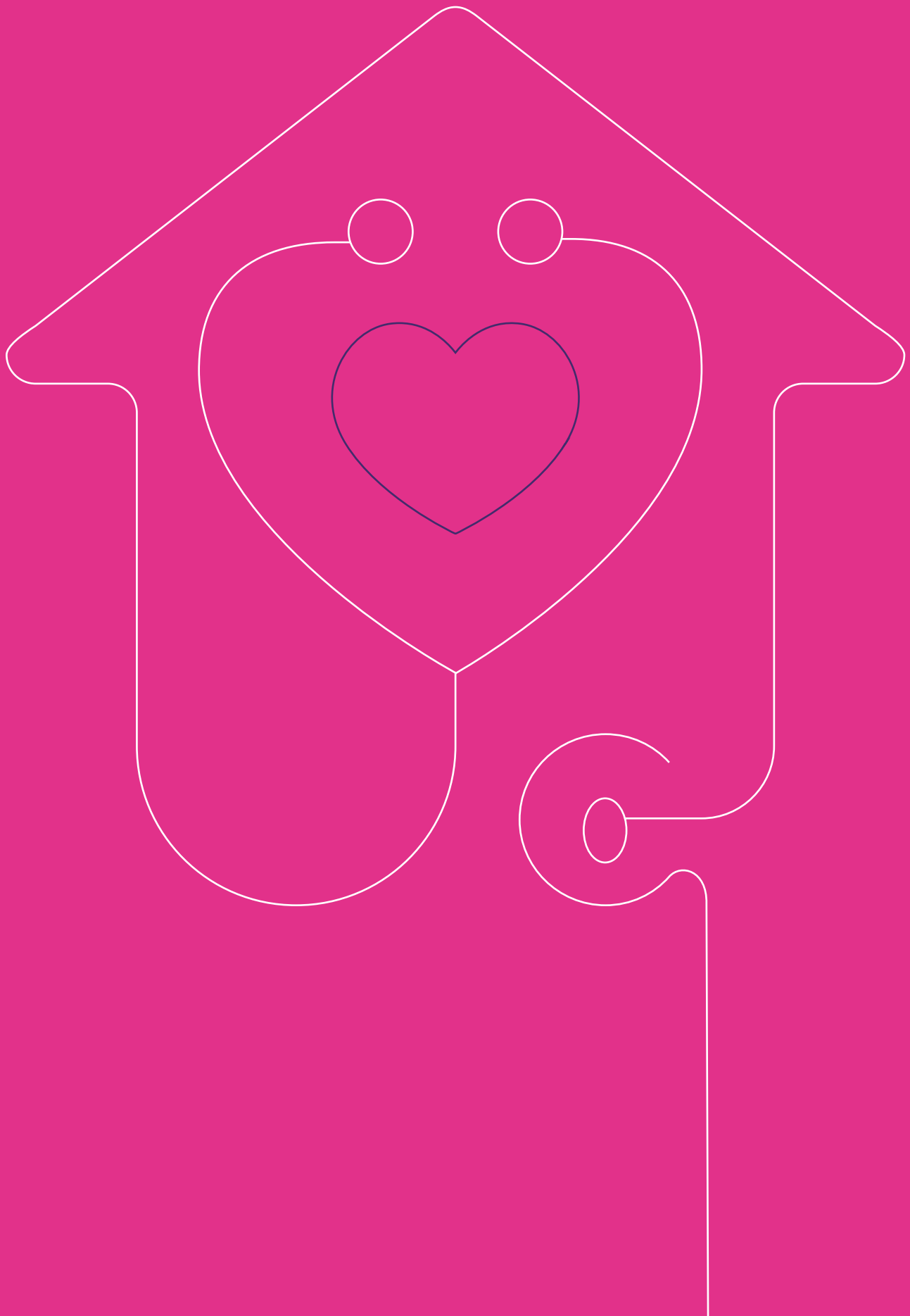
Fondation d'entreprise

CNP assurances

CNP Solidaire : tous acteurs

Rapport annuel 2023



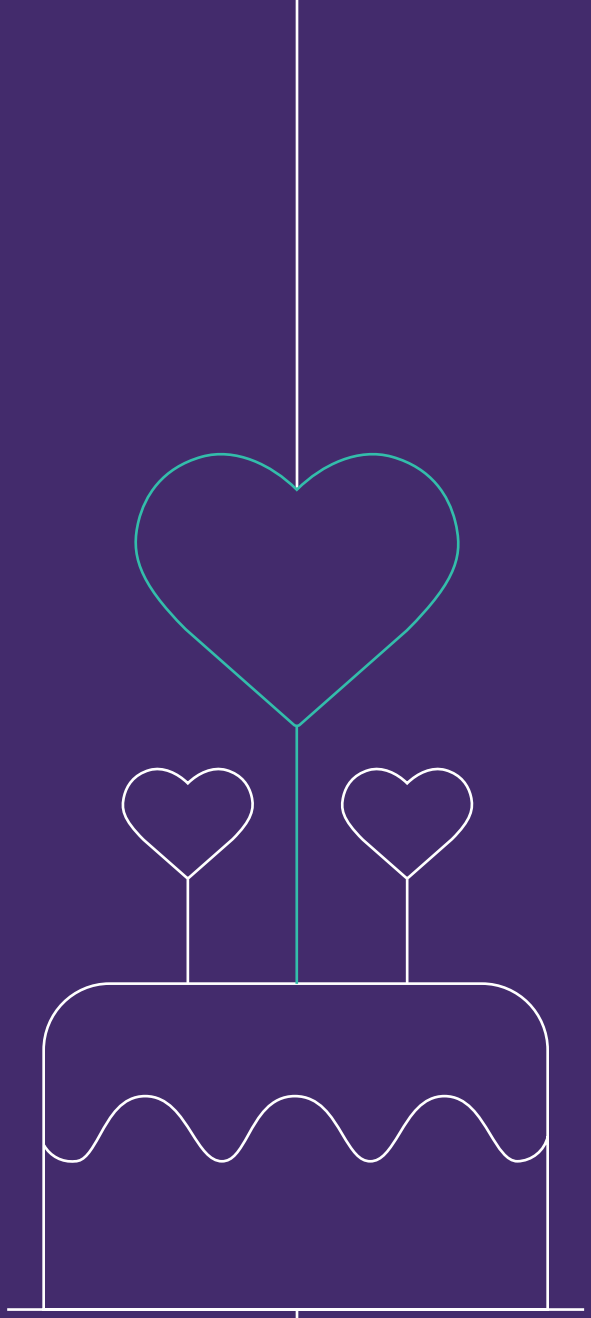
Notre histoire : 30 ans d'engagement sociétal !

Créée en France en 1993,
la Fondation CNP Assurances œuvre à promouvoir,
soutenir et initier des actions et projets d'intérêt général
dans le champ de la santé.

Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle concrétise la raison d'être de CNP Assurances :

Assureurs et investisseurs responsables, animés par la vocation citoyenne de notre groupe, **nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable,** en apportant au plus grand nombre **des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie**.

Le groupe CNP Assurances est un acteur de référence en France, en Europe et en Amérique latine. Il accompagne les multiples changements qui ponctuent la vie de ses clients, s'appuyant sur ses solutions d'assurance de biens et de personnes.



Sommaire

1 | Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances - *p. 6*

2 | Chiffres clés - *p. 8*

3 | Gouvernance - *p. 10*

4 | Vie de la Fondation - *p. 12*

5 | Notre Fondation a eu 30 ans ! - *p. 14*

6 | Réduire les inégalités sociales de santé - *p. 18*

7 | Sauver des vies - *p. 28*

8 | Des collaborateurs de CNP Assurances engagés - *p. 34*

Manifeste

Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.

Les actions portées par sa Fondation d'entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances. Elles cultivent l'humanisme et l'esprit d'ouverture qui animent ses collaborateurs : ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à promouvoir l'égalité des chances en santé.

Marie-Aude Thépaut

Présidente de la Fondation d'entreprise CNP Assurances

<< Membre du grand pôle financier public français, le groupe CNP Assurances agit depuis 170 ans pour l'intérêt général. Au travers de notre Fondation d'entreprise et des programmes qu'elle co-construit avec ses partenaires associatifs, nous portons des actions concrètes qui permettent de sauver des vies et de contribuer à réduire les inégalités sociales de santé. Au-delà de nos missions naturelles d'assureur et investisseur responsable, c'est une autre façon pour CNP Assurances d'être utile à la société.

L'ambitieux projet de la Fondation est partagé depuis 30 ans par de nombreux collaborateurs de notre Groupe, qui se mobilisent et permettent de soutenir des projets éducatifs et sociaux diversifiés, au bénéfice de la jeunesse notamment.

La célébration du 30ème anniversaire de la Fondation d'entreprise a été l'occasion de réaffirmer le lien puissant qui l'unit à ses partenaires et au collectif d'assureurs citoyens que nous formons.

Aux côtés des membres du conseil d'administration et de son équipe permanente, et pour la première fois en tant que présidente, je suis fière de présenter le bilan de cette année si particulière par son niveau d'engagement collectif. Toujours plus déterminés à être tous engagés, tous solidaires ! >>

1 Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances

Au fil des crises, les inégalités sociales de santé se renforcent. Les populations fragiles en subissent davantage les effets : leur capacité à se soigner, se nourrir ou se loger en souffre, et, par conséquent, leur capacité à se projeter dans l'avenir.

CNP Assurances réaffirme sa volonté de soutenir des initiatives à impact positif pour vivre mieux en société et favoriser un accès égal à la santé. Sa Fondation est un lieu d'expérimentation et d'échange mobilisant associations, citoyens et collaborateurs de l'entreprise. Ensemble, avec et pour celles et ceux qui en ont besoin, ils œuvrent à développer des projets, des solutions innovantes et utiles sur tout le territoire et dans la durée. En partageant le même objectif : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies.

