COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 13 décembre 2023

La healthtech Susu lève 4,5 M€ pour accélérer son ambition de démocratiser l'accès à la santé pour tous les Africains

Susu, start-up franco-africaine qui propose des solutions de santé et d'assurance innovantes pour l'Afrique, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès des fonds INCO Ventures, Al Mada Ventures, Janngo Capital, Open CNP avec la participation de Health54 (CFAO Healthcare), Launch Africa Ventures, Five35 Ventures, Plug&Play Ventures et de plusieurs business angels. En renforçant son capital, Susu entend développer ses prestations de santé en Afrique, en complément de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Cameroun où l'entreprise a déjà séduit plus de 7 000 clients.

L'étoile montante de la healthtech en Afrique francophone

Depuis sa création en 2019, Susu affiche une ambition claire : s'imposer comme l'un des leaders de la healthtech en Afrique francophone. Sur ce continent où la démographie explose, la population atteindra les 2 milliards d'habitants en 2050, l'espérance de vie progresse, tandis que les maladies chroniques telles que le diabète et l'hypertension prolifèrent. Dans ce contexte, les services de la startup visent à faciliter l'accès à des soins de santé accessibles et abordables pour l'ensemble de la population.

« *Notre mission est de démocratiser l'accès à la santé sur l'ensemble du continent africain, en proposant des solutions innovantes pour une prise en charge de qualité, et pour le financement de la santé de nos bénéficiaires.* » déclare Bola Bardet, co-fondatrice et CEO de Susu. « *Nous adressons tous nos remerciements aux*

investisseurs qui nous ont fait confiance en prenant part à ce tour de table ainsi que toutes les personnes qui nous ont accompagnés. Cette levée de fonds va nous permettre de poursuivre notre développement et de concrétiser notre ambition de transformer le quotidien de millions d'Africains. Le soutien financier et les opportunités de partenariats apportés par les fonds vont nous permettre de construire ensemble un leader africain de la healthtech. »

Pour répondre efficacement aux enjeux d'accès à la santé auxquels sont confrontés ses clients, Susu a élaboré une offre de services basée sur quatre piliers :

- **Une gamme complète d'offres de santé, s'adressant tant aux personnes en bonne santé qu'aux plus vulnérables :** les offres de Susu comprennent des couvertures d'assurance santé locales et internationales, ainsi que des bouquets de santé sur-mesure pour la prévention, l'accompagnement et la prise en charge des seniors, des personnes souffrant de maladies chroniques, ainsi que des femmes enceintes.
- **Une plateforme digitale** à 360° au service de ses bénéficiaires, et servant d'interface entre ces derniers et les prestataires médicaux, les co-financeurs du service, et les équipes internes de Susu.
- **Un réseau médical de qualité couvrant l'ensemble des territoires** pour faciliter l'accès aux soins au plus grand nombre, en collaboration avec les meilleurs prestataires de santé du continent.
- **Des moyens de financement de la santé innovants, s'appuyant sur des tiers :** la diaspora africaine, les proches des bénéficiaires, les employeurs, ou les organisations caritatives peuvent contribuer au financement des solutions proposées, pour le compte de bénéficiaires basés en Afrique.

Fondée il y a 4 ans avec un premier lancement commercial en France et en Côte d'Ivoire, Susu a rapidement développé ses activités au Cameroun et au Sénégal, tout en enrichissant son portefeuille de services. Aujourd'hui, les effectifs de Susu totalisent une quarantaine de salariés, répartis entre Paris, Abidjan, Douala et Dakar.

Une levée de fonds pour amplifier son impact

Cet investissement offre à la startup l'opportunité d'accélérer son essor, notamment

- En enrichissant le développement de sa plateforme digitale ;
- En se développant dans de nouveaux pays d'Afrique, avec un focus sur l'Afrique francophone et l'Afrique du Nord ;
- En accélérant la diversification de sa stratégie d'acquisition avec de nouvelles offres destinées à la clientèle corporate, et des partenariats

B2B2C et B2B avec des acteurs de l'industrie du transfert d'argent, de la banque et de l'assurance.

Dans le cadre de cette expansion, la jeune startup prévoit de renforcer ses effectifs en recrutant une dizaine de nouveaux collaborateurs d'ici 2024 pour renforcer son équipe commerciale, mais aussi ses services marketing, opérations et finance tant en France qu'en Afrique.

« *Nous avons été convaincus par la vision de Susu, la qualité de leur équipe ainsi que par leur solution technologique proposant des offres uniques en leur genre sur un marché à la jonction entre les services financiers, d'assurance et de santé, véritables vecteurs de progrès économique et social. Nous sommes fiers de mener ce tour de table, aux côtés d'assureurs de premier plan, qui vise à financer l'expansion de Susu en Afrique francophone, à développer de nouveaux produits et à massifier leur accès auprès des personnes les plus vulnérables, en particulier les femmes enceintes*. » commente Fatoumata Bâ, Fondatrice et Présidente Exécutive de Janngo Capital.

