

Issy-Les-Moulineaux, le 18 juin 2024

## CNP Assurances fait appel à l'humour pour expliquer l'assurance automobile dans les nouveaux épisodes de sa série « En gros » sur Konbini

**CNP Assurances fait de la pédagogie avec l'humoriste Baptiste Lecaplain et Florent, l'expert en assurance, et revient sur le média Konbini pour expliquer aux jeunes -et moins jeunes- les grands principes de l'assurance automobile.**

Après 4 saisons sur l'assurance vie, l'assurance emprunteur, l'Investissement socialement responsable et l'épargne retraite, CNP Assurances poursuit sa série « En Gros » sur Konbini avec 4 nouveaux épisodes consacrés à l'assurance automobile. Devenu assureur complet de biens et de personnes depuis l'intégration des activités IARD de La Banque Postale, son actionnaire, CNP Assurances répond à 4 questions clés que se posent les futurs et nouveaux conducteurs :

- Est-ce que je peux conduire sans assurance ?
- Quel type d'assurance dois-je prendre ?
- Comment est calculé le prix de mon assurance auto ?
- Quelles sont les options d'assurance auto les plus utiles ?



Poursuivant son engagement de rendre l'assurance accessible à tous, CNP Assurances propose de retrouver le duo Baptiste Lecaplain, acteur et humoriste, et Florent, expert en assurance. Comme pour les saisons précédentes, l'idée est d'expliquer avec humour aux jeunes quelques principes, parfois complexes, de l'assurance.

La série est composée de quatre épisodes « question/réponse », de 1'30". Ils sont diffusés depuis le 17 juin 2024 sur le site de Konbini, sur ses réseaux sociaux et ceux de CNP Assurances **ICI sur [cnp.fr](https://www.cnp.fr)**.

En 2022, la série « En gros » a remporté l'ARGUS D'OR 2022 dans la catégorie « campagne de communication externe » et le COM-ENT D'ARGENT de la communication digitale externe.

## À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 7000 collaborateurs et un résultat net 1 550 M€ en 2023 (en IFRS 17). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie\*, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes.

Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie. Au Brésil, 2e marché du Groupe après la France, il est 3e assureur en épargne/retraite et en assurance emprunteur. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 36 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

*\*Données clés 2022 de France Assureurs.*

### Contacts

#### CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous sur :    

