

Le groupe CNP Assurances dévoile son plan stratégique *Lead for impact*

*Faire de CNP Assurances un Groupe de référence dans le monde par sa performance
et par l'impact durable qu'il crée pour ses clients et pour la société.*

Le groupe CNP Assurances accélère et passe à l'offensive commerciale avec le lancement de son plan stratégique *Lead for impact* 2026-2030. Son ambition est d'amplifier sa dynamique de conquête afin d'accroître son impact sur ses marchés, tout en renforçant sa contribution à la société en matière de durabilité.

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, est un leader reconnu et solide sur le marché, en témoignent les résultats 2025 avec notamment un chiffre d'affaires record de 39,1 Md€. Cette position résulte de ses principales forces, collectivement bâties : sa présence à l'international, ses engagements en matière de durabilité et ses collaborateurs experts et engagés.

Dans un contexte marqué par de nombreux défis - évolution des attentes clients, montée en puissance de l'intelligence artificielle, renforcement des exigences réglementaires - qui impose de s'adapter en permanence, le Groupe se donne deux priorités pour atteindre son ambition.

- **La première** consiste à faire évoluer son modèle en multipliant et en diversifiant ses canaux de distribution.
- **La seconde** est de proposer à ses clients une expérience aux meilleurs standards du marché.

Le plan stratégique du Groupe s'articule autour de 3 objectifs majeurs, essentiels pour accompagner sa transformation et renforcer durablement son positionnement :

1. **Accélérer** la conquête commerciale en multipliant et en diversifiant les partenariats de distribution ;
2. **Innover** et accélérer sa transformation opérationnelle et technologique en s'appuyant sur l'intelligence artificielle et la data et en digitalisant l'ensemble des parcours clients pour offrir une expérience plus simple, plus rapide et plus performante ;
3. **Ancrer** durablement son leadership mondial en matière de durabilité.

Marie-Aude Thépaut

Directrice générale de CNP Assurances



« Ces dernières années, nous avons consolidé notre croissance avec nos partenaires historiques tout en accélérant le développement de notre modèle ouvert. Cette dynamique nous a permis d'affirmer pleinement notre position d'assureur complet et international.

Notre stratégie s'est illustrée par la réussite de notre rapprochement avec La Banque Postale et la constitution du Grand pôle financier public, ainsi que la signature de nouveaux partenariats en Europe et en Amérique latine. Ces succès témoignent de notre capacité à saisir les opportunités, à accompagner la transformation de nos marchés et à renforcer notre présence dans des écosystèmes à fort potentiel.

*Avec **Lead for Impact**, nous mobilisons aujourd'hui toutes nos forces pour amplifier notre dynamique de conquête sur l'ensemble de nos marchés et dans toutes nos géographies. Ce programme incarne notre volonté d'être un acteur offensif, innovant et responsable, capable d'apporter des réponses simples, utiles et durables à chaque moment de vie.*

Nous abordons cette nouvelle étape avec des fondamentaux solides, une ambition renouvelée et une vision claire : intensifier notre dynamique commerciale et gagner en excellence opérationnelle au service de nos partenaires et de nos clients.

Pour relever ces défis, nous faisons évoluer notre organisation en profondeur et renforçons le comité exécutif afin de soutenir, avec encore plus d'impact, la mise en œuvre de notre stratégie.

Je suis pleinement confiante dans la mobilisation et l'engagement de toutes les équipes pour que CNP Assurances soit plus que jamais un assureur de référence dans le monde par sa performance et par l'impact durable pour ses clients et pour la société. »

Les 3 objectifs du plan **Lead for Impact** :

Objectif 1 : Accélérer la conquête commerciale en multipliant et en diversifiant les partenariats de distribution.

- **Optimiser** le potentiel de développement des partenaires historiques de CNP Assurances, en France et au Brésil. Avec son expertise BtoBtoC, renforcée par son rapprochement avec La Banque Postale, le Groupe accompagnera la croissance de l'ensemble de ses partenaires en leur proposant des offres pour multi-équiper leurs clients, ainsi que des services fondés sur l'intelligence artificielle et la data.
- **Augmenter** significativement la part de marché de CNP Assurances opérée par les CGPI, les courtiers et les banques en nouant de nouveaux partenariats. Pour cela le Groupe proposera une gamme de produits et services différenciante, soutenue par le déploiement de plateformes digitales performantes - comme cela a été fait avec CNP Alysés - et par le renforcement des équipes commerciales en charge de la prospection de nouveaux partenaires.
- **Renforcer** la dynamique de croissance BtoC du Réseau de proximité CNP Assurances. Cela passera notamment par l'utilisation de l'intelligence artificielle pour les conseillers et la mise à disposition d'outils de *selfcare* pour les clients.

Objectif 2 : Innover et accélérer la transformation opérationnelle et technologique du Groupe pour gagner en compétitivité et proposer une expérience client aux meilleurs standards du marché.

- **Fluidifier** et **simplifier** l'expérience client en développant des plateformes digitales BtoBtoC et en digitalisant tous les processus de souscription et de gestion.