« *L'engagement des équipes de Susu en faveur de la réduction des inégalités d'accès à la santé, adossé à un modèle économique innovant et vertueux nous ont complètement conquis. Nous sommes très fiers de rejoindre l'aventure Susu, toute l'équipe de INCO se réjouit de les accompagner dans leur déploiement.* » indique Carole Cazassus, Directrice d'investissement chez Inco Ventures.

« *Nous sommes heureux d'accompagner le développement de Susu, dont les prestations de santé innovantes contribuent à redéfinir les frontières de l'assurabilité. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la raison d'être de CNP Assurances, et par extension, de notre fonds de corporate venture, Open CNP. Nous sommes enthousiastes à l'idée de soutenir l'équipe Susu dans cette aventure, reflétant ainsi notre action visant à promouvoir l'innovation et à protéger le plus grand nombre de personnes.* » indique Alexandra Pailhes, responsable d'Open CNP.

« *Le secteur de l'assurance en Afrique subsaharienne continue d'être fortement sous-capitalisé avec un taux de pénétration moyen inférieur à 3%. La solution innovante proposée par Susu permet de donner un nouveau souffle au secteur de la santé Africain en démocratisant son accès et en ouvrant le champ des possibles quant à la distribution de produits d'assurance. Nous nous réjouissons d'accompagner cette équipe engagée et ambitieuse dans ce projet impactant.* » précise Omar Laalej, Directeur Général d'Al Mada Ventures.

—

À propos de Susu

Fondée en 2019, Susu est une startup offrant des solutions d'assurance ainsi que des bouquets de santé personnalisés qui peuvent être financés par la diaspora africaine pour le compte de bénéficiaires basés dans leur pays d'origine. Portée par des valeurs clés telles que l'innovation, la bienveillance, l'esprit familial et l'engagement, Susu a su améliorer la vie de milliers de familles en France, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun. Aujourd'hui la startup est saluée et a été primée à plusieurs reprises pour ses idées novatrices et son impact positif: elle a notamment fait partie de la cohort 2023 du programme Google for startups Black founders fund, et du Top 10 du programme African business Heroes 2023, initiative de la fondation Alibaba de Jack Ma. Pour en savoir plus : www.susu.fr

À propos de Inco Ventures, pour Generali Investissement à Impact, Abeille Impact Investing France et Inco Investissement

Inco Ventures est une société de gestion européenne, experte du venture capital et pionnière de l'investissement à impact qui mobilise plus de 500 millions d'euros. Elle investit dans les start-ups et entreprises non cotées les plus prometteuses de la nouvelle économie inclusive et durable, et conseille des Fonds sur leurs investissements ou sur la mesure d'impact. Pour en savoir plus : https://inco-group.co/fr/

À propos de Janngo

Janngo crée, développe et finance des champions digitaux panafricains combinant une performance économique et un impact social inclusif, avec la conviction que la technologie et le capital peuvent accélérer le développement et l'atteinte des ODD en Afrique. Janngo Capital investit entre 50 000 et 5 000 000 d'euros au sein de startups technologiques à travers l'Afrique, proposant des solutions innovantes à des défaillances de marché tout en créant massivement des emplois, en particulier pour les femmes et les jeunes. 56 % des sociétés de son portefeuille sont dirigées par des femmes et 54 % opèrent en Afrique francophone, à l'instar des champions Sabi et Expensya. Janngo Capital investit dans tous les secteurs, en particulier, la santé, la logistique, les services financiers, le commerce de détail, l'agroalimentaire, la mobilité et les industries créatives. Pour en savoir plus : www.janngo.africa

À propos de CNP Assurances

Open CNP est le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances. Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale, ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3e place. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie. Pour en savoir plus : https://open.cnp.fr/

À propos de Al Mada Ventures

Al Mada Ventures (AMV) accompagne des projets technologiques, créateurs de valeur en Afrique, de la phase d'amorçage (Seed) jusqu'au stade de Série B et au-delà. AMV investit dans des entreprises scalables, durables et innovantes qui ont pour ambition de remodeler les secteurs. Sponsorisé exclusivement par des capitaux africains et fort d'un héritage centenaire d'investissement sur le continent, Al Mada Ventures est un partenaire qui apporte les outils de développement nécessaires, pour les entrepreneurs et les dirigeants qui cherchent à déployer des idées transformatrices dans le monde Pour en savoir plus : Al Mada Ventures