

Issy-les-Moulineaux, le 1^{er} août 2023

Indicateurs de résultats semestriels 2023 du Groupe CNP Assurances

Forte hausse du résultat et patrimoine économique IFRS 17 renforcé

Dynamisme de l'activité commerciale en France et baisse de la collecte à l'international

Résultat net part du Groupe de 892 M€ (+ 456 M€ vs 30/06/22)

Patrimoine économique du Groupe de 32,5 Md€ (+ 4,9 % vs 31/12/22)

Chiffre d'affaires du Groupe de 19,4 Md€ (- 6 % vs 30/06/22)

Le périmètre de consolidation du Groupe CNP Assurances comprend
CNP Assurances SA¹ ainsi que les 4 entités de La Banque Postale Assurances.

Éléments clés financiers et extra-financiers

- Le chiffre d'affaires du Groupe CNP Assurances est de **19,4 Md€** (- 6 % vs 30/06/2022)
- Le résultat net part du Groupe s'élève à **892 M€** (+ 456 M€ vs 30/06/22)
- Le taux de couverture du SCR du Groupe s'élève à **259 %** (+ 29² pts vs 31/12/22)
- Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à **21,4 Md€** en hausse de 2,5 % (+ 0,6 Md€ vs 31/12/22)
- La marge pour services contractuels (CSM) du Groupe s'établit à **16,5 Md€** (+ 1,6 Md€ vs 31/12/22).
- Le patrimoine économique du Groupe (capitaux propres + CSM nette d'intérêts minoritaires et de taxes) s'élève à **32,5 Md€** (+ 1,5 Md€ vs au 31/12/22).
- Les encours d'investissements verts de CNP Assurances SA : **25,9 Md€** (+ 700 M€ vs 31/12/22)
- Le taux d'effort du client (Customer Effort Score) de CNP Assurances SA : stable à **2,2/5**
- La part des femmes au sein du comex de CNP Assurances SA : **64 %** (+ 13 pts vs 31/12/22)
- La part d'achats inclusifs de CNP Assurances SA est de **29,7 %** (+ 1,7 pts vs 31/12/22)
- L'empreinte carbone du portefeuille d'investissements représente **52 kgCO2e/k€ investis** contre 55 kgCO2e/k€ investis fin 2022.
- Notations ESG : parmi les **10 %** d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance sur un panel représentatif de 3 agences.

Stéphane DEDEYAN, directeur général du Groupe CNP Assurances



« Le premier semestre 2023 a été marqué par l'élargissement du Groupe CNP Assurances et l'émergence d'un assureur complet, réunissant des activités d'assurance de personnes et de biens.

Nos résultats semestriels soulignent la solidité et la performance de notre Groupe dans un contexte macro-économique complexe et des évolutions de marché favorables. Je souligne tout particulièrement le dynamisme de l'activité commerciale en France et la solvabilité en hausse avec un taux de couverture du SCR Groupe de 259 %.

Le pilotage de notre performance financière et extra-financière au service de nos parties prenantes est saluée et reconnue. Il témoigne de notre engagement sociétal et environnemental en lien avec notre raison d'être. »

¹ CNP Assurances SA, entité notée et émettrice de dettes, comprenant ses filiales (présentées pages 30 et 31 du DEU 2022)

² + 26 pts par rapport au SCR Pro forma recalculé sur le périmètre du Groupe (incluent le périmètre LBPA)

Performance financière du Groupe CNP Assurances

Le chiffre d'affaires atteint **19,4 Md€** (- 1,2 Md€) en baisse de - 6 % par rapport au 30/06/22 avec une baisse de la collecte à l'international en grande partie compensée par la bonne performance de l'activité en France.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à **12,7 Md€** (+ 1,4 Md€) en hausse de + 12 % par rapport au 30/06/22.

En épargne/retraite : la collecte s'élève à 10,1 Md€, en hausse de + 16,3 %. Cette forte hausse s'explique par la réussite des offres UC à garantie au terme commercialisées par LBP et BPCE et des campagnes de bonus sur versement.

Le taux d'UC s'élève à 36,8 % (+ 3,2 pts).

En prévoyance/protection : la collecte s'élève à 2,2 Md€ en baisse de - 2 % expliquée par le ralentissement des volumes de crédit dans un contexte de taux élevés.

Périmètre LBPA³ (prévoyance/santé/IARD) : la collecte s'élève à 0,5 Md€, stable par rapport au 30/06/22.

En Europe hors France, le chiffre d'affaires atteint **3,4 Md€** en baisse de - 1,9 Md€ (- 35 %) lié principalement au contexte en Italie défavorable aux produits d'assurance du fait de la concurrence des Obligations du Gouvernement italien (BTP) accessible à la clientèle grand public.

En épargne/retraite : la collecte brute s'élève à 2,8 Md€, en baisse de - 40 %.

Le taux d'UC est à 43 %, en légère baisse (- 2 pt vs 30/06/22).