À ces fins, la Fondation apporte :

1. La contribution financière du groupe CNP Assurances

2. L'expertise de son écosystème en santé

3. L'engagement des collaborateurs du Groupe

Mission

Promouvoir l'égalité des chances en santé

Plus que des mots, notre raison d'être

Être un accélérateur de projets utiles à la société

— Porter des innovations en faveur de la protection à long terme des personnes et de la société dans les domaines de la santé, de l'éducation et du lien social

— Construire avec nos partenaires des programmes de prévention et de promotion de la santé et du bien-être

— Impliquer et soutenir les collaborateurs

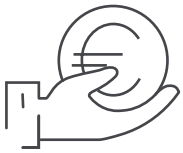
Créer les conditions d'essaimage

— Mesurer et documenter les résultats de nos actions

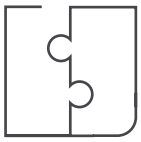
— Soutenir des actions à impact positif

2 Chiffres clés

Ressources



800 000 €/an



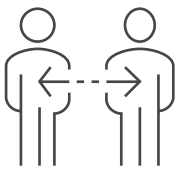
9 associations
soutenues
+ 1 laboratoire
de recherche universitaire

6 966 collaborateurs
du groupe CNP Assurances
dans le monde

3 collaboratrices
de CNP Assurances mises à
la disposition de la Fondation

Bénéficiaires

491 715 élèves
potentiellement impactés
par le programme d'Ecolhuma
grâce à
12 062 enseignants



106 281 jeunes
sur la voie de l'égalité
des chances en santé

Activités

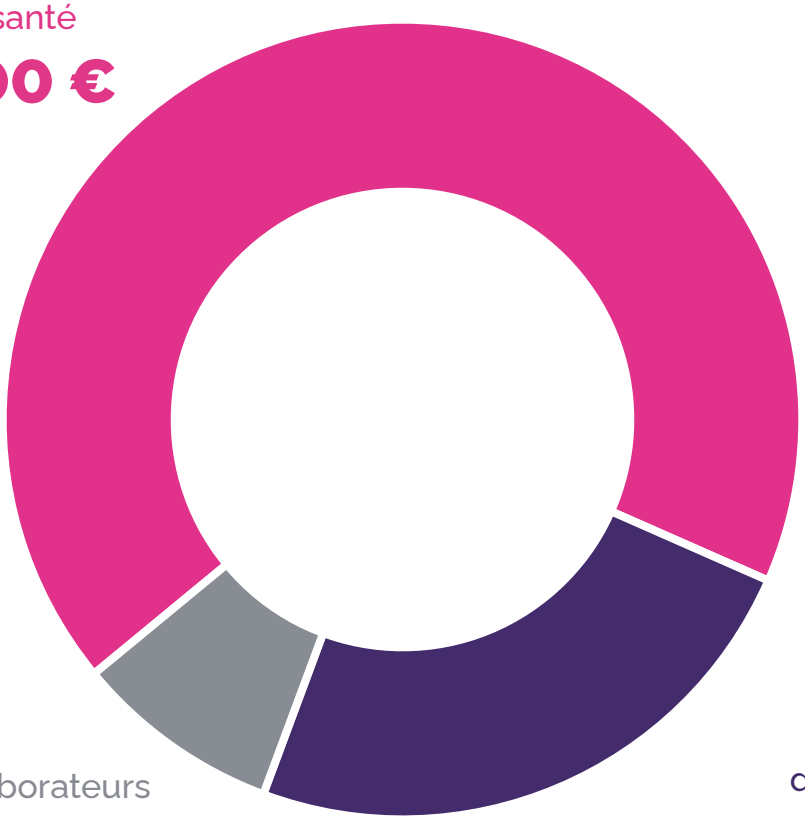
896 170 €

d'engagements votés par le conseil d'administration en 2023

Répartition du budget 2023 par type d'action

Réduction des inégalités sociales de santé

579 000 €



Projets collaborateurs

72 458 €

Sauver des vies

205 000 €

3 Gouvernance

Le conseil d'administration compte 13 membres dont un collège de 5 personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et 8 représentants du groupe CNP Assurances.

Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les actions menées, approuver le budget et voter les projets. Il se réunit deux fois par an. Il est composé de plus de 60 % d'administratrices.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

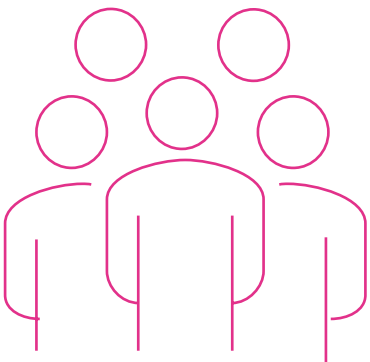
- **Marie-Aude Thépaut**, directrice générale, présidente de la Fondation (a succédé à Stéphane Dedeyan le 11 janvier 2024)
- **Agathe Sanson**, directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat, vice-présidente de la Fondation
- **Patricia Garcia**, responsable du service comptabilité fournisseurs, trésorière de la Fondation
- **Vincent Damas**, directeur RSE
- **Olivier Guigné**, directeur investissements et épargne en Europe (a succédé au Dr Martine Reverberi le 11 mars 2024)
- **Marie Rouen**, directrice des ressources humaines (a succédé à Bérengère Auroux-Grandjean le 11 mars 2024)

2 représentants des salariés de CNP Assurances

- **Emeline Bisiau-Deberteix**, représentante du personnel - syndicat CGT, nouvelle administratrice désignée par le CSE à la suite des dernières élections professionnelles
- **Marc Debove**, représentant du personnel - syndicat CFDT, nouvel administrateur désigné par le CSE à la suite des dernières élections professionnelles

5 personnalités qualifiées issues de la société civile

- **Dr Jean-Sébastien Marx**, médecin urgentiste au SAMU de Paris depuis 1994, responsable de l'unité fonctionnelle de régulation adulte du SAMU de Paris et du SAMU zonal d'Île-de-France
- **Dr Virginie Halley des Fontaines**, médecin de santé publique, membre du Haut Conseil de la Santé publique
- **Geneviève Justin**, principale du Collège Paul Eluard à Bonneuil sur Marne (94)
- **Camille Marc**, directrice du Fonds de dotation Entreprendre&+
- **Pr Alain Serrie**, professeur associé des universités, chef de service honoraire, service de médecine de la douleur et de médecine palliative de l'hôpital Lariboisière-Paris, membre de l'Académie nationale de chirurgie et de l'Académie nationale de médecine



Emeline BISIAU-DEBERTEIX

Représentante du personnel - syndicat CGT

« Je suis particulièrement fière de représenter les salariés de CNP Assurances au sein du conseil d'administration de la Fondation, surtout en cette année anniversaire.

Ma participation à cette première instance du conseil d'administration a été très enrichissante : il est vraiment enthousiasmant de rencontrer des gens qui œuvrent au quotidien pour réduire les inégalités et sauver des vies.

J'espère participer au rayonnement de la Fondation au sein de l'entreprise et à l'extérieur et bien engager cette nouvelle aventure qui commence avec l'année 2024. »

Marc DEBOVE

Représentant du personnel - syndicat CFDT

« Être administrateur à la Fondation représentant les salariés de CNP Assurances est une grande fierté. Mieux appréhender les programmes de mécénat, contribuer à faire rayonner la Fondation au travers de ses engagements sociétaux, relayer les appels à projets collaborateurs et les valoriser sont les objectifs personnels que je me suis fixés.

Agir pour et avec la Fondation incarne à mes yeux la raison d'être de CNP Assurances. J'ai pu le constater lors de mon premier conseil d'administration en écoutant les échanges passionnés et en mesurant l'engagement de chacun de ses membres. »

4 Vie de la Fondation

Une équipe permanente

L'**équipe permanente** de la Fondation :

- conçoit et gère les programmes
- développe les partenariats
- prépare les orientations stratégiques proposées au conseil d'administration de la Fondation en gérant les dossiers, mais aussi le suivi et la mise en œuvre des actions, ainsi que les questions financières et administratives

Alicia Maboa
Office Manager

Isabelle Millet-Caurier
Déléguée générale

Anne Guiard-Giudicelli
Cheffe de projet

Faits marquants

30 ans
de la Fondation

Plateforme d'engagement des collaborateurs pour laquelle les partenaires de la Fondation ont été mobilisés et proposent des missions

Des actions qui incarnent la raison d'être de CNP Assurances

Dans le cadre de sa raison d'être[1], le groupe CNP Assurances a pris une série **d'engagements envers chacune ses parties prenantes**, dont il mesure la bonne réalisation au travers **d'indicateurs chiffrés (KPIs).** Vis-à-vis de la société, le Groupe s'est notamment engagé à « *Accompagner et soutenir des projets à impact sociétal pour favoriser le mieux-vivre en société* » et « *Développer l'engagement de nos collaborateurs dans des conditions favorables au bien-être individuel et collectif* ».
Les activités menées par la Fondation d'entreprise contribuent de façon concrète et efficace à la bonne atteinte des objectifs sur ces KPIs.

(1) Voir page 3

Communication

En 2023, les activités de la Fondation et le mécénat ont nourri la ligne éditoriale des médias digitaux de CNP Assurances, réseaux sociaux, intranet et site cnp.fr :

- **2ème contributeur** de contenus pour CNP Assurances avec près d'un tiers du volume d'impression(1)
- **83 publications** sur les réseaux sociaux (soit + 8 % par rapport à 2022)
- **29 publications** sur LinkedIn (soit + 12 % par rapport à 2022) avec un nombre d'impressions en croissance de + 86 %
- **22 publications** sur Instagram (soit + 29% par rapport à 2022) et +118% d'impressions
- **+ de 6 720 vues** sur intranet

1 580 vues

73 043 vues

318 670 vues

331 656 vues

Agathe Sanson

Vice-présidente de la Fondation d'entreprise CNP Assurances

« Depuis 30 ans, la Fondation d'entreprise incarne les engagements sociétaux de CNP Assurances : à l'écoute de nos parties prenantes, elle apporte aux plus vulnérables, avec ses associations partenaires et les collaborateurs engagés de l'entreprise, des soutiens et solutions en matière de santé, d'éducation et d'inclusion. Ce dialogue permanent avec les acteurs de terrain permet à la Fondation de proposer des actions pertinentes et efficaces.

L'engagement des collaborateurs est d'envergure ; nous avons souhaité l'encourager davantage. Cette année, avec sa Fondation d'entreprise, CNP Assurances a créé la plateforme « CNP Solidaire ». Elle propose des missions au sein d'associations, dont beaucoup de nos partenaires. Et le succès est au rendez-vous !

2023 aura été un grand cru : 30 ans de la Fondation, plateforme solidaire et développement accéléré des mobilisations des collaborateurs dans tout le Groupe. Nous sommes très fiers de voir les réalisations de la Fondation être sources d'inspiration dans toutes les filiales, sur 2 continents. Une raison supplémentaire de poursuivre le développement des actions de mécénat qu'elle porte. »

(1) Pas d'évolution produite du taux d'engagement en 2023 par rapport à 2022 en raison d'un changement méthodologique dans le calcul des taux d'engagement.

