



Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre

Transition écologique :

Le groupe La Banque Postale sensibilise le grand public au rôle clé des institutions financières avec une mini BD illustrée par Margaux Motin

Alors que la COP28 touche à sa fin, La Banque Postale, aux côtés de ses filiales CNP Assurances et KissKissBankBank & Co, diffuse « *Le déclic : quand mes économies ont un impact* », une mini bande dessinée digitale en 6 vignettes, afin de sensibiliser ses clients et l'ensemble de la population au rôle majeur des institutions financières dans la transition écologique. Cette mini BD illustrée par Margaux Motin, souligne de manière humoristique l'impact du choix de sa banque et de son épargne sur le climat.

La Banque Postale et ses filiales souhaitent sensibiliser le grand public sur le rôle et l'impact des institutions financières sur le climat.

62 % des Français aspirent à changer leur mode de vie, le choix de leur banque, de leur épargne et de leurs produits bancaires pour lutter contre le changement climatique¹, même si ces évolutions ne sont pas encore identifiées comme une action essentielle en faveur du climat. Pourtant, le secteur bancaire-assurantiel a un rôle clé à jouer dans la transition : c'est par leurs choix en matière de financement et d'investissement, et par les produits qu'elles proposent à leurs clients que les banques ont un impact sur l'accélération ou non de la transition écologique.

Pour illustrer cette bande-dessinée, La Banque Postale a choisi Margaux Motin, illustratrice reconnue dont les dessins humoristiques, pédagogiques et poétiques mettent en scène des situations quotidiennes s'adressant à tous. La mini-BD « *Le déclic : quand mes économies ont un impact* » compte 6 vignettes et sera relayée sur les réseaux sociaux par La Banque Postale, ses filiales KissKissBankBank & Co et CNP Assurances et Margaux Motin à partir du 12 décembre 2023.



« Notre responsabilité, en tant que leader de la finance durable, est d'accélérer les dynamiques qui concourent à la transition. Cela implique autant d'éclairer le public sur le rôle décisif des institutions financières dans la lutte contre les changements climatiques que de permettre à nos clients et aux Français de s'en rendre acteurs. » déclare **Cécile Riffard-Bredillot, directrice de la communication de La Banque Postale.**

La Banque Postale, 1^{ère} banque mondiale en matière de RSE selon l'agence Moody's ESG Solution, va arrêter de financer le secteur du pétrole et du gaz à horizon 2030. La Banque Postale est l'une des premières institutions financières mondiales dont les trajectoires de décarbonation à horizon 2030 ont été certifiées en octobre 2021 par la SBTi, organisme indépendant de référence piloté par quatre organisations internationales.

L'établissement financier s'est également engagé à atteindre un objectif de zéro émission nette à l'horizon 2040² sur l'ensemble de ses activités bancaires, soit 10 ans avant la date limite fixée par l'Union Européenne et par les scientifiques pour l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra financière.

[1] Chiffres Ademe: <https://infos.ademe.fr/lettre-strategie/les-francais-aspirent-a-changer-de-modele-de-societe-mais-sont-pris-dans-des-injonctions-contradictaires/>

[2] Sous réserve des mesures suffisantes des Etats et des acteurs économiques en ce sens.

La Banque Postale, un acteur pionnier de la transition énergétique

Au-delà de son engagement pionnier en faveur de la finance durable, La Banque Postale souhaite **rendre ses clients acteurs de la transition énergétique à travers son offre de produits citoyens**. A ce titre, elle a développé une gamme de produits d'épargne ainsi que des solutions de financement permettant à chacun de concrétiser ses engagements dans la transition écologique et les accompagner vers une consommation plus responsable.

- **Le crédit consommation à impact**

Une offre de crédit citoyenne visant à promouvoir de nouveaux modes de consommation plus inclusifs et sociétaux. Les clients qui réaliseront des travaux de transition énergétique ou qui achèteront des voitures électrique ou hybride (deux roues ou quatre roues), neuf ou d'occasion, bénéficieront d'une tarification préférentielle.

- **Le crédit immobilier à impact**

Une offre permettant de bénéficier d'un accompagnement pour améliorer la performance énergétique de son bien et obtenir un meilleur taux.

- **Le Prêt Avance Rénovation**

Un prêt hypothécaire destiné aux ménages modestes qui permet aux propriétaires de leur résidence principale, d'engager des travaux de rénovation de leur logement, d'améliorer leur confort thermique et de faire des économies, sans avancer les fonds. A travers cette offre, La Banque Postale lance une solution de financement innovante permettant de conjuguer action pour le climat et inclusion sociale.

- **Une large gamme de placements engagés**

La Banque Postale propose une large gamme de fonds engagés gérés par sa filiale de gestion d'actifs, LBPAM, acteur incontournable de la gestion de conviction multi-spécialiste. A date, **100% de ses fonds ouverts sont labellisés ISR** et plus de 93% de ses encours en fonds ouverts sont **classés article 8 ou 9** du SFDR.

CNP Assurances pour sa part, propose dans tous ses contrats d'assurance vie multi-supports des supports en unité de compte labélisés ISR, Greenfin et Finansol. A fin 2022, CNP Assurances gère 222 Md€ d'encours faisant la promotion de caractéristiques environnementales ou sociales (article 8 du règlement SFDR) et 3,5 Md€ d'encours ayant un objectif d'investissement durable (article 9 du règlement SFDR)

- **Le financement participatif au service de la transition énergétique**

Lendopolis, la plateforme en ligne de financement participatif de KissKissBankBank & Co, encourage les citoyens à participer à la transition énergétique en leur proposant d'investir dans des projets d'énergies renouvelables de leur choix, à partir de 20 euros. Une solution d'épargne accessible au plus grand nombre qui permet à chacun de contribuer concrètement à son échelle aux grands enjeux de notre siècle. Lendopolis a ainsi

financé depuis 2019 plus de 470 projets et collecté plus de 220 millions d'euros, dont plus de 50 millions uniquement sur 2023.

Enfin, La Banque Postale sensibilise également ses clients à **la mesure et à la réduction de l'empreinte carbone de leurs dépenses bancaires**. En partenariat avec la startup Carbo, La Banque Postale a lancé un nouveau service, gratuit et sans engagement, intégré dans l'application bancaire et dans la banque en ligne du client leur permettant d'un seul coup d'œil d'accéder à l'estimation de l'impact carbone de leurs dépenses et de bénéficier de conseils personnalisés pour diminuer leur empreinte carbone.

[La Banque Postale \(@labanquepostale\) • Photos et vidéos Instagram](#)

<https://www.labanquepostale.fr/bd-impact>

<https://www.labanquepostale.com/newsroom-publications/actualites/2023/bande-dessinee-bd-finance-a-impact.html>

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3e place. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

A propos de KissKissBankBank & Co

Le groupe KissKissBankBank & Co, filiale de La Banque Postale est l'acteur leader du financement participatif et solidaire en France. Il regroupe au sein d'une même maison cinq sociétés actrices du monde de demain : KissKissBankBank, Lendopolis, Goodeed, microDON et Youmatter, qui développent des solutions novatrices, accessibles et performantes à destination des citoyen·nes comme des entreprises engagées, pour donner l'envie et les moyens d'agir pour une société plus juste, solidaire et désirable.

Plus d'informations : <https://www.kisskissbankbankandco.com>

Contacts presse

Caroline Gin – caroline.gin@laposte.fr – 06 10 25 04 47

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41