En prévoyance/protection : la collecte s'élève à 0,6 Md€, stable par rapport au 30/06/22.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires s'établit à **3,3 Md€**, en baisse de - 0,7 Md€, soit - 18 % (- 18 % pcc vs 30/06/22).

En épargne/retraite : la collecte brute s'élève à 2,6 Md€, en baisse de - 22 %, expliqué par une réorientation des ventes de notre partenaire, qui privilégie la collecte de dépôts dans son bilan pour soutenir sa politique d'octroi de crédit dans un contexte de taux élevés.

En prévoyance/protection : la collecte s'élève à 0,7 Md€ en hausse de + 21 % (+ 4 % pcc) (- 4 % cc), expliqué par une accélération des ventes de prévoyance et de crédits à la consommation, cette dernière étant soutenue par un programme gouvernemental de soutien aux entreprises.

La CSM du Groupe s'établit à 16,5 Md€, en hausse de + 1,6 Md€ au 30/06/23 (+ 11 % vs 31/12/22). Cette hausse est portée essentiellement par la France (+ 10 %) et l'Amérique latine (+ 23 %). L'impact des marchés actions (0,9 Md€) est favorable sur la CSM du segment épargne/retraite en France et en Italie. Les écarts d'expérience ont un impact neutre sous l'effet de compensation de divers éléments (augmentation des rachats en Italie compensée par des versements importants en France sur le périmètre épargne).

La marge d'assurance du Groupe s'établit à 1,6 Md€ (+ 0,5 Md€) au 30/06/23, portée majoritairement par le relâchement attendu de la CSM (1,1 Md€). Les évolutions de marché (144 M€) sont favorables grâce à la bonne performance des marchés actions sur la prévoyance/protection en France et en Amérique latine. La contribution des affaires nouvelles (154 M€) est principalement portée par les ventes en prévoyance/protection et le segment IARD en Amérique latine et en France sous l'effet d'un amortissement plus rapide que celui de l'épargne/retraite.

³ Périmètre LBPA regroupe les 4 entités : non-vie, prévoyance, santé et service (données indiquées en pro forma)

Le Résultat net part du Groupe en IFRS 17 s'élève à **892 M€**, en hausse de + 0,5 Md€. Cette hausse est liée à l'amélioration des marchés financiers comparativement à un 1^{er} semestre 2022 dégradé (sous l'effet d'une forte hausse des taux et une baisse des marchés actions). Les activités non-vie de La Banque Postale Assurances contribuent à hauteur de 51 M€ en 2023, dont 34 M€ en IARD.

Les capitaux propres IFRS 17 s'élèvent à **21,4 Md€**, en hausse de 2,4 % (+ 0,6 Md€ vs 31/12/22) sous l'effet des plus-values de cession des actions (0,3 Md€), des effets de marché passant directement par capitaux propres (+ 0,1 Md€) et des effets de change sur le Brésil.

Le patrimoine économique (capitaux propres + CSM nette d'intérêts minoritaires et de taxes) s'élève à **32,5 Md€**, soit + 1,5 Md€ vs 31/12/22, démontrant une forte résilience depuis le 01/01/22 grâce à la bonne gestion des actifs et des risques (couvertures, PPE, réserve de capitalisation).

Le taux de couverture du SCR Groupe est de **259 %** au 30/06/23 (+ **29 pts** par rapport au ratio de CNP Assurances SA et ses filiales à fin 2022), soutenu principalement par un effet marché favorable. Cette hausse s'explique notamment par l'intégration des filiales d'assurance de La Banque Postale (+ **2 pts**), le résultat net de dividende anticipé (+ **4 pts**), l'évolution favorable des marchés (+ **21 pts**), les mouvements de titres subordonnés (+ **3 pts**), l'évolution bénéfique de l'allocation d'actifs lié à un effet favorable de *derisking* sur les OPCVM (+ **3 pts**), une dotation de la provision pour participation aux excédents (+ **2 pts**) et l'écrêtement des dettes subordonnées non disponibles au niveau du Groupe CNP Assurances (- **6 pts**). »

CNP Assurances SA et ses filiales

Performance extra-financière de CNP Assurances SA et ses filiales

Dans le cadre de sa raison d'être, CNP Assurances a pris des engagements vis-à-vis de ses 6 parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, actionnaire et investisseurs, société, planète) et annoncé son intention de communiquer régulièrement leurs avancées via des indicateurs quantitatifs (KPIs). Sur 16 indicateurs présentés en fin d'année 2022, 10 ont été mis à jour au 1er semestre 2023 (les autres le seront lors de la publication des résultats annuels 2023).