1993

Création de la Fondation, sous égide de la Fondation de France

La Fondation CNP Assurances a pour objet de promouvoir, soutenir et initier toutes actions et tous projets d'intérêt général développés dans le champ de la santé et d'accompagner l'engagement des collaborateurs

1999

La Fondation s'engage dans l'amélioration de la prise en charge de la douleur à tous les âges de la vie

2009

La Fondation s'engage dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et des premiers secours

2011

La Fondation devient Fondation d'entreprise, et s'engage pour concrétiser les valeurs de CNP Assurances

2015

La Fondation fait de la réduction des inégalités sociales de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, qui impliquent la jeunesse. Lancement du partenariat avec l'Agence du Service Civique et avec l'Alliance pour l'éducation

2016

Lancement de 4 grands partenariats : Bibliothèques Sans Frontières (BSF), Unis-Cité, Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) et Fondation de la Vocation

2017

Opération « Tous les Jeunes ont du Coeur », sensibilisation de 4 400 élèves parisiens de CM2 aux gestes qui sauvent

2019

Lancement du partenariat avec SAUV Life

2020

Poursuite des actions en s'adaptant aux contraintes liées à la pandémie et soutiens exceptionnels

2021

Adoption de notre raison d'être. Nos actions sociétales sont les preuves de cet engagement

2022

Prorogation de la Fondation CNP Assurances jusqu'en 2025

2023

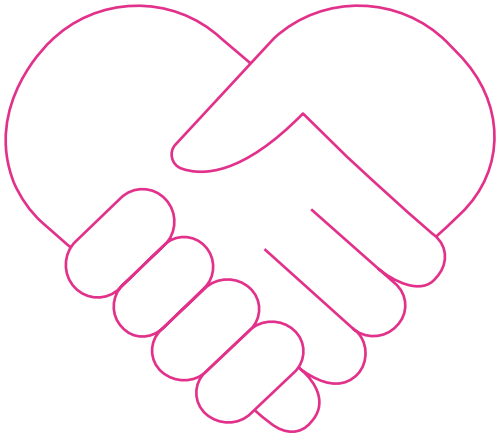
La Fondation CNP Assurances fête ses 30 ans

L'histoire de la Fondation CNP Assurances en France

La Fondation CNP Assurances fête ses 30 ans !
Depuis 30 ans, nos actions solidaires incarnent et prolongent la mission de protection de CNP Assurances en cultivant l'humanisme et l'esprit d'ouverture. Depuis 30 ans, notre regard est tourné vers l'autre, vers la différence, vers les personnes vulnérables. Depuis 30 ans, nous nous engageons pour des partenariats innovants et des solutions utiles.

Notre Fondation a eu 30 ans !

Un événement pour célébrer partenaires et collaborateurs

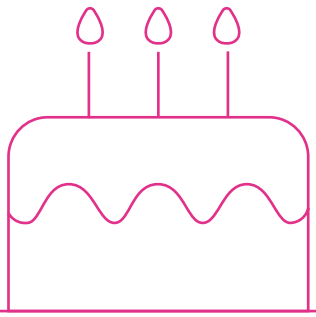


Les 21 et 23 novembre 2023, la Fondation CNP Assurances a invité les collaborateurs de CNP Assurances à fêter ses 30 ans. Une belle occasion de mettre en lumière les engagements sociétaux du Groupe.

Ces deux journées de célébration de l'anniversaire de la Fondation ont permis de (re)découvrir les engagements et les actions conduites avec nos partenaires associatifs via une exposition et un forum des associations engagées à nos côtés.
Les collaborateurs ont été invités à échanger autour de leurs projets soutenus par la Fondation, des achats responsables, du mécénat de compétences… Un relais de l'événement a également eu lieu sur le site d'Angers. L'opération anniversaire de la Fondation CNP Assurances était l'occasion de contribuer à la fierté d'appartenance de l'ensemble des collaborateurs à un Groupe réellement engagé.

De nombreuses activités étaient proposées sur toute la durée de l'événement :

Tout au long de la journée, les collaborateurs ont pu rencontrer des porteurs de projets soutenus par CNP Assurances.
Les associations ont présenté leurs actions et animé des ateliers de mise en situation en lien avec leur activité.



- Escape Game sur le thème des enjeux sociétaux du Groupe : par équipe de 3, les candidats ont tenté de remporter des paniers gourmands
- Collecte de jouets avec l'association Emmaüs Défi : sous le sapin présent à l'accueil de CNP Assurances, les collaborateurs étaient invités à déposer des jouets et des livres pour enfants, neufs ou déjà utilisés, ainsi que des peluches, afin de permettre à de nombreux enfants défavorisés d'avoir un cadeau pour Noël
- Jeu-concours sur Viva Engage, le réseau social interne : dans le cadre de la collecte de jouets, un jeu-concours proposait aux collaborateurs de deviner le poids des dons pour tenter de gagner un panier gourmand. Celui-ci était de 321 kg
- Mise en situation de handicap à travers une expérience en fauteuil roulant avec l'association Comme Les Autres, dans le cadre de la semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées
- Sensibilisation au massage cardiaque avec Sauv
- Jeux de rôles avec les associations Crésus et Ecolhuma

Trois temps forts pour un anniversaire

1

Une exposition pour mettre en avant les engagements passés et actuels du groupe CNP Assurances et les découvrir ou les redécouvrir en images

2

Un forum des associations pour rencontrer les partenaires et mettre en situation les collaborateurs (jeux de rôles, massages cardiaques, etc.)

3

Une invitation à l'engagement des collaborateurs, par l'accompagnement de leur inscription sur la plateforme CNP Solidaire

Témoignages de collaborateurs

« Je suis très heureuse de fêter les 30 ans de la Fondation, de rencontrer les associations dans lesquelles elle intervient. Pour nous collaborateurs de CNP Assurances c'est un message très positif et qui donne du sens... »

« La Fondation, c'est le moyen de mettre en œuvre un tas d'actions complètement inclusives sur le territoire »

« En tant que collaboratrice ayant candidaté à l'appel à projets, pour moi la Fondation est un soutien indéniable, qui a permis à l'association dans laquelle je suis engagée de développer ses actions... »

« La Fondation pour moi c'est beaucoup de fierté, elle représente des valeurs que j'ai envie de défendre dans notre société : l'inclusion, le vivre ensemble... »

« Je viens d'intégrer CNP Assurances en tant qu'alternante et la Fondation a influencé mon choix de rejoindre une entreprise engagée dans ses paroles mais aussi dans ses actes »

« La Fondation, j'en suis très fière par tout ce qu'elle met en place. Je découvre tous les jours de belles actions, notamment des associations dans lesquelles sont engagés des collaborateurs »

« La Fondation est le reflet, l'incarnation de tous les engagements de CNP Assurances pour une société véritablement inclusive, et puis une véritable fierté d'appartenance... »

Notre Fondation a eu 30 ans !

AXE 1

6 Réduire les inégalités sociales de santé

L'état de santé de la population française s'améliore, comme en témoigne l'allongement de l'espérance de vie. Pourtant, tous n'en profitent pas de manière égale : des disparités de santé subsistent, voire se creusent, entre les groupes sociaux. Ces inégalités découlent des conditions de vie, d'éducation, de travail ou encore de vieillissement.

Parfois rencontrées dès l'enfance, les difficultés d'accès aux soins, les comportements à risque, les carences éducatives, la pauvreté ou l'isolement, peuvent générer des problèmes de santé. A leur tour, ces problèmes peuvent favoriser la précarité et l'exclusion, notamment chez les individus ayant moins fait d'études ou issus de milieux modestes.

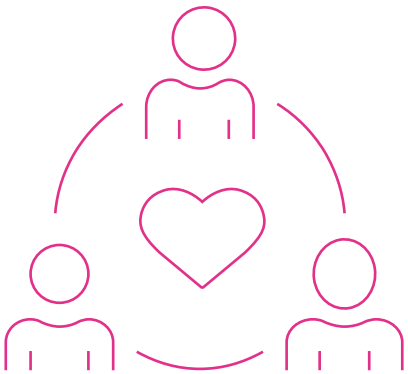
Comment agir ensemble ?

Pour combler cette fracture, la Fondation soutient, aux côtés de ses partenaires associatifs et des collaborateurs de CNP Assurances, des actions de prévention et d'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et bien-être.

Bilan 2023

- 2ème année des nouveaux partenariats découlant de l'appel à projets de 2021 sur le développement des compétences psycho-sociales
- 2ème année du programme de recherche-action universitaire sur le développement des compétences psycho-sociales des jeunes

106 281
jeunes bénéficiaires



Près de 60 000 bénéficiaires du soutien de la Fage depuis le lancement du programme des AGORAé en 2011

32 000 jeunes sensibilisés au processus d'addiction via le programme Coop Addict d'Adosen

14 076 jeunes accompagnés dans le cadre du Défi Jeunesse de L'Alliance pour l'éducation-UW durant l'année scolaire 2022-2023

204 bénéficiaires des sessions de formation Pass Bien-être d'AGIVR

1 jeune talent de la santé soutenu par la Fondation CNP Assurances avec la Fondation Marcel Bleustein-Blanchet en 2023

A ces bénéficiaires s'ajoutent, sur l'année scolaire 2022-2023, **491 715 élèves** potentiellement impactés par le programme « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » d'Ecolhuma[1], via les **1 135 enseignants** qui ont suivi le parcours et les **10 927 enseignants** qui ont consulté ou téléchargé les ressources pédagogiques diffusées par Ecolhuma auprès de sa communauté.

Alliance pour l'éducation United Way — *Égalité des chances et persévérance scolaire*

FAGE — *Réduction de la précarité et du mal-être étudiant*

adosen — *Sensibiliser les jeunes aux risques d'addiction*

Ecolhuma L'éducation au cœur — *Réduction du stress et de l'anxiété des lycéens*

AGIVR Beaujolais Val de Saône Handicap — *Favoriser l'inclusion et le bien-être des personnes en situation de handicap*

CHU BDX Centre Hospitalier Universitaire Bordeaux — *Recherche-action « DAVANTAJ »*

Fondation Marcel Bleustein-Blanchet de la vocation — *Coup de pouce aux jeunes talents de la santé*

(1) Cf. p.23

Alliance pour l'éducation United Way

Égalité des chances, persévérance scolaire et orientation choisie pour les jeunes des territoires prioritaires

Alliance pour l'éducation – United Way vise à favoriser l'égalité des chances, la lutte contre le décrochage scolaire et l'orientation professionnelle des jeunes issus des territoires prioritaires et ruraux. Partenaire officiel des Cités éducatives[1]. Elle stimule les alliances éducatives en coordonnant les interventions des entreprises et des associations au sein du programme Défi Jeunesse.

La Fondation CNP Assurances a coconstruit dès 2016 avec Alliance pour l'éducation – United Way le volet Bien-être et connaissance de soi du programme Défi Jeunesse. Il offre aux jeunes issus des milieux les plus fragiles les clés nécessaires à leur réussite scolaire, facteur de cohésion sociale.

Objectif du partenariat

Le partenariat entre la Fondation CNP Assurances et Alliance pour l'éducation permet au programme Défi Jeunesse d'accompagner dès la 6ème (période charnière à risque de décrochage scolaire) les élèves des collèges REP/REP+. Il les aide à mieux se connaître, mieux s'accepter et à apprendre à oser faire des choix tout au long de leur scolarité. La rencontre de collaborateurs des entreprises partenaires favorise également une projection positive dans l'avenir professionnel de ces jeunes.

Déclinaison du partenariat

- Engagement de collaborateurs CNP Assurances sur des actions telles que : stages, coaching et « Journée Innovation » de découverte de l'entreprise
- Coordination et suivi renforcé des jeunes des Cités éducatives de Toulouse et Sarcelles
- Création et coordination d'un outil de suivi des parcours des élèves mettant en exergue leurs compétences acquises grâce au programme Défi Jeunesse

Faits marquants

L'année scolaire 2022-2023 a été perturbée par des mouvements sociaux qui ont rendu parfois compliqué le déploiement des actions auprès des élèves et des équipes éducatives. Pour autant, l'engagement et les convictions de l'Alliance pour l'éducation auront permis à plus de 14 000 jeunes d'être accompagnés par le programme Défi Jeunesse en 2023.

