



**Assurons
un monde
plus ouvert**

Communiqué de presse

Issy-Les-Moulineaux, le 30 mars 2026

À ChangeNOW 2026, CNP Assurances porte haut l'ambition d'une société plus inclusive

CNP Assurances est partenaire de l'édition 2026 de ChangeNOW, sommet international dédié aux solutions innovantes pour la planète et la société, qui se tiendra du 30 mars au 1^{er} avril sous la nef du Grand Palais à Paris. Pendant trois jours, CNP Assurances mettra en lumière son action pour une société plus inclusive à travers deux initiatives : l'animation d'un espace dédié et la valorisation d'acteurs de l'innovation sociale. Marie-Aude Thépat, directrice générale du Groupe, affirmera les engagements de CNP Assurances lors d'une table-ronde consacrée à l'inclusion en entreprise.

Un hub dédié aux initiatives à impact positif

Au sein d'un espace entièrement consacré à l'inclusion, CNP Assurances présentera plusieurs initiatives portées par des partenaires soutenus par le Groupe. La Fondation CNP Assurances, engagée en faveur de la santé physique et mentale des jeunes, sera également mise en avant.

Sur son stand, CNP Assurances invitera également chaque visiteur à se prendre en photo et à publier sur son compte LinkedIn avec le hashtag #CNPForInclusion. Chaque publication déclenchera un don de CNP Assurances au profit de l'ONG Handicap International.

Quatre initiatives concrètes mises à l'honneur sur le stand CNP Assurances

CNP Assurances mettra en lumière quatre initiatives concrètes qui illustrent son engagement en faveur d'une société plus inclusive :

- **Entrepreneurs de la Cité (EDLC)** – solutions de micro-assurance solidaire et accompagnement des microentrepreneurs, dont le dispositif pionnier Trousse Première Assurance.
- **Idesam** – initiatives en Amazonie qui favorisent une bioéconomie durable et la génération de revenus pour les familles locales.
- **Têtu Connect** – actions de sensibilisation et recrutement inclusif pour renforcer l'inclusion des diversités en entreprise, dont les personnes LGBTQIA+.
- **Wecare@work** – accompagnement digital et humain des collaborateurs malades ou aidants et de leur entourage professionnel pour un environnement de travail plus inclusif.

Ces projets concrets, en France et au Brésil, montrent comment CNP Assurances agit pour relever les grands enjeux sociaux contemporains et favoriser une société plus inclusive.

Deux interventions au programme officiel de ChangeNOW :

- **Mercredi 1er avril 2026 à 9h30**

Marie-Aude Thépat, directrice générale de CNP Assurances, participera à une table-ronde intitulée « *Inclusion as a Business & Societal Imperative* », lors d'un *fireside chat* animé par Elisa Niemtzw, vice-présidente Europe de Business for Social Responsibility (BSR). Elle y partagera la vision du Groupe et le rôle central que les assureurs comme CNP Assurances peuvent jouer pour construire des sociétés plus inclusives et génératrices d'impact positif.

- **Lundi 30 mars 2026 de 12h00 à 12h45**

Agathe Sanson, directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat, membre du comité exécutif de CNP Assurances, interviendra lors d'un workshop dédié à l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise, aux côtés de Céline Trublin, manager en inclusion économique de Handicap International. Intitulée « *L'inclusion n'arrive pas par accident : handicap et inclusion en entreprise* », la session mettra en lumière la valeur humaine et économique de l'inclusion et les actions engagées par CNP Assurances et Handicap International pour renforcer la place des publics vulnérables.

Marie-Aude Thépaut

Directrice générale de CNP Assurances



« L'inclusion est au cœur de la raison d'être de CNP Assurances. Aux côtés du Groupe La Poste, nous portons la conviction que la diversité et l'équité sont des leviers essentiels de cohésion sociale et de performance durable.

C'est en innovant sans cesse que nous rapprochons l'assurance de celles et ceux qui en sont aujourd'hui trop éloignés. En tant qu'assureur, investisseur et employeur responsable, nous agissons concrètement pour permettre à chacun, quels que soient son parcours de vie et ses vulnérabilités, de trouver pleinement sa place dans la société. »

Découvrez nos actions dans le book de l'inclusion de CNP Assurances : [ICI](#)

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le Groupe CNP Assurances compte plus de 8 500 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3ème assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous : [in](#) [f](#) [v](#) [@](#) [X](#)

