

CNP Assurances renouvelle son engagement au Brésil dans le projet Connexion Amazonie pour soutenir les familles locales et préserver la forêt amazonienne

CNP Assurances vient d'annoncer le renouvellement de son soutien au projet Connexion Amazonie, mené en partenariat avec l'Idesam (Institut de conservation et de développement durable de l'Amazonie) et parrainé par deux de ses entités brésiliennes : CNP Seguradora et CNP Assurances Holding Latam. CNP Assurances investira 2,5 millions de R\$ supplémentaires pour soutenir les familles locales et préserver la forêt amazonienne.

Après une première phase pilote lancée en 2024, couronnée de résultats très positifs, le projet entre dans une nouvelle phase d'un an avec un investissement supplémentaire de 2,5 millions de R\$ (400 K€ environ). L'annonce a été faite, le 6 juin 2025, lors du Forum des entreprises à Paris organisé à l'occasion de la visite d'État du président Luiz Inácio Lula da Silva en France.

François Tritz

Directeur général de CNP Seguradora



« La première phase du projet a permis de véritables avancées, tant pour le renforcement des compétences des familles que pour la création de chaînes de valeur locales, tout en favorisant la préservation de la forêt. Nous sommes convaincus que la protection de l'Amazonie passe par le développement économique durable des communautés locales. »

Un modèle d'impact positif pour la région amazonienne

La phase pilote a bénéficié à 500 familles, en encourageant l'entrepreneuriat durable via la production d'huiles et de beurres végétaux, l'extraction de matières premières issues de la sociobiodiversité¹ et la fabrication de produits artisanaux en bois certifié. Avec le soutien de CNP Seguradora, la plantation d'arbres a contribué à la restauration écologique de zones dégradées.

La phase 2 vise à étendre l'impact à 550 familles et à préserver 2,5 millions d'hectares supplémentaires de forêt. En 2025, le projet s'est déployé au Brésil dans des zones clés telles qu'Apuí, Lábrea, Itapiranga, São Sebastião do Uatumã et Tapauá, avec des formations techniques, un appui à la gestion productive et des actions de commercialisation.

Maximiliano Villanueva

Directeur de la *Business Unit* Amérique Latine et membre du comité exécutif de CNP Assurances

« Notre investissement en Amazonie est en ligne avec la raison d'être du groupe CNP Assurances : protéger le plus grand nombre de personnes et contribuer à une société plus inclusive et durable. Le projet *Conexão Amazônia* incarne concrètement le type de transformation positive que nous cherchons à promouvoir en Amérique latine, en reliant impact environnemental, inclusion productive et développement à long terme. »



Des résultats concrets

En un an, le projet a généré plus de 2,1 millions de R\$ de revenus par la commercialisation de produits par les organisations participantes — soit plus du double de l'objectif initial. En outre, 228 personnes ont reçu une formation professionnelle à des pratiques productives durables, et 2 millions d'hectares de forêts ont été préservés (une superficie équivalente à celle de la Slovénie).

En parallèle, la dimension commerciale du projet a été renforcée avec l'appui de cabinets spécialisés et le développement de la marque communautaire *Inatú Amazônia®*.

Ce renouvellement confirme l'engagement du groupe CNP Assurances en faveur de la transition écologique et s'inscrit dans les actions préparatoires à la COP 30, qui se tiendra à Belém (Brésil) du 10 au 21 novembre 2025, avec l'Amazonie au cœur des débats globaux.

André Vianna

Directeur technique de l'Idesam



« Ce partenariat avec CNP Assurances a permis de structurer des réseaux de valeur durables en Amazonie, de doubler la capacité de production d'huiles dans la Réserve de développement durable de l'Uatumã, et d'augmenter significativement les revenus communautaires. La nouvelle phase visera à accroître le nombre de familles et d'organisations impliquées, tout en renforçant leur autonomie. »

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8300 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 582 M€ en 2024. Filiale de La Banque Postale, le groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France. Il est le 5^e assureur en Europe et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 19 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection, et 13 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

À propos de l'Idesam

L'Idesam (Institut de Conservation et de Développement Durable de l'Amazonie) œuvre depuis 2004 dans la région amazonienne brésilienne. Sa mission est de promouvoir l'usage durable des ressources naturelles, le développement local et la lutte contre le changement climatique. Reconnu comme institut de science et technologie, il est également qualifié comme OSCIP (Organisation de la société civile d'intérêt public). Plus d'information : www.idesam.org.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous : [in](#) [f](#) [v](#) [@](#) [X](#)



ⁱ Système intégré de biodiversité naturelle et de communautés humaines pour sensibiliser à l'utilisation des ressources naturelles et à la répartition équitable entre tous les bénéficiaires d'un territoire.