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **130 000 €**
- **14 076 élèves** accompagnés sur l'année scolaire 2022-2023
- **37 établissements, 42 associations, 1 138 collaborateurs d'entreprises partenaires** de l'Alliance mobilisés
- **72 collaborateurs** CNP Assurances ont accompagné **145 élèves** issus des territoires fragiles
- **968 élèves** de classe de 3ème d'établissements des Cités éducatives de Toulouse et Sarcelles ont reçu leur passeport de compétences, outil coconstruit avec la Fondation pour valoriser leur parcours au collège

Synergies

Valorisation de la force des compétences psycho-sociales dans le programme Défi Jeunesse grâce à la synergie mise en œuvre par la Fondation CNP Assurances avec un autre partenaire, le CHU de Bordeaux, dans le cadre du projet DAVANTAJ.

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 130 000 €

(1) La démarche des 200 cités éducatives réparties sur le territoire français organise les prises en charge éducatives des enfants et des jeunes, de la naissance à l'insertion professionnelle, avant, pendant, autour et après le cadre scolaire. Elles associent des acteurs éducatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : services de l'État, collectivités territoriales, professionnels de l'éducation, associations, parents, habitants, entreprises. Les projets labellisés répondent à trois grands objectifs : conforter le rôle de l'école ; renforcer la continuité éducative ; ouvrir le champ des possibles.

adosen
prévention santé mgen

Sensibiliser les jeunes aux risques d'addiction

Fondée en 1962, l'association Adosen – Prévention Santé MGEN est agréée par le ministère de l'Éducation nationale. Elle agit dans le cadre scolaire et périscolaire de la maternelle à l'université, pour améliorer le bien-être des jeunes, sur des thématiques de santé, citoyenneté et solidarité.

Le programme Coop-Addict a été conçu par ADOSEN pour développer les compétences psychosociales permettant de faire face aux addictions. En 5 modules, et en passant par des séquences ludiques (entre l'escape game et le jeu de rôle) et de dialogue, il invite les élèves à collaborer et questionner ensemble les comportements addictifs.

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **65 000 €**
- **32 000 jeunes** sensibilisés dans près de 400 établissements scolaires
- **565 adultes** formés lors de 25 sessions de formation afin qu'ils et elles soient en capacité de déployer le programme en classe
- **400 étudiants** en santé et 33 volontaires en Service Civique formés
- **700 boîtes de jeu** rééditées

Objectif du partenariat

La Fondation CNP Assurances soutient, depuis l'automne 2021, la conception et le déploiement partout en France du programme Coop-Addict par ADOSEN.

Faits marquants

- Changement d'échelle du volume d'interventions auprès des jeunes : de 15 000 jeunes sensibilisés en 2022 à 32 000 en 2023
- Depuis janvier 2023, déploiement des formations Coop-Addict auprès d'infirmières et infirmiers scolaires des rectorats de Rennes, de Guadeloupe et d'Orléans-Tours
- Renouvellement pour l'année 2024 des expérimentations en matière de formation des étudiants en santé dans le cadre du service sanitaire

Synergies

Le soutien de la Fondation CNP Assurances a également permis la mise en place de partenariats autour du programme. Adosen travaille avec Ecolhuma et la communauté éducative autour du jeu de prévention des addictions Coop Addict.

Un partenariat avec les Pupilles de l'Enseignement Public (PEP) a permis à Adosen de tester Coop-Addict auprès de 100 jeunes dans le cadre des séjours de cohésion du SNU dans le Val-de-Marne.

Un partenariat est en cours de construction avec Unis-Cité, afin de former à Coop-Addict les 200 volontaires du programme Re'pairs santé[2] sur l'année scolaire 2024-25.

Adosen étant impliqué dans des programmes européens, Coop-Addict a attiré l'attention de ses partenaires, et des déclinaisons dans d'autres pays d'Europe sont à l'étude.

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 65 000 €

(2) Programme développé grâce au soutien de la Fondation

AGIVR
Beaujolais Val de Saône Handicap

Favoriser l'inclusion et le bien-être des personnes en situation de handicap

En 1957, des parents et amis d'enfants en situation de handicap mental et psychique fondent AGIVR. L'association, membre de l'Unapei [1]:
- accompagne 700 personnes, de l'enfance à l'âge adulte ;
- facilite l'accès aux soins, à la culture, aux sports, aux loisirs, au travail ;
- développe le « pouvoir d'agir » de ses bénéficiaires en région Auvergne-Rhône-Alpes.

La Fondation CNP Assurances soutient l'association AGIVR dans la mise en place du Pass Bien-être : un programme de formations dédiées aux personnes en situation de handicap mental et psychique (principalement des jeunes), leur permettant de développer des *life skills*.

Objectif du partenariat

Chaque personne accompagnée a la possibilité de suivre des formations choisies par elle-même, avec l'aide des professionnels et des proches. L'association fait appel à des formateurs spécialisés dans le handicap et qui ont eux-mêmes testé le Pass Bien-être.

Ces formations sont inscrites dans le projet personnalisé (et/ou professionnel) de la personne et sont reconnues comme un outil pour atteindre des objectifs dans son parcours de vie.

Exemples : *être élu au CVS (Conseil de Vie Sociale), vie affective et sexuelle ; apprendre à faire une présentation professionnelle ou personnelle ; gérer son budget ; utiliser les réseaux sociaux ; les codes sociaux ; la communication non verbale ; le passage à la vie professionnelle ; gestion des émotions ; je deviens un citoyen…*

L'association prend en charge entre 20 et 25 formations par an sur 3 ans, ce qui permettra en moyenne de former entre 200 et 250 personnes en situation de handicap par an soit au maximum 630 personnes au sein de l'AGIVR en 3 ans.

Faits marquants

- Augmentation significative du nombre de demandes de formations
- Travail spécifique sur la mesure d'impact : formation par Improve, mise en place d'une méthode et d'un calendrier spécifiques, coopération avec un prestataire externe
- Travail sur l'essaimage avec l'Unapei régionale : hypothèse de méthode, présentation commune, groupe de travail …

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **45 000 €**
- **19 sessions de formation** organisées
- **204 personnes** en situation de handicap formées
- **1 session de formation** "Intensive interaction" (4 jours) pour une quarantaine de personnes plus lourdement handicapées sur la communication non verbale
- **Une vingtaine d'associations** présentes lors des échanges autour du Pass Bien-être (assemblée générale de l'Unapei Auvergne-Rhône-Alpes)
- **De nouvelles personnes formées** et des personnes qui se réinscrivent
- **Utilisation** dans leur quotidien **des outils** acquis en formation.
- **Gain d'autonomie et de confiance**, adoption d'habitudes et comportements plus sains pour la santé au quotidien.
- **Reconnaissance de la pertinence** du projet et déploiement dans d'autres associations (coopération inter association pour recherche de financement et mise en place du projet)

Synergies

En 2023, l'AGIVR a commencé à déployer une méthode pour faciliter l'essaimage du Pass Bien-être dans la région, en lien avec l' Unapei Auvergne-Rhône-Alpes.

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 45 000 €

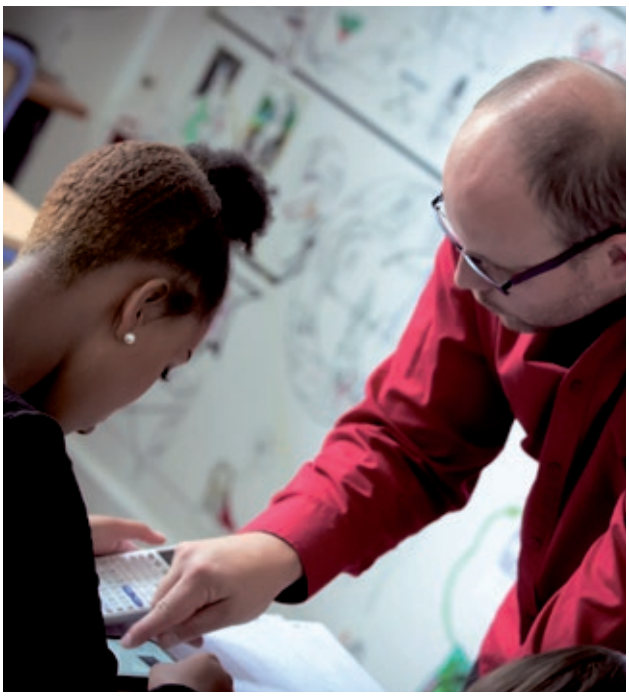
(1) L'Unapei est une fédération française d'associations de représentation et de défense des intérêts des personnes handicapées mentales et de leurs familles.

Ecolhuma
L'éducation au cœur

Réduction du stress et de l'anxiété des lycéens

L'association Ecolhuma accompagne les enseignants et les chefs d'établissements pour une école plus juste et plus épanouissante.

La Fondation CNP Assurances soutient le programme « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » de l'association Ecolhuma, qui accompagne depuis 11 ans des enseignants et des chefs d'établissements dans l'accomplissement de leur mission, de la maternelle au lycée. Les enseignants ne sont pas outillés face à la montée grandissante des problématiques de santé mentale, notamment chez les adolescents.



Objectif du partenariat

Le projet vise à permettre aux lycéens de vivre une scolarité qui tienne compte des singularités et des potentiels de chacun. Il s'appuie sur une triple dynamique au bénéfice de l'amélioration de la santé mentale des élèves :

1. Sensibiliser et accompagner les enseignants dans l'identification du stress et de l'anxiété et dans la prise de conscience des leviers d'amélioration du bien-être des élèves
2. Aider les élèves à développer des stratégies pour faire face à des événements stressants grâce à des techniques d'auto-gestion et de régulation émotionnelle
3. Appuyer chaque élève dans sa construction de soi et aider au développement des *life skills* et *soft skills* : aider les élèves à prendre confiance en eux, construire l'autonomie des élèves, favoriser l'intelligence émotionnelle et collective pour accompagner les élèves à coopérer.

Le projet cible les professeurs de lycée confrontés à l'augmentation des troubles psychiques survenus notamment à la suite de la crise sanitaire.

Le programme contribue à réduire les inégalités de santé et à soutenir l'inclusion de tous les élèves.

Faits marquants

— Les deux premières années de ce partenariat ont permis de créer et diffuser des ressources au sujet de l'identification du stress des élèves et l'adaptation des méthodes pédagogiques pour le réduire, ainsi que du refus scolaire anxieux (en lien avec l'association Phobie Scolaire) ainsi que de l'accueil des élèves en situation de handicap

— Mise en ligne de la V2 du parcours "Réduire le stress des élèves"

— Accompagnement d'établissements scolaires sur des projets favorisant le bien-être des élèves.