- **Déployer** l'intelligence artificielle et **accélérer** le passage de l'expérimentation à l'industrialisation sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise. Le Groupe va s'appuyer sur l'intelligence artificielle et la data pour améliorer sa performance technique (outils de gestion, simplification des processus, systèmes d'information). Cette logique d'excellence permettra de gagner en performance, en productivité, en sécurisation et en différenciation commerciale. Pour les collaborateurs, le programme « IA pour tous » sera déployé, des formations et des outils seront mis à disposition permettant à l'ensemble des collaborateurs d'utiliser l'intelligence artificielle au service de l'expérience client.

Objectif 3 : Ancrer durablement le leadership mondial de CNP Assurances en matière de durabilité

CNP Assurances franchit une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa raison d'être.

À l'issue d'un premier cycle d'objectifs clôturé avec 98 % d'atteinte des cibles à fin 2025, le Groupe confirme la robustesse et l'efficacité de sa démarche d'assureur, d'investisseur et d'employeur responsable. Cette trajectoire est reconnue avec sa place de 1^{er} assureur français au classement ESG de *Sustainalytics* et son positionnement parmi les 6 % des entreprises mondiales les mieux notées du secteur de l'assurance.

Forte de ces résultats, CNP Assurances engage un nouveau cycle d'indicateurs de performance extra-financière pour la période **2026-2030**, composé de 15 KPI stratégiques.

Ces objectifs engagent le Groupe vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes – clients, collaborateurs, partenaires, actionnaire et investisseurs, société et planète – avec des cibles plus ambitieuses, structurées autour de 3 leviers clés :

- **Renforcer** l'action de CNP Assurances en tant qu'**assureur responsable**, en repoussant les limites de l'assurabilité et en développant des solutions innovantes pour améliorer l'accès à l'assurance pour tous, par exemple au travers d'un programme dédié à l'assurance inclusive, d'une simplification systématique des parcours client et du recours généralisé au « langage clair » dans l'ensemble de ses communications.
- **Accélérer** son rôle d'**investisseur responsable**, en orientant davantage de flux vers ses trois axes stratégiques : le climat et la biodiversité, la santé et le bien vieillir, et l'accès aux biens et services essentiels.
- **Affirmer** son rôle d'**employeur responsable**, en renforçant l'engagement des collaborateurs, en promouvant l'égalité des chances grâce à un ensemble d'actions pour favoriser l'employabilité, notamment des jeunes, et en maintenant son niveau d'excellence en matière de mixité et de diversité.

Forte de son appartenance au Groupe La Poste, CNP Assurances réaffirme son ambition : faire de la durabilité un levier de performance, d'impact et de différenciation durable, au service d'une société plus inclusive et plus résiliente.

Retrouvez tous les indicateurs de la raison d'être sur le site cnp.fr en cliquant **ICI**

CNP Assurances annonce une nouvelle organisation pour accélérer sa dynamique de conquête.

5 nouvelles directions offres et services

L'organisation du Groupe se structure autour de 5 directions offres et services dotées de forces commerciales et techniques renforcées :

- **Épargne-retraite individuelle Europe**, dirigée par **François Guilgot**
- **Protection des biens et des personnes Europe**, dirigée par **Thomas Chardonnel**
- **Protection sociale Europe**, dirigée par **Christophe Harrigan**
- **Partenariats stratégiques et développement grands comptes**, dirigée par **Hervé Thoumyre**
- **Amérique latine**, dirigée par **Maximiliano Villanueva**

François Guilgot et **Christophe Harrigan** rejoignent le comité exécutif du groupe CNP Assurances.

La création d'une nouvelle direction dédiée à l'intelligence artificielle, l'innovation et la transformation :

Pour accompagner l'ambition du Groupe concernant le déploiement de l'intelligence artificielle, une nouvelle direction transverse « IA, Innovation et transformation » est créée. Elle est dirigée par **Olivier Guigné** qui conserve ses responsabilités de directeur des investissements Groupe.

Le comité exécutif de CNP Assurances



Copyright : Miguel Sandinha.

De gauche à droite : Christophe Harrigan, directeur protection sociale Europe ; Agathe Sanson, directrice du dialogue avec les parties prenantes, de la communication et du mécénat Groupe ; Hervé Thoumyre, directeur partenariats stratégiques et développement grands comptes ; Thomas Béhar, directeur des risques Groupe et directeur général adjoint ; François Guilgot, directeur épargne-retraite individuelle Europe ; Marie-Aude Thépaut, directrice générale ; Sarah Bouquerel, directrice financière et extra-financière Groupe et directrice générale adjointe ; Sun Lee, secrétaire générale Groupe ; Olivier Guigné, directeur des investissements Groupe et directeur de l'intelligence artificielle, de l'innovation et de la transformation ; Thomas Chardonnel, directeur protection des biens et des personnes Europe ; Aurore van der Werf, directrice des ressources humaines Groupe ; Maximiliano Villanueva, directeur Amérique latine.

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte près de 8 500 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (près de 400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Presse :

Florence de Montmarin
Tamara Bernard

(+33) 1 42 18 46 51
(+33) 1 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

Investisseurs et analystes

Julia Deiva
Michel Genin
Maiwenn Keraval

julia.deiva@cnp.fr
michel.genin@cnp.fr
maiwenn.keraval@cnp.fr

infofi@cnp.fr

