

Issy-Les-Moulineaux, le 10 novembre 2023

La nouvelle saison de la série « En gros » de CNP Assurances sur Konbini décode les avantages du PER pour les jeunes actifs

Après trois saisons consacrées respectivement à l'assurance vie, l'assurance emprunteur et l'ISR, la nouvelle campagne vidéo de CNP Assurances sur Konbini sensibilise les jeunes actifs à la nécessité d'épargner pour leur retraite. L'humoriste Baptiste Lecaplain expose en particulier les avantages du Plan d'épargne retraite et rend plus accessible son fonctionnement au plus grand nombre.

Lancé avec la loi Pacte en octobre 2019, le plan épargne retraite (PER) est un dispositif d'épargne à long terme qui sert à constituer un capital ou un complément de revenus pour la retraite. Les avantages de ce produit relativement récent sont encore peu connus du grand public, surtout pour les plus jeunes des actifs. Sensibiliser les jeunes à la préparation de la retraite dès l'entrée dans la vie active est une démarche cruciale pour les aider à anticiper et à garantir leur bien-être financier à long terme.



Poursuivant son engagement de rendre l'assurance et l'épargne accessibles à tous, CNP Assurances propose de retrouver le duo Baptiste Lecaplain, acteur et humoriste, et Florent, expert en assurance. Comme pour les saisons précédentes, l'idée est d'interpeller et de fédérer une audience jeune autour des enjeux de l'assurance et de l'épargne, et ce grâce à l'humour de Baptiste Lecaplain et sa complicité avec Florent.

Dans ce quatrième opus, ils expliqueront par exemple les notions de retraite obligatoire et de retraite complémentaire, de gestion pilotée et gestion libre, le principe d'un placement tunnel et de fiscalité du PER.

Cette saison, la série est composée de cinq épisodes « question/réponse », de 1'30" qui seront diffusées à partir du 9 novembre 2023 sur le site de [Konbini](https://www.konbini.com), sur ses réseaux sociaux et ceux de CNP Assurances.

En 2022, la série « En gros » a remporté l'ARGUS D'OR 2022 dans la catégorie « campagne de communication externe » et le COM-ENT D'ARGENT de la communication digitale externe.

Stéphane Dedeyan

Directeur général de CNP Assurances



« En sensibilisant les jeunes à l'importance de préparer leur retraite dès leur entrée dans la vie active, cette nouvelle saison de CNP Assurances sur Konbini souligne avec humour et pédagogie les avantages des dispositifs complémentaires comme le plan d'épargne retraite. Le PER, sous toutes ses formes, c'est une opportunité pour les jeunes de mettre de l'argent de côté, de faire fructifier leurs économies, et de s'assurer à plus long terme une retraite plus confortable tout en donnant du sens à leur épargne. »

À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5^e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3^e place. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie), CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