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **80 000 €**
- **Ressources créées :** 2 guides pratiques, 2 vidéos, 2 articles, 3 fiches-outils, 1 carrousel, 1 infographie, 13 ateliers
- **Plus de 4 500 vues / téléchargements** et près de 700 participations aux ateliers digitaux
- **1 135 enseignants** formés, inscrits au parcours de formation sur la santé mentale
- **10 927 enseignants** ayant consulté ou téléchargé les ressources
- **355 enseignants** en REP/ REP+
- **49%** sont des enseignants expérimentés (+ de 15 ans de carrière), **15%** sont des jeunes enseignants (0 à 3 ans d'ancienneté) et **36%** sont en première partie de leur carrière (4 à 15 ans d'ancienneté)
- **4 établissements** accompagnés dans la mise en place de pratiques collaboratives au service du bien-être des élèves,
- **51 075 élèves** impactés
- **491 715** potentiellement impactés
- **4 540 classes** concernées

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 80 000 €

Réduction de la précarité
et du mal-être étudiant

Première organisation de représentation des étudiants en France, la FAGE regroupe près de 2 000 associations et syndicats, soit environ 300 000 étudiants. La Fédération agit pour l'égalité des chances de réussite dans le système éducatif en améliorant les conditions de vie et d'études des jeunes.

La Fondation CNP Assurances soutient la FAGE depuis sa nomination dans le cadre de l'appel à projet santé de l'Agence du Service Civique en 2016. Ce soutien porte sur deux volets complémentaires qui contribuent à réduire les inégalités de santé des étudiants et étudiantes : le projet « AGORAé, les épiceries solidaires » (la Fondation participe aux comités de pilotage de ce projet) et « Un bus pour un campus » (depuis 2020), dispositif organisant des séjours sport-santé abordables financièrement, et luttant ainsi contre le mal-être étudiant, amplifié pour les plus précaires.

Objectif du partenariat

L'ambition du partenariat est de lutter contre la précarité tout en améliorant le bien-être étudiant.

Les AGORAé permettent de lutter contre la précarité étudiante accentuée par la conjoncture générale actuelle. Ce projet fait ses preuves et démontre année après année son utilité sociale ; aussi il doit continuer d'exister et de permettre ainsi à des milliers de jeunes d'étudier dignement.

Des milliers d'étudiants et étudiantes en France sont contraints de se tourner vers les 40 AGORAé maillant le territoire national pour se nourrir dignement et ainsi être en mesure d'étudier.

Pour « Un bus pour un campus », en 2023 la FAGE et l'UCPA ont souhaité reconduire ensemble le dispositif en proposant un plus grand nombre de places afin de toucher davantage d'étudiantes et étudiants en situation de précarité, tout en maintenant un tarif identique. En soutenant ce dispositif, la Fondation CNP Assurances agit concrètement pour le bien-être des étudiants fragilisés par la crise sanitaire et la conjoncture générale, et se mobilise fortement en faveur de leur droit aux vacances.

Faits marquants

- 1 étudiant sur 5 vit actuellement sous le seuil de pauvreté
- Hausse du coût de la rentrée 2023 : + de 3 000€ (+ 9% par rapport à 2022)
- Annonce d'une réforme des bourses sur critères sociaux accompagnée d'une augmentation budgétaire de 500 millions d'euros : + 35 000 bénéficiaires et 140 000 personnes dont le montant de la bourse augmente
- Persistance des conséquences de la crise sanitaire sur la population étudiante
- Aggravation de la situation des jeunes en raison de la conjoncture générale actuelle
- Forte augmentation des charges fixes (budget alimentaire, charges locatives, transports etc.) du fait de l'inflation alimentaire et la crise énergétique
- Dégradation de la santé mentale : forte augmentation des troubles de l'humeur, idées et gestes suicidaires (source : Baromètre 2023 Santé publique France)

1 étudiant sur 5 vit actuellement sous le seuil de pauvreté

Chiffres clés

- Soutien 2023 : **80 000 €** pour les AGORAé et **45 000 €** pour "Un bus pour un campus"
- **40 AGORAé** ont été ouvertes dans 31 villes universitaires
- **8 738 bénéficiaires**
- **105 ateliers** et actions de prévention dans les AGORAé et sur les campus :
  - **52 ateliers conviviaux** pour lutter contre l'isolement social des jeunes
  - **25 ateliers culinaires** pour promouvoir une alimentation saine et durable
  - **11 actions de réduction** des risques liés aux addictions
  - **17 opérations de promotion** de la santé mentale
- **116 bénévoles** étudiants formés aux premiers secours en santé mentale
- **2 formations associatives** en lien avec le bénévolat dans les AGORAé (JNIS février 2023, formation projet d'accueil avril 2023) + séminaire AGORAé 30 juin-2 juillet
- **Temps forts :** Copil national AGORAé + 1er baromètre des AGORAé le 20 septembre 2023
- **6 départs de bus** pour Sanary-sur-Mer au départ de 8 villes universitaires pour 318 étudiants en situation de précarité (+20% par rapport à 2022)

Impacts

- Renforcement du **lien social et réduction du mal-être étudiant,** alimentation équilibrée, diminution de l'anxiété et augmentation de la capacité de résilience.
- Réduction du recours aux jobs étudiants subis, nuisibles à la réussite académique
- Facilitation de l'**accès aux droits**
- Promotion de l'**engagement étudiant**

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 80 000 € pour le projet AGORAé

Recherche-action « DAVANTAJ »

Le projet DAVANTAJ (Développement d'un cAdre d'éValuation et d'Accompagnement des iNterventions de développemenT des compéTences psychosociAles chez les Jeunes) relève du service de soutien méthodologique et d'innovation en prévention, au sein du pôle santé publique du CHU de Bordeaux.

Objectif du partenariat

Ce projet de recherche-action a pour objectif de développer un cadre d'évaluation et d'accompagnement des interventions visant le développement des compétences psychosociales (CPS) des jeunes en collège et lycée pour améliorer leur santé. Il permettra à la Fondation CNP Assurances d'avoir et de partager un cadre d'analyse et d'accompagnement des interventions de développement des compétences psychosociales chez les jeunes.

Faits marquants

- Le séminaire des professionnels qui s'est déroulé le 24 janvier 2023. Ce séminaire s'est déroulé à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis) et a rassemblé l'ensemble des équipes d'Alliance pour l'Education et de la Fédération Nationale d'Education et de promotion de la Santé (FNES) provenant de l'ensemble des 6 régions concernées initialement par l'étude
- Le recueil de données en cours a été réalisé dans les différents établissement

Synergies

L'action est conduite en synergie avec l'Alliance pour l'Éducation-United Way (mise en relation par la Fondation) et la FNES.

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **105 820 €**
- **6 établissements dans 6 régions** ont fait l'objet d'une enquête :
  - Collège "Chantereine", Sarcelles (Ile-de-France)
  - Collège "Vauquelin", Toulouse (Occitanie)
  - Collège "Victor Hugo", Nevers (Bourgogne-Franche-Comté)
  - Collège, "Jean Michaud", Roumazières (Nouvelle-Aquitaine)
  - Lycée professionnel "Joseph Storck", Guebwiller (Grand-Est)
  - Lycée polyvalent "Raymond Queneau", Yvetot (Normandie)
- Nombre de personnes interrogées :
  - **31 professionnels**
  - **26 élèves**
- **7 séances** observées

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 94 000 €

FONDATION MARCEL BLEUSTEIN-BLANCHET DE LA VOCATION

Coup de pouce aux jeunes talents de la santé

Depuis 2015, en qualité de Grand Mécène, la Fondation CNP Assurances accompagne la Fondation de la Vocation et parraine chaque année un Lauréat à hauteur de 30 000 € de 2015 à 2022 et de 40 000€ depuis 2022.

Objectif du partenariat

La Fondation CNP Assurances participe tous les ans à la remise des prix de la Vocation et partage avec le lauréat le soutien qu'elle peut lui apporter en termes de valorisation de son projet.

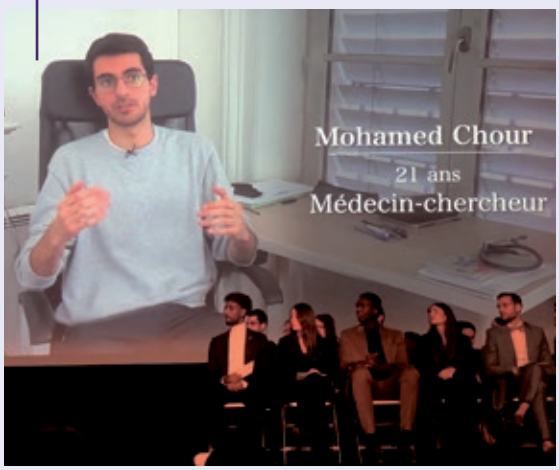
Faits marquants

- La 64ème édition de la remise des Prix de la Vocation a eu lieu le lundi 4 décembre 2023 au Théâtre Marigny (Paris), parrainée par le chorégraphe Benjamin Millepied
- En collaboration avec 21 élèves délégués de classes du collège Plaisance de Créteil (Val-de-Marne) dont Geneviève Justin, administratrice de la Fondation était la principale, un Prix de la Vocation a été remis à un étudiant médecin-chercheur de 21 ans, **Mohamed Chour.** Le prix a été remis sur scène par un élève du collège Plaisance
- Cette belle expérience est propre à favoriser des déclics d'ambition chez les élèves, qui avaient été invités à réfléchir en amont autour du terme « avenir » et à choisir un lauréat
- Une classe de collège a participé à la cérémonie de remise des prix de la Vocation

Chiffres clés et impact

- Soutien de juin 2023 à juin 2024 : **40 000 €**
- Entre **1 000** et **1 200 candidatures** par an
- **300 métiers** représentés
- **110 experts** membres des comités de sélection
- **3 jurys**
- **30 lauréats** par an
- **1 708 lauréats** depuis la création de la Fondation de la Vocation en 1959
- **11 lauréats** soutenus par la Fondation CNP Assurances depuis 2015

Mohamed CHOUR



<< D'origine libanaise, ayant passé mon enfance en Afrique de l'Ouest, j'ai été témoin des ravages causés par les maladies infectieuses. C'est ce qui m'a décidé à devenir médecin-chercheur. Grâce à la Fondation CNP Assurances, je vais pouvoir financer la suite de mon parcours, en bénéficiant de l'excellence d'un laboratoire français à Lyon, me permettant de développer des travaux de recherche ambitieux en immunologie, faisant aboutir ainsi ma vocation. >>

AXE 2

7 Sauver des vies

Pour la Fondation CNP Assurances, sauver des vies est un acte citoyen et l'affaire de tous : individus, pouvoirs publics, associations et entreprises. La Fondation CNP Assurances a de longue date fait de cet enjeu un axe majeur de son engagement.

La Fondation agit également avec ses partenaires en faveur d'une société inclusive et durable. Aussi les projets que soutient la Fondation reflètent l'état d'esprit, l'attitude collaborative, l'attente de résultats et l'objectif d'utilité sociale promus par le groupe CNP Assurances.

