

CNP Assurances devient le premier assureur mondial au classement ESG de Sustainalytics

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, devient le 1^{er} assureur mondial du classement ESG de Sustainalytics et rejoint la catégorie « risque ESG négligeable », la meilleure évaluation attribuée par l'agence.

Cette distinction constitue une reconnaissance forte de l'engagement de long terme du Groupe en faveur du développement durable et de sa capacité à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans ses activités d'assureur, d'investisseur de long terme et d'entreprise responsable.

Une progression significative reconnue par un acteur de référence

Cette performance s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue. En dix-huit mois, CNP Assurances a gagné six places parmi les assureurs évalués par Sustainalytics ; déjà premier assureur français du classement en février 2025, le Groupe accède désormais au premier rang mondial.

Cette progression témoigne du renforcement continu de la gestion des enjeux ESG au sein du Groupe, dans un contexte où les attentes en matière de durabilité sont de plus en plus fortes de la part des clients, des investisseurs, des partenaires et de l'ensemble des parties prenantes.

Une illustration concrète de la stratégie Lead for Impact

Cette distinction vient conforter la stratégie Lead for Impact de CNP Assurances, qui vise à renforcer la contribution positive du Groupe aux grandes transitions environnementales et sociétales tout en créant une valeur durable pour ses parties prenantes.

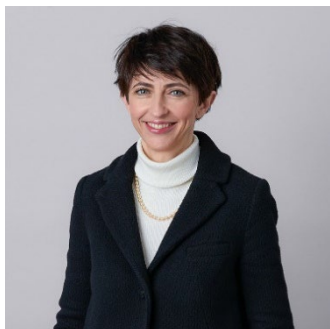
À travers cette ambition, CNP Assurances entend exercer pleinement son rôle d'assureur, d'investisseur et d'employeur responsable en intégrant les enjeux de durabilité au cœur de ses décisions, de ses investissements et de ses offres. Cette progression repose notamment sur des avancées concrètes identifiées par Sustainalytics :

- le renforcement de la cybersécurité et de la protection des données personnelles ;
- le développement d'une offre et d'un marketing responsables centrés sur les intérêts des clients, ainsi que le renforcement des dispositifs d'éthique et de conformité.

En accédant à la première place du classement ESG de Sustainalytics et en rejoignant la catégorie « risque ESG négligeable », CNP Assurances confirme son ambition de figurer parmi les acteurs de référence de l'assurance durable à l'échelle internationale et de contribuer activement à une économie plus résiliente, plus inclusive et bas carbone.

Sarah Bouquerel

Directrice financière et extra-financière Groupe, directrice générale adjointe de
CNP Assurances



« Cette première place mondiale au classement ESG de Sustainalytics constitue une reconnaissance majeure de notre engagement de long terme en matière de durabilité. Elle récompense les efforts engagés depuis plusieurs années pour faire des enjeux ESG un élément central de notre stratégie et de notre modèle d'affaires. Avec cette note et une classification en risque négligeable, nous démontrons notre capacité à conjuguer performance durable, création de valeur à long terme et impact positif pour la société. »

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

