des moments de convivialité à des jeunes de 7 à 25 ans porteurs de handicap mental, qui sont aussi des moments de répit pour leur famille. Chaque année, 130 bénévoles accompagnent ainsi environ 180 sorties auprès d'une quarantaine de ces jeunes Pépites. Grâce au soutien de la Fondation CNP Assurances, 15 jeunes issus de milieux sociaux défavorisés ont pu, en octobre 2025, passer une journée à la mer. Une sortie dont l'association a déjà mesuré l'effet apaisant, notamment pour les jeunes hyperactifs avec troubles du spectre autistique.

Projet porté par Carol Beneplanc
Dotation : 3 300€

La mère d'une jeune "Pépite" : « Ma fille est rentrée hier : heureuse, joyeuse et sereine, remplie de tous les bons moments qu'elle avait passés à la sortie. Malgré la fatigue, elle était encore pleine de toute cette belle énergie. »



Vers les citoyens de demain

Dans le cadre de son nouveau projet sociétal, l'Entente Sportive de l'Aubance Football, au sud d'Angers, souhaite offrir à tout jeune, valide ou non, l'accès à une activité sportive lui permettant de se remettre en forme sur les plans physique et mental, mais aussi à se construire comme « citoyen de demain ». Le projet « Tous Form'Actifs », permettra à partir du printemps 2026, à 100 jeunes écoliers, collégiens, lycéens et étudiants d'être sensibilisés à l'alimentation et aux bonnes pratiques de consommation. « Tous Form'Actifs » comprend également l'organisation de stages « nutrition » dans des centres de formation et des visites éducatives d'entreprises locales.

Projet porté par Alain Pelleja
Dotation : 5 000€

Grâce à cet accompagnement, nous avons pu mettre en place le programme « Tous Form'Actifs », qui a permis de sensibiliser nos jeunes à l'importance de la nutrition et de l'activité physique à travers des ateliers ludiques et éducatifs. Ces actions ont rencontré un réel engouement et ont contribué à renforcer la cohésion des jeunes. Nous avons ainsi débuté des ateliers autour de la nutrition ainsi que différents jeux favorisant l'activité physique et le bien-être. Forts de ce premier succès, nous avons prévu de poursuivre ces actions avec un stage "foot & vie". Le soutien de la Fondation est essentiel pour nous permettre de développer ce type d'initiatives, porteuses de valeurs positives pour notre territoire et nos jeunes.



Gravir un sommet pour la Vie

À travers l'art-thérapie et le partage d'expériences sportives, l'association Art et Éducation pour Tous a une double mission, physique et artistique. Elle a organisé fin août 2025 une ascension du Mont Fuji, au Japon, pour sensibiliser à la gestion de certaines maladies comme le cancer, le diabète et la sclérose en plaques, collecter des fonds pour la recherche médicale, et inspirer ceux qui traversent l'épreuve de la maladie. Quatre jeunes sur un groupe de neuf personnes ont relevé le défi ! Une restitution artistique de leur expérience a ensuite été organisée en novembre 2025, à l'hôpital d'Antony.
Projet porté par Catherine Loth
Dotation : 5 000€

L'expédition du Mont Fuji 2025 met en lumière le parcours de 4 personnes touchées par la maladie chronique qui ont eu pour ambition de dépasser leurs limites !

















Suivez-nous

cnpassurances.officiel
linkedin.com/company/cnp
instagram.com/cnp_assurances
youtube.com/c/CnpFr_officiel

Retrouvez-nous

sur cnp.fr

Contact

fondation@cnp.fr

Juin 2026 - Fondation CNP Assurances - Conception et réalisation graphiques : Repère 21/Sandra Suicmez
Crédits photos : Couverture : ©pixdeluxe/gettyimages
Pour toutes les autres photos, merci à nos partenaires Dix Jours sans Ecrans, Ecolhuma, Fondation Falret, Learning Planet Institute, Nightline et Sourire à la Vie, nos administrateurs et aux collaborateurs de CNP Assurances.

Assurons un monde plus ouvert

CNP assurances

CNP Assurances – Siège social : 4 promenade Cœur de Ville 92130 Issy-les-Moulineaux – Tél. : 01 42 18 88 88 – www.cnp.fr
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré – 341 737 062 RCS Nanterre
Entreprise régie par le Code des assurances – IDU EMP FR231782_01ZWUC