Bilan 2023

Sauv

— Formation de **3 286 personnes** aux Sables-d'Olonne (Vendée)

— **750 000 inscrits** sur l'application Sauv Life et 671 cœurs repartis

— **65 défibrillateurs** distribués

Pierre Claver

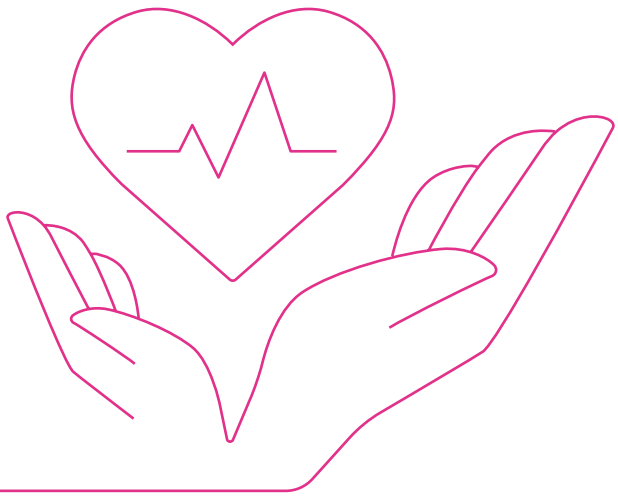
— **18 élèves réfugiés** ont bénéficié de la première formation aux gestes qui sauvent

Croix-Rouge française

— **4 projets** lancés

— **2 660 actes** médico-sociaux réalisés

— **760 personnes** bénéficiaires directs



SAUV Life

Citoyens Santé

CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Aller-vers, en santé

Pierre Claver

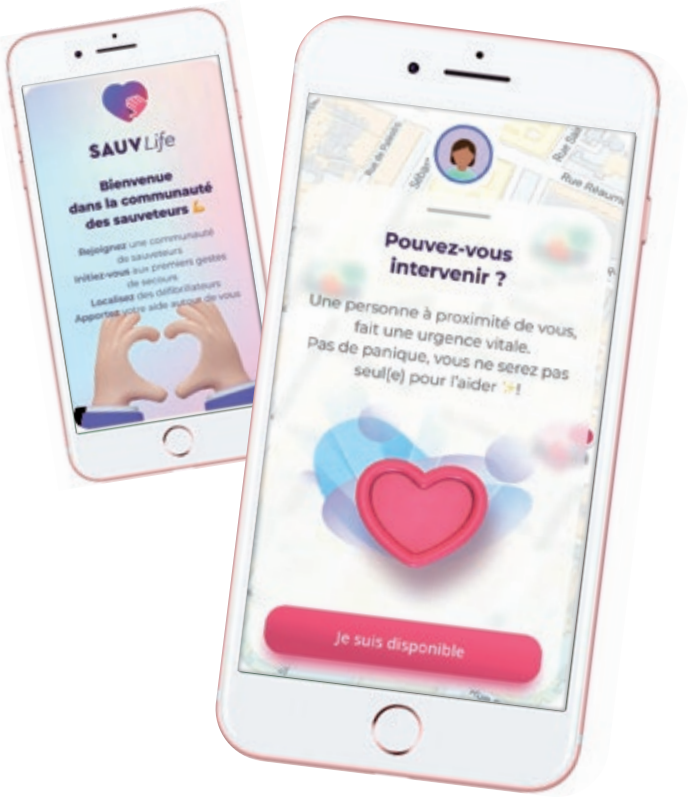
Sensibilisation et formation aux premiers secours

SAUV Life

Citoyens Santé

L'association SAUV (Savoir Agir face à l'Urgence Vécue) est à l'origine de l'application collaborative de géolocalisation SAUV Life. Cette plateforme permet à des citoyens sauveteurs volontaires d'intervenir auprès de victimes d'arrêts cardiaques. Formés ou non aux premiers secours, le SAMU les guide pour réaliser les gestes de survie avant l'arrivée des secours, dans cette situation où chaque minute compte. En 5 ans, grâce à l'application SAUV Life, 671 coeurs sont repartis avant l'intervention des secours.

La Fondation est partenaire de Sauv depuis 2019 pour placer le citoyen au centre d'un dispositif d'intérêt général qui permet de sauver des vies, dans des zones spécifiquement choisies sur des critères d'impact social et/ou environnemental.



Objectif du partenariat

Le partenariat entre la Fondation CNP Assurances et SAUV Life consiste en la création d'une communauté de nouveaux citoyens appelés « citoyens santé ». Ces citoyens sont formés gratuitement aux gestes de premiers secours et équipés d'un défibrillateur, sur des zones spécifiquement choisies.

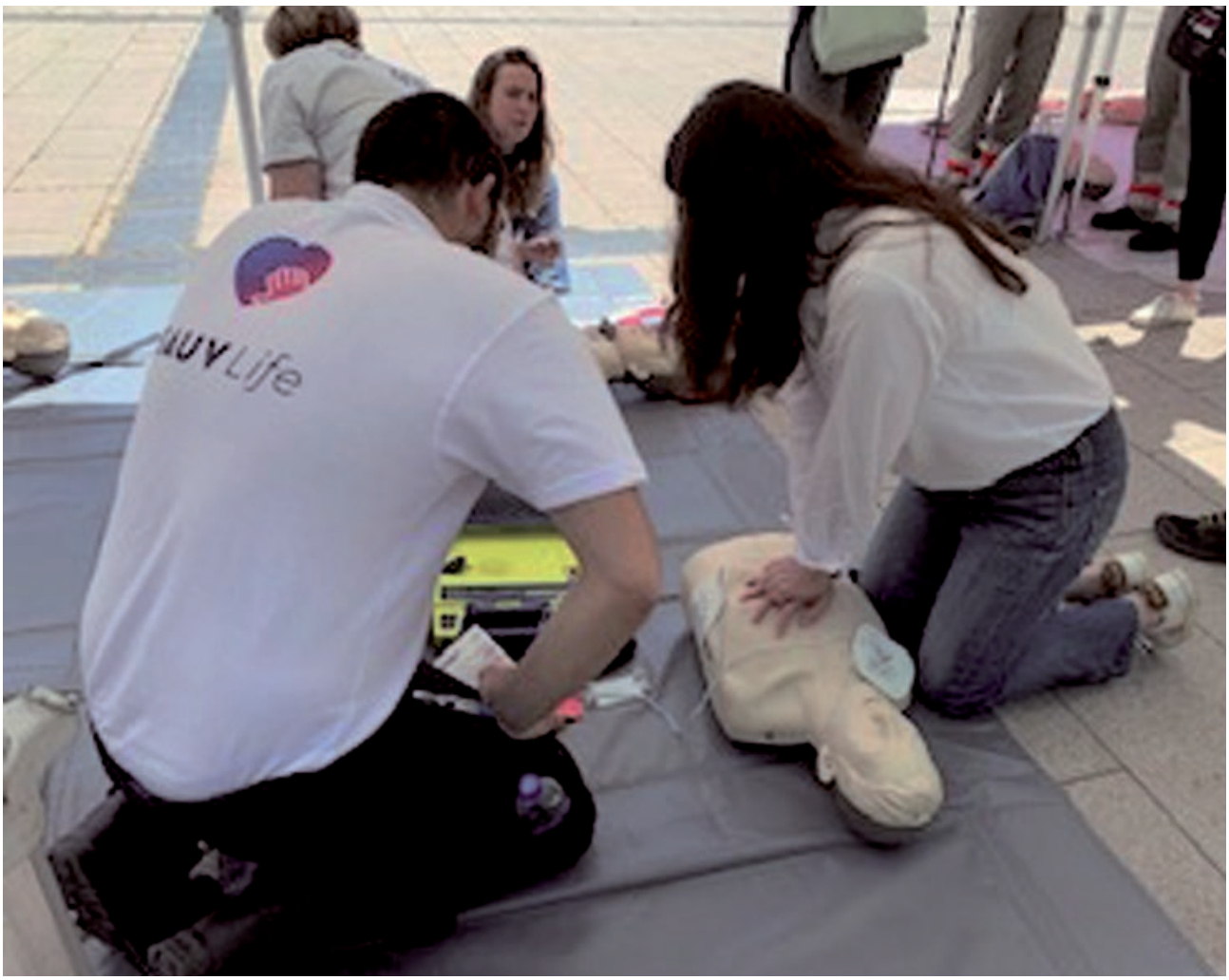
L'application Sauv Life est en quelque sorte la plus grosse réserve sanitaire : ses « citoyens santé » peuvent intervenir et être opérationnels très rapidement lors des alertes, en complément des professionnels et autres citoyens

L'ambition du partenariat est d'augmenter le nombre d'interventions des citoyens santé, de défibrillations et de vies sauvées. Ce dispositif est un cercle vertueux, dans un contexte de difficulté d'accès aux urgences. Il est observé avec attention par les pouvoirs publics. Une étude scientifique en cours tend à démontrer que l'utilisation de l'application Sauv Life augmenterait sensiblement le taux de survie sans séquelles neurologiques. Cela permettrait de changer les recommandations au niveau mondial.

Une nouvelle version de l'application Sauv Life, modernisée et développée à l'international, est sortie fin 2023.

Faits marquants

- Aux Sables-d'Olonne (Vendée), 3 286 personnes ont été formées en collaboration multi-associations et 15 défibrillateurs ont été distribués entre juin et octobre (dont 5 à des policiers municipaux)
- L'association a acquis de nouveaux défibrillateurs compacts, qui ont été mis à disposition des citoyens santé. L'intervention d'un citoyen santé avec ce nouveau modèle a eu lieu le 14 septembre 2023. Une autre intervention a eu lieu le 31 octobre près d'Angers
- Relais médiatique important avec des villes intéressées par le projet présenté au Salon des Maires de France
- Présentation scientifique du dispositif (SFMU) et publication internationale



Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **100 000 €**
- **750 000 utilisateurs** de l'application, **671 cœurs repartis**
- **65 défibrillateurs** distribués à Angers (Maine-et-Loire) et aux Sables-d'Olonne
- **1 intervention de plus** à Mûrs-Erigné (à proximité d'Angers) par un citoyen santé angevin le 31 octobre avec le défibrillateur mis à sa disposition
- **1ère européenne** avec ce modèle de défibrillateur lors de l'intervention aux Sables-d'Olonne

- **Bilan d'Angers à 1 an :**
  - 50 citoyens santé équipés à Angers et villes proches
  - 15 citoyens santé équipés aux Sables-d'Olonne
  - 10 victimes prises en charge par les citoyens angevins dont deux vies sauvées
  - 1 défibrillation aux Sables-d'Olonne, 2 mois après le début de l'opération
- **Amélioration de la survie** des arrêts cardiaques dans les zones concernées
- **Augmentation du parc** de défibrillateurs de plusieurs villes de taille moyenne
- **Augmentation de la défibrillation** systématique lors de l'intervention d'un citoyen

Aller-vers, en santé

La Croix-Rouge française (CRF) est une association d'aide humanitaire française fondée en 1864. Elle a pour objectif de venir en aide aux personnes en difficulté en France et à l'étranger. Ses missions fondamentales sont l'urgence, le secourisme, l'action sociale, la formation, la santé et l'action internationale.

