



Assurons
un monde
plus ouvert



Communiqué de presse

Issy-Les-Moulineaux, le 10 mars 2026

CNP Assurances annonce un nouveau partenariat avec Owen pour intégrer des garanties d'assurance aux cartes de paiement professionnelles proposées par Mooncard

CNP Assurances s'associe au courtier Owen et à la Fintech Mooncard pour intégrer des garanties d'assurance et assistance aux cartes de dépenses professionnelles des salariés des entreprises et des administrations publiques.

Après Helios en 2024 et Green Got en 2025, CNP Assurances poursuit la diversification de ses partenariats de distribution en annonçant un nouvel accord avec Owen, courtier spécialisé dans l'assurance embarquée et Mooncard, Fintech française de référence dans la gestion des dépenses professionnelles.

Ce partenariat permet d'intégrer des garanties d'assurance directement dans les cartes de paiement professionnelles Mobility, Travel et Premium proposées par Mooncard, afin de renforcer la protection des entreprises et des administrations publiques face aux risques liés à l'utilisation des moyens de paiement.

Un marché en forte croissance, mais insuffisamment protégé

Le développement des plateformes financières (fintechs) et des solutions de paiement professionnelles ouvre de nouvelles opportunités pour intégrer des services de protection directement au cœur des usages. L'usage des cartes professionnelles continue de progresser dans les organisations publiques et privées :

- En France, les paiements par carte représentent plus de 60 % des paiements réalisés par les entreprises et les administrations¹
- La majorité des cartes professionnelles proposées par les solutions B2B ne comportent aucune assurance intégrée.
- Deux tiers des opérations frauduleuses concernent des paiements par carte.²
- À l'échelle européenne, la fraude aux paiements a atteint 4,2 milliards d'euros en 2024.³

Ces chiffres illustrent la nécessité de proposer des dispositifs de protection adaptés aux réalités opérationnelles des directions financières, des services généraux et des gestionnaires de flottes.

¹ Banque de France, Bulletin de la Banque de France n° 261/5 – « En 2024, les Français ont continué d'adopter des usages innovants dans leurs paiements ».

² Observatoire de la sécurité des moyens de paiement (OSMP), Banque de France, statistiques du premier semestre 2025 : part des transactions par carte dans le nombre total de transactions frauduleuses.

³ European Central Bank (ECB) & European Banking Authority (EBA) : Report on Payment Fraud 2024, montant total estimé de la fraude aux paiements dans la zone.

Une alliance au service des utilisateurs professionnels

Le partenariat repose sur la combinaison de trois expertises :

- Mooncard intègre les garanties directement dans ses cartes de dépenses professionnelles, utilisées par plus de 4 000 organisations.
- Owen apporte son infrastructure technologique d'assurance embarquée, permettant d'intégrer les garanties directement dans les parcours des utilisateurs et d'automatiser la gestion des sinistres.
- CNP Assurances porte les risques associés aux garanties et mobilise son expertise assurantielle.

Les cartes Mooncard sont utilisées par une grande variété de profils : agents publics, fonctionnaires, cadres du secteur privé, dirigeants, gestionnaires de flottes ou collaborateurs itinérants. **Les garanties développées permettent notamment de protéger les collaborateurs lors de déplacements professionnels, de sécuriser les achats réalisés avec les cartes et d'accompagner les organisations en cas d'incident ou d'imprévu.**

Une vision partagée au service de la transformation des usages financiers

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de CNP Assurances visant à accompagner la transformation digitale des usages financiers, tout en renforçant son positionnement sur le marché affinitaire et auprès des Fintechs engagées.

En collaborant avec Mooncard et Owen, CNP Assurances confirme son ambition : développer des solutions de protection (assurance et assistance) embarquées, accessibles et adaptées aux besoins concrets des acteurs économiques et des services publics.

Thomas Chardonnel

Directeur du développement des partenariats Europe de CNP Assurances



« En renforçant notre partenariat avec le courtier Owen et en nous associant à la Fintech Mooncard, nous poursuivons la diversification de nos partenariats de distribution et notre développement sur le marché des assurances affinitaires. Grâce à notre expertise et notre solidité financière, nous sommes en mesure d'accompagner aussi bien les entreprises que les administrations publiques avec des solutions de protection adaptées, combinant garanties d'assurance et d'assistance. »

Matthieu Bagur

CMO de Mooncard

« Nos clients attendent des solutions complètes, performantes et sécurisées. En intégrant des garanties portées par CNP Assurances et orchestrées avec Owen, nous franchissons une étape stratégique : la carte de dépenses devient un véritable outil de gestion du risque pour les entreprises et les administrations publiques. »



A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le Groupe CNP Assurances compte plus de 8 500 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^{ème} assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

