

Issy-Les-Moulineaux le 9 février 2026

## CNP Assurances exprime en slam sa promesse employeur et invite les talents à repousser ensemble les limites de l'assurance

CNP Assurances annonce la sortie d'un nouveau film sur sa promesse employeur : « *Ensemble, repoussons les limites de l'assurance* ». Une création originale pour parler aux talents d'aujourd'hui. Sur un slam rythmé et inspirant, co-écrit et interprété avec l'artiste Anna Kova, le film met en scène les engagements du Groupe, son ambition et sa vision d'un monde plus ouvert.

Exit les codes institutionnels : place à une narration sensible, artistique et authentique. Ce film d'1,30 minute met en scène une voix unique qui raconte en slam ce qu'implique travailler pour un Groupe qui repousse les limites de l'assurance. Un assureur de biens et de personnes, international, engagé, dont le métier évolue sans cesse pour protéger tous les parcours de vie. Un assureur et investisseur responsable qui agit pour une société inclusive et durable. Un employeur engagé depuis plus de 20 ans pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la promotion de la diversité.

Le film est lancé en version française et anglaise, pour refléter la présence du Groupe dans 17 pays et son ambition de fédérer ses 8 300 collaborateurs autour d'un même récit.

Pour attirer les talents et renforcer la fierté interne

Ce film constitue le temps fort d'un dispositif global de marque employeur déployé en 2025-2026. Pour renforcer l'adhésion et la fierté d'appartenance des collaborateurs de CNP Assurances, il reflète leur engagement et leur envie de transformer chaque jour le métier d'assureur. En incarnant les valeurs de CNP Assurances, il invite les candidats à rejoindre ses équipes pour donner à l'assurance toute son utilité.

### Aurore van der Werf

Directrice des ressources humaines Groupe de CNP Assurances



*« Avec ce film, nous affirmons une promesse employeur forte, ouverte sur le monde et fidèle à notre raison d'être d'assureur et investisseur responsable. Nous montrons que CNP Assurances est un groupe engagé, où chacun peut contribuer à transformer l'assurance et à avoir un impact positif sur la société. L'assurance n'est pas qu'une affaire d'experts, c'est un engagement porté par des femmes et des hommes qui donnent du sens à leur action. Avec le slam, nous assumons une façon plus sensible et directe de nous raconter, fidèle à l'expérience humaine qui nous relie. Nous affirmons ainsi une culture fondée sur l'écoute, l'inclusion et l'envie de se dépasser ensemble. C'est un point de ralliement, pour nourrir autant la fierté interne que notre attractivité. »*

## Fiche technique du film « Ensemble, repoussons les limites de l'assurance »

**Agence créa :** Havas Paris

**Production :** Prose & Pixels, Emilie Brault

**Création/rédaction :** Julia Benrabah

**Montage :** Thomas Richard

**Musique :** Dark Guitar par Redzol

**Ingénierie son :** Gaelle Senn

**Responsable son :** Alexis Venot, Arnault Chagnon, Wilfried Jourdan

**Interprète :** Anna Kova

**Durée :** 1,30 minute

### Diffusion :

- Canaux internes de CNP Assurances (intranet, newsletters, écrans...)
- Utilisation du film lors des forums et salons, événements RH et parcours d'onboarding...
- Déploiement sur LinkedIn, YouTube et plateformes affinitaires et diffusion sur le site internet cnp.fr

**ANNONCEUR :** CNP Assurances

**Responsables annonceur :** Agathe Sanson, directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat ; Jean-Sébastien Bouget, responsable de la communication interne et employeur, Lydie Hacquet, responsable pôle marque et communication corporate.

**Pour visionner le film en français c'est [ICI](#)**

**Pour la version anglaise c'est [ICI](#)**

**Il est également visible sur notre site internet : [cnp.fr](http://cnp.fr)**

### A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte près de 8 300 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 582 M€ en 2024. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France. Il est le 3<sup>e</sup> assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection et 13 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (près de 415 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

## Contacts

Florence de Montmarin      01 42 18 46 51  
Tamara Bernard      01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous :     