La Fondation CNP Assurances apporte son soutien dans le cadre d'une action de mécénat au programme "aller-vers en santé" de la Croix-Rouge française. Ce dispositif vise à favoriser l'accès à la prévention et aux droits de santé des populations fragilisées qui ne parviennent pas à bénéficier de ces services essentiels, notamment en zones rurales. Il met en place des dispositifs médico-sociaux de proximité pour aller vers les publics fragilisés.

Objectif du partenariat

Lutter contre l'exclusion et l'urgence sociale en s'inscrivant dans le temps long, et favoriser l'accès à la prévention et aux droits de santé des personnes en situation de précarité et d'exclusion.

Développer une logique « d'aller-vers » pour améliorer la santé des personnes en situation de précarité et d'exclusion en luttant contre le non-recours aux droits et au système de santé.

Le projet ciblé par le partenariat concerne spécifiquement quatre types d'actions concrètes en ruralité :

- **l'accueil santé social mobile de Lozère**, qui propose des actions de prévention à destination des personnes isolées et/ou précaires, en zone de désertification médicale
- **le bus "Santé pour tous" de Saint Martin (Antilles)**, qui sillonne les territoires de l'île pour repérer, dépister, évaluer la situation sanitaire et sociale des personnes vulnérables les plus isolées et éloignées de la santé et les accompagner dans la remise en place d'un parcours de soins
- **l'équipe mobile de transport social en santé de Pontarlier (Doubs)**, qui permet le transport de personnes en situation de vulnérabilité physique et sociale vers les services de santé et les services sociaux
- l'équipe mobile sanitaire et sociale de l'Ain, qui regroupe 2 projets. Un **accueil santé social mobile**, d'une part, propose des actions de prévention et des soins ; une **maraude santé** par ailleurs effectue des actions de médiation et de veille sanitaire pour les personnes à la rue

Faits marquants

Tous les projets sont lancés et se déroulent sans difficulté. Les objectifs à mi-parcours sont atteints :

- Les nouveaux territoires sont couverts
- De nouveaux publics sont rencontrés
- De nombreux partenariats locaux ont pu être créés

L'un des projets, en Lozère, a pu bénéficier de la visite de Madame Agnès Firmin Le Bodo, alors ministre déléguée chargée de l'organisation territoriale et des professions de santé.

Chiffres clés et impact

- Soutien de juin 2023 à juin 2024 : **95 000 €**
- **760 personnes** bénéficiaires directes
- **2 660 actes** médico-sociaux réalisés
- **42 bénévoles**
- **10 salariés**
- **56 partenaires** impliqués

Pour les personnes bénéficiaires : création ou maintien de lien social, facilitation de l'accès à la santé et aux droits, création ou consolidation des parcours de santé.

Pour les équipes : satisfaction de répondre aux besoins non satisfaits, facilitation des démarches hors les murs, participation à une communauté de pairs.

Pour les partenaires : fluidification des parcours, identification de référents partenaires pour le suivi des dossiers, complémentarité des pratiques.

Pierre Claver

Sensibilisation aux gestes qui sauvent pour de jeunes réfugiés statutaires

Depuis 2008, l'école Pierre Claver accueille des jeunes réfugiés statutaires désireux d'acquérir toute connaissance et expérience utile pour reconstruire leur vie en France (langue, histoire, culture générale, codes sociaux…).

L'école Claver est à la fois une école et un lieu de rencontre entre jeunes réfugiés statutaires et Français. Le projet soutenu par la Fondation CNP Assurances vise à offrir à des personnes réfugiées, en les formant aux gestes de premier secours, un sentiment de citoyenneté et d'utilité civique, transformant également le regard de la société sur eux.

Objectif du partenariat

L'objectif est d'inscrire cette formation citoyenne dans le programme d'enseignement de l'Association Pierre Claver.

Ainsi, chaque semestre, les élèves réfugiés de l'association, en fin de parcours d'intégration, pourraient en bénéficier pour la mettre en pratique en cas de besoin et la valoriser dans leur recherche d'emploi.

Faits marquants

Une première session de formation aux premiers secours a été assurée en juin 2023 par l'organisme de formation Aforians à Neuilly-Plaisance (Seine-Saint-Denis).

Un véritable enthousiasme accompagné d'un sentiment de sérénité et de confiance en soi ont été observés de la part des bénéficiaires à l'issue de cette première formation.

Chiffres clés et impact

- Soutien 2023 : **10 000 €**
- **18 élèves, jeunes réfugiés**, ont bénéficié de cette première formation, en classe de niveau B1 et B2, c'est-à-dire en fin de parcours d'intégration, en juin 2023
- **Une plus grande confiance en soi** des élèves, jeunes réfugiés, une amélioration de leur profil professionnel et de leur image auprès des citoyens

Engagement pour 2024 ■ Soutien : 10 000 €

8 Des collaborateurs de CNP Assurances engagés

Fruit d'une démarche volontariste dans laquelle les collaborateurs de CNP Assurances ont toute leur place, le mécénat porté par la Fondation révèle une communauté engagée autour de valeurs humanistes, qui s'appuie sur les savoir-faire et sur les talents de chacun.

La Fondation soutient des projets de collaborateurs engagés dans des associations qui contribuent à la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou la création de lien social. Elle invite également tous les collaborateurs de CNP Assurances à s'engager dans ses propres actions.

129 projets collaborateurs

soutenus par la Fondation d'entreprise depuis sa création

Paroles RH

Françoise PERODEAU

Direction des ressources humaines

« Cette Fondation, j'en suis très fière par tout ce qu'elle met en place. Je découvre tous les jours ce que fait une filiale, ce que fait un collaborateur à travers une association à laquelle il participe. »

Ouassim LALLALI

Direction des ressources humaines

« En tant que collaborateur, la Fondation est le reflet, l'incarnation de tous les engagements de CNP Assurances pour une société véritablement inclusive. Et puis je suis très fier d'appartenir à ce collectif de personnes investies ! »

Paroles de collaborateurs

Estelle DAGUET

BU partenariats France er réseau Amétis

« La Fondation CNP Assurances a soutenu notre projet et permis à 8 enfants souffrant d'épilepsie de partir en vacances à Séné dans le Morbihan, accompagné de deux infirmier(e)s sensibilisés aux épilepsies, et ce sans impact sur le budget de l'Association Epilepsie France. Ce séjour a permis d'une part à ces enfants de gagner en autonomie et en confiance en eux, et d'autre part, d'offrir un répit à leurs familles. »

Pierre COMME

Pôle des activités et relations stratégiques
avec le groupe La Banque Postale

« Je n'avais jamais été bénévole pour les Restos du cœur et sans la plateforme CNP Solidaire je n'aurai sûrement jamais effectué cette mission utile et gratifiante. Etant très à l'aise dans le relationnel, le fait de solliciter les personnes pour obtenir des dons s'est fait très naturellement. J'ai évoqué à plusieurs reprises suite à des questions sur ma présence, la raison d'être de notre entreprise qui me donne du temps pour accomplir ce genre de mission... Le fait de partager cette mission à 2 avec Sabine LE LAY, également collaboratrice de CNP Assurances, a été un plus. En résumé une belle expérience humaine très riche, à renouveler ! J'ai été très sensible au fait d'apporter ma contribution à mon niveau, je me suis senti investi d'une mission d'utilité publique. »

Diarétou NDONG

Direction investissements et épargne en Europe

« Une fois de plus, la Fondation CNP Assurances est partenaire de Voiles Sans Frontières pour ses projets dans le delta du Sine Saloum, région enclavée du Sénégal. Après avoir soutenu la construction de l'éco-poste de santé de Diogane, la Fondation participe maintenant à la construction d'un Centre d'Eveil Communautaire pour les petits de 3 à 5 ans du village de Siwo. Cette structure préscolaire permet aux enfants de s'épanouir et d'acquérir les prérequis indispensables à leur entrée en école primaire, gage d'une scolarité réussie et donc d'un avenir meilleur. »

Projets collaborateurs
accompagnés en 2023

16 projets collaborateurs
ont été soutenus
en 2023

La Fondation d'entreprise CNP Assurances accompagne les collaborateurs engagés dans des projets d'intérêt général dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé ou du bien-être, par des moyens éducatifs ou la création de lien social. La Fondation a soutenu près de 120 projets depuis la mise en place du dispositif, qui est un véritable encouragement à l'engagement des collaborateurs.

Le Raid Amazones

Véritable défi sportif, le Raid Amazones est un challenge humain avant tout. Il permet de découvrir les paysages mais aussi la culture et les traditions du peuple du pays hôte. Il est également un événement solidaire, grâce aux actions de soutien menées sur place et en France par l'organisation Raid Amazones et les équipes participantes, axées sur la santé et l'éducation des enfants. Le projet vise à utiliser la logistique du Raid Amazones 2023 pour nourrir une cagnotte qui permettra d'opérer une petite fille malentendante.
Projet porté par Sophie Hubert
Dotation : 5 000 €

Course La Grammoirienne

La Grammoirienne est une course à pied pour toutes et tous, alliant sport santé et sport performance. Le projet vise à promouvoir le sport performance adapté lors de l'édition 2024 de la course La Grammoirienne et rendre cette manifestation la plus inclusive possible.
Projet porté par Olivier Esnault
Dotation : 1 000 €

Danse et théâtre accessibles à tous

Espace Harmony, association culturelle de danse et théâtre implantée sur la commune de Chilly Mazarin (Essonne) depuis 22 ans œuvre pour l'accès du plus grand nombre à la pratique d'une activité de danse ou théâtrale. Elles sont à la fois créatrices d'épanouissement et de lien social entre les membres adhérents de L'Espace Harmony, enfants et adultes de tous milieux sociaux. Le projet vise à augmenter la visibilité de l'association pour accueillir de nouveaux membres ; proposer un tarif attractif et accessible au plus grand nombre et rendre l'accès au cours possible aux adhérents issus de foyers modestes en proposant un tarif réduit.
Projet porté par Sabine Calvayrac
Dotation : 3 600 €

Au SCO Escrime, l'escrime pour tous !

La mission de l'association SCO Escrime est de promouvoir le sport pour tous par des projets permettant de toucher des populations isolées par la maladie ou leur parcours de vie. Le projet L'escrime pour tous a pour but de proposer à chacun, le type d'escrime qui lui correspond, quels que soient son âge, son lieu de vie, son éventuel handicap, son état de santé, son niveau social et économique...

Projet porté par Christine Brosseau
Dotation : 5 000 €

L'Académie

Initiée par un éducateur sportif il y a 3 ans, l'Académie de l'ACBB Basket à Angers (Maine-et-Loire) vise à soutenir la réussite éducative, citoyenne et sociale des jeunes des quartiers QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville) de Belle-Beille et du Lac de Maine. Elle offre aux élèves de collège la possibilité de découvrir le basket tout en bénéficiant d'une séance de soutien scolaire hebdomadaire. Le projet vise à accompagner dans cette découverte du basket une vingtaine de collégiennes en difficulté scolaire.

