



**Assurons
un monde
plus ouvert**

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 9 janvier 2024

CNP Assurances signe un nouveau partenariat avec l'Association pour la Fondation CRÉSUS pour soutenir son programme Dilemme Avenir et lutter contre l'exclusion financière

CNP Assurances poursuit son action aux côtés de l'Association pour la Fondation CRÉSUS au titre de son mécénat et soutien, à hauteur de 50 K€ pour 2024, le programme innovant « Dilemme Avenir » d'éducation budgétaire et financière.

Acteur historique, la Fédération des associations CRÉSUS est un réseau de 27 associations reconnu d'utilité publique pour son rôle d'accompagnement des personnes en difficulté financière et sa mission de prévention de leur surendettement.

Le nouveau programme « Dilemme Avenir » développé par CRÉSUS vise à former des citoyens sur la gestion de leur budget sur le moyen/long terme. Il repose sur l'expertise acquise par l'association engagée dans la lutte contre les exclusions et dans l'éducation budgétaire et financière grand public.

Il est constitué d'un jeu de plateau collectif et éducatif qui représente le vecteur idéal pour diffuser largement des notions complexes et favoriser l'éducation financière du plus grand nombre. Grâce à la mise en œuvre d'une pédagogie ludique et accessible à tous, ce programme encourage l'épargne et le dialogue autour des sujets d'investissement et de prévoyance auxquels les citoyens ne sont pas suffisamment sensibilisés au cours de leur vie. Le jeu favorise une meilleure compréhension des mécanismes économiques, juridiques et sociaux de l'épargne, de l'assurance et de la retraite.

Face aux mutations de la société française et à la nécessité d'accompagner positivement ces transformations, ce jeu de plateau s'inscrit dans une logique de formation et de simplification des termes financiers et s'adresse à un public déjà sensibilisé à la gestion basique du budget.

Initié en 2022, le partenariat entre CRÉSUS et CNP Assurances a déjà permis le développement des programmes "Dilemme Education" formant à la gestion de base d'un budget et "Dilemme Entrepreneurs" destiné à sensibiliser tout individu en réflexion sur un avenir d'entrepreneur ou à développer les connaissances des futurs jeunes entrepreneurs.

Ce projet incarne parfaitement la raison d'être de CNP Assurances en lui permettant d'agir aux côtés de l'Association pour la Fondation CRÉSUS pour une société plus inclusive en apportant à ceux qui en ont besoin une solution qui facilite leur parcours de vie.

Il s'inscrit dans le cadre d'un partenariat initié, il y a plus d'un an, avec l'Association pour la Fondation CRÉSUS qui a déjà conduit CNP Assurances à soutenir financièrement le programme Dilemme d'éducation budgétaire et financière et amené les collaborateurs d'Amétis, réseau salarié du groupe CNP Assurances, à co-animer bénévolement des ateliers de sensibilisation à la finance et à l'assurance à destination des personnes les plus fragiles.

Agathe Sanson

Directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat de CNP Assurances



« Nous sommes fiers de poursuivre notre soutien en faveur du programme Dilemme porté par l'Association pour la Fondation CRÉSUS et de contribuer ainsi à former le grand public à la gestion budgétaire et financière. Un soutien en ligne avec notre raison d'être d'assureur responsable qui agit pour une société plus inclusive et durable, le programme Dilemme ayant pour objectif suprême de lutter contre l'exclusion financière. Un soutien que nous devons également à l'adhésion et la mobilisation de nos clients et de nos collaborateurs, en particulier ceux de notre réseau Amétis, que je remercie de tout cœur. »

À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5^e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3^e place. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

À propos de Dilemme

Dans la continuité de sa vocation d'innovation économique et sociale, l'Association pour la Fondation CRÉSUS poursuit le développement de son programme pédagogique Dilemme, visant à prévenir l'exclusion financière par l'éducation budgétaire et financière. Construit autour d'outils ludiques (jeu de plateau grand format et applications dédiées), le programme Dilemme propose une méthode d'apprentissage basée sur des allers-retours constants entre théorie et pratique.

La mission de Dilemme est avant tout de changer la relation à l'argent, de former des citoyens responsables ainsi que des consommateurs qui auront les outils et connaissances nécessaires pour gagner en autonomie.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur : 