Projet porté par Véronique Toureau
Dotation : 5 000 €

Action pour la santé des femmes au Gabon

Les cancers féminins progressent à un rythme inédit jusqu'ici, notamment pour le cancer du col de l'utérus. Un centre de Prévention et de prise en charge des cancers féminins a récemment ouvert ses portes à l'Hôpital de Lambaréné (Gabon). Le projet consiste à pérenniser ce centre pour que le dépistage du cancer du col de l'utérus devienne un acte de santé courant.

Projet porté par Emmanuelle Kiennemann
Dotation : 5 000 €

Favoriser le mieux-vivre ensemble à Savigny-sur-Orge

La MJC François Rabelais de Savigny-sur-Orge (Essonne) souhaite poursuivre son travail en direction des jeunes et de leurs familles à travers le prisme du genre, du mieux-vivre ensemble et d'une meilleure connaissance de soi. Le projet propose de mettre en place des cercles de discussion avec des intervenants, d'organiser un festival et de mettre en place une bibliothèque ludothèque.

Projet porté par Pierre Lafargue
Dotation : 5 000 €

Ateliers Mic Mac

Depuis sa création en 1970, la Compagnie Du Roy, une institution théâtrale ancrée dans le paysage culturel de Baugé-en-Anjou (Maine-et-Loire), promeut l'inclusion et la diversité. Il s'agit de favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde du théâtre. Le projet vise à proposer des ateliers théâtre adaptés, baptisés "Atelier Mic Mac", destinés à des comédiens ayant des profils singuliers.

Projet porté par Chouaib Boukhris
Dotation : 2 858 €

Projets collaborateurs

accompagnés en 2023

[Suite]

Offrons la santé aux orphelins du Nord du Togo

Créée en 2016, reconnue d'intérêt général en 2020, l'association Action Accès Santé (AAS) développe une politique de prévention et d'amélioration de l'accès à des soins de qualité aux populations vulnérables du Togo, notamment dans la région Nord où les besoins sont importants. Le projet vise à favoriser l'accès des soins de qualité aux pensionnaires de deux orphelinats du Nord du Togo.

Projet porté par Ayoko Akakpo-Toulan
Dotation : 5 000 €

Dans les yeux de Loli

L'association Dans les Yeux de Loli a pour vocation d'accompagner les familles confrontées au Syndrome de Rett. Elle leur apporte un soutien humain, financier, des soins, de l'équipement pour pouvoir réaliser des activités adaptées. Le projet consiste en l'achat d'une poussette adaptée au polyhandicap de jeunes enfants, dont la prise en charge par la Sécurité sociale est minime.

Projet porté par Delphine Dupuis
Dotation 5 000 €

Les chemins de traverse

L'association Les Mains dans les poches a pour objet de promouvoir l'accès à la culture pour tous dans une optique d'inclusion. Le projet vise à utiliser l'expression artistique et la créativité comme moyen de communication et de développement personnel à travers des séances d'art-thérapie en individuel et en collectif, et la mise en place de médiation artistique dans le cadre scolaire.

Projet porté par Didier Paris
Dotation : 5 000 €

Centre d'Eveil Communautaire au village de Siwo (Sénégal)

Voiles sans Frontières (VSF) réalise des actions solidaires et de développement des zones insulaires enclavées, dans la région sénégalaise du Sine Saloum. Le projet consiste à construire et équiper un Centre d'Eveil Communautaire (CEC), équivalent à la maternelle en France, dans le village de Siwo. Le centre sera ensuite géré par les villageois de façon autonome. Il bénéficiera à 160 enfants.

Projet porté par Diarietou Ndong
Dotation : 5 000 €

Le parcours du jeune

Think Greater et ses mentors accompagnent des jeunes issus des milieux modestes vers une réussite scolaire et professionnelle. Le projet « Parcours du jeune », va comprendre plusieurs thématiques (mentorat, orientation, immersion professionnelle…) avec un levier puissant : le sport. Sa pratique permet d'acquérir des valeurs indispensables à la réussite, que sont la force mentale et la confiance en soi.
Projet porté par Kamwanya Lobreau
Dotation : 5 000 €

Mini-série « A part entière »

Quelle Histoire ! réunit des professionnels du spectacle vivant autour de créations et d'actions socio-culturelles, au bénéfice des personnes vulnérables et/ou isolées. Le projet d'une mini-série, conçue par des personnes en situation de handicap vise à rendre visible leur « parcours du combattant », auprès de publics scolaires notamment.
Projet porté par Christèle Bordigoni
Dotation : 5 000 €

Sensibilisation à la prévention du cancer du poumon

Le Souffle d'Après a pour objectif la sensibilisation aux risques du tabagisme actif et passif et la promotion du dépistage du cancer du poumon. Le projet permettra la création d'un site internet pour l'association, pour accroitre sa visibilité et la diffusion de ses messages.
Projet porté par Marc Demauret
Dotation : 5 000 €

Des vacances pour de jeunes épileptiques

Au-delà du soutien à la recherche et de l'information des pouvoirs publics, l'association Epilepsie France accompagne les patients et leurs familles pour aider à améliorer leur qualité de vie et celle de leurs proches. Le projet vise à proposer un séjour vacances « Nature » à 8 jeunes patients épileptiques, encadrés par des professionnels formés à la prise en charge de leur pathologie. Un moment de sortie de leur isolement pour ces enfants et de répit pour leurs familles.
Projet porté par Estelle Daguet
Dotation : 5 000 €

Reportage

Une journée innovation pour les jeunes du Collège Pablo Picasso

30 collégiens de 4ème dont 6 de section Ulis(1) du collège Pablo Picasso de Garges-lès-Gonesse (Val d'Oise) ont passé une journée d'immersion au sein de CNP Assurances le 23 mai 2023. Ils ont été accueillis par l'équipe de la Fondation et par 10 collaborateurs « mentors », qui ont accompagné et animé des équipes de 6 élèves tout au long de la journée.

L'Alliance pour l'éducation dont la Fondation est partenaire depuis 7 ans dans le cadre du programme « Défi jeunesse », a pour objectif de favoriser l'égalité des chances et l'accrochage scolaire des jeunes des territoires prioritaires et des milieux ruraux afin de leur permettre de faire des choix éclairés pour leur avenir.

A travers un défi d'une journée sous la forme d'un coaching collaboratif, 30 collégiens de Garges-Lès-Gonesse, répartis en équipes projet, ont appris à travailler ensemble, à développer leur créativité et à innover dans les réponses qu'ils apportent à une problématique. Chaque projet a été conçu et présenté oralement par les jeunes.

Cette journée a permis de co-construire un projet aboutissant à des propositions, des solutions, des préconisations en réponse à la problématique suivante : « Avec votre vécu, quelles actions concrètes pourriez-vous imaginer pour permettre l'inclusion et l'accès au sport à l'ensemble des jeunes, y compris en situation de handicap ? »

Un jury composé de 3 collaboratrices CNP Assurances a récompensé le projet « Change the Rules », visant à changer universellement les règles lors de la pratique du sport à l'école, les équipements devant obligatoirement s'adapter aux personnes handicapées et les valides pratiquer le sport à égalité avec leurs pairs en situation de handicap. Tous les jeunes participants se sont vu remettre 2 places pour aller voir le film « We Have a Dream », film documentaire de Pascal Plisson, soutenu par le groupe CNP Assurances.

(1) Les Unités localisées pour l'inclusion scolaire (ULIS) sont des dispositifs pour la scolarisation des enfants en situation de handicap

Témoignage
Alliance pour l'éducation

Agathe GRUYER
Directrice des opérations
d'Alliance pour l'éducation

<< Cette magnifique journée a eu un impact extraordinaire pour les élèves, sur leur confiance et leur compréhension du monde professionnel. Sur le chemin du retour, ils m'ont confié que les mentors étaient vraiment « super » et qu'ils avaient « adoré » la journée. Les professeures, quant à elle, m'ont indiqué qu'elles avaient découvert littéralement certains élèves. Elles ont reconnu que cette journée était incroyable pour eux. Vous avez révélé la force du collectif mais surtout les individualités de ces élèves. Certains se sont révélés aujourd'hui. Dans 10 ans, ils s'en souviendront encore.

Un grand merci Isabelle, Anne et Alicia et à tous vos collègues pour cette journée. Leur engagement, conviction mais aussi la confiance qu'ils ont mises dans les élèves étaient très touchantes et très structurantes pour ces jeunes qui ont besoin de recevoir ces marques de valeur et de confiance. >>

Témoignage mentors
CNP Assurances

<< C'était une journée très réussie ! Humainement, pédagogiquement et émotionnellement. L'association et les professeurs ont été super avec tous, généreux et passionnés et je pense que les enfants ont passé une très bonne journée qui leur apporte certainement beaucoup... Bravo pour l'initiative et l'organisation ! >>

<< Je crois que nous avons tous pris un beau « shoot d'énergie » ! Une parenthèse enrichissante qui illustre bien ce proverbe hébreu : « oublie ce que tu donnes, n'oublie jamais ce que tu reçois » ... Car on peut le dire, nous avons énormément reçu et appris de ces jeunes pleins de vie. >>

<< Une nouvelle expérience proposée par la Fondation/mécénat que j'ai trouvée très enrichissante et innovante à plusieurs titres : l'accompagnement sur une journée entière, le rôle de facilitateur, des rencontres de profils de collégiens variés avec des jeunes très impliqués, une expérience unique amenant à présenter son projet devant un jury qui a permis de valoriser le potentiel des élèves et une fierté d'avoir accompli un travail de groupe. En conclusion j'ai pleinement apprécié cette journée dense, stimulante et bien organisée au contact de jeunes et je remercie l'équipe de la Fondation/mécénat pour m'avoir permis de la vivre. >>

<< Cette journée a permis de voir que face à un enjeu comme le handicap, l'âge n'a plus d'importance. Nous sommes tous mobilisés et nous sommes tous légitimes à proposer des idées ! >>

1684

LOVE

Suivez-nous

@CNP_Assurances
cnpassurances.officiel
linkedin.com/company/cnp
instagram.com/cnp_assurances
youtube.com/c/CnpFr_officiel

Retrouvez-nous

sur cnp.fr

Juin 2024 - Fondation CNP Assurances - Conception et réalisation graphiques : Repère 21/Sandra Suicmez
Crédits photos : P.6 : Freepik, P.23 : Thierry Polack, P.26 : Freepik, P. 39 : Quelle Histoire ! Aurélie Denis, Joyce Eude
Pour toutes les autres photos, merci à nos partenaires Adosen, AGIVR, Alliance pour l'Education/UWA,
CHU de Bordeaux, Croix-Rouge française, FAGE, Fondation de la Vocation, Pierre Claver, SAUV Life,
nos administrateurs et aux collaborateurs de CNP Assurances.

La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Assurons un monde plus ouvert

CNP assurances

CNP Assurances – Siège social : 4 promenade Cœur de Ville 92130 Issy-les-Moulineaux – Tél. : 01 42 18 88 88 – www.cnp.fr
Société anonyme au capital de 686 618 477 euros entièrement libéré – 341 737 062 RCS Nanterre
Entreprise régie par le Code des assurances – IDU EMP FR231782_01ZWUC