- **Vis-à-vis de leurs clients**, CNP Assurances SA et ses filiales s'engagent à rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et à être présents lorsque leurs assurés en ont besoin.
 - Accompagner le client à tout moment en atteignant, d'ici fin 2025, un taux d'effort du client inférieur à 2/5 sur son parcours de bout en bout⁴ (France). Au **1^{er} semestre 2023**, le **taux d'effort du client** (*Customer Effort Score*) de CNP Assurances SA est stable à 2,2/5.
 - Assurer le plus grand nombre de personnes, quelle que soit leur situation, en proposant d'ici fin 2025 au moins 15 produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables. **Au 1^{er} semestre 2023**, CNP Assurances SA et ses filiales proposent déjà **7 produits** répondant aux **besoins d'assurance des populations vulnérables contre 6 fin 2022** : lancement d'un nouveau produit de micro-assurance pour les habitants de la plus grande favela de Buenos Aires en Argentine.
- **Vis-à-vis de leurs collaborateurs**, CNP Assurances SA et ses filiales s'engagent à accompagner leur développement au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités.
 - Développer l'engagement de ses collaborateurs dans des conditions favorables au bien-être individuel et collectif en atteignant, d'ici fin 2025, un niveau d'engagement et de bien-être au travail d'au moins 75/100 (France). Fin 2022, ce niveau était de 73/100, il n'est mis à jour qu'au moment des résultats annuels.
 - Promouvoir l'égalité des chances en accueillant au moins 200 jeunes alternants ou stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en situation de décrochage scolaire en cumulé, d'ici fin 2025. **Au 1^{er} semestre 2023 l'objectif est déjà atteint à plus de la moitié avec 108 jeunes** répondant à ces critères contre 59 fin 2022.
 - D'ici fin 2025, avoir une proportion de 50 % de femmes au sein du comité exécutif et d'au moins 45 % au sein des cadres de direction. **Au 1^{er} semestre 2023**, CNP Assurances SA et ses filiales comptent **64% de femmes au sein du comité exécutif** (contre 51 % fin 2022) et **42% de femmes au sein des cadres de direction** contre 36% fin 2022.
- **Vis-à-vis de leurs partenaires**, CNP Assurances SA et ses filiales s'engagent à construire avec eux des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection.
 - Renforcer les synergies avec leurs partenaires pour augmenter l'assurabilité et la protection en atteignant, d'ici fin 2025, un niveau de recommandation (*Net Promoter Score*) par leurs partenaires distributeurs d'au moins + 20⁵ (France). Fin 2022, le NPS était de + 12, cet indicateur n'a vocation à être mis à jour qu'au moment des résultats annuels.
- **Vis-à-vis de leur actionnaire et de leurs investisseurs**, CNP Assurances SA et ses filiales s'engagent à générer de manière responsable une performance économique durable.

⁴ Le taux d'effort du client (*Customer Effort Score*) mesure les efforts que le client a dû mener pour réaliser une démarche avec le groupe CNP Assurances ou ses partenaires allant de 1 (très facile) à 5 (très difficile). La notion de client s'entend comme le client final ou le bénéficiaire du produit d'assurance. Le taux d'effort du client est exprimé entre 1/5 et 5/5.

⁵ Le niveau de recommandation (*Net Promoter Score*) est exprimé entre -100 et +100.

- Améliorer les performances extra-financières en figurant, d'ici fin 2025, parmi les 5 % à 10 % d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance d'un point de vue ESG. **Au 1^{er} semestre 2023, CNP Assurances se positionne parmi les 10 % d'entreprises les mieux notées du secteur sur un panel représentatif de 3 agences de notation**⁶ (MSCI : AAA, Sustainalytics : risque faible, S&P Global CSA : 71/100).
- Renforcer les actions en faveur d'une économie durable en tant qu'acteur majeur de l'investissement responsable en atteignant, d'ici fin 2025, 1 Md€ d'encours d'investissements à impact environnemental ou social (France). **Au 1^{er} semestre 2023, l'encours d'investissements à impact est de 0,5 Md€, stable par rapport à 2022.**
- **Vis-à-vis de la société**, CNP Assurances et ses filiales s'engagent à contribuer à créer une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.
 - Favoriser une croissance inclusive à travers la politique d'achats en atteignant **d'ici fin 2025, 30 % des achats auprès d'entreprises inclusives**⁷ (France). **Au 1^{er} semestre 2023, la part des achats inclusifs atteint 29,7 % contre 28 % fin 2022.**
 - Accompagner et soutenir des projets de mécénat et des actions à impact sociétal pour favoriser le mieux-vivre en société en atteignant, d'ici fin 2025, au moins un montant de 3,5 M€ par an). Fin 2022, 2,9 M€ ont été consacrés à de telles actions (Fondation CNP Assurances, Instituto CNP Brasil, mécénat), cet indicateur n'a vocation à être mis à jour qu'aux résultats annuels.
 - Mobiliser d'ici fin 2025 au moins 20 % des collaborateurs pour mener des actions à impact sociétal sur leur temps de travail. Fin 2022, 11 % des collaborateurs de CNP Assurances avaient été mobilisés sur leur temps de travail au service d'actions à impact sociétal, cet indicateur n'est mis à jour qu'une fois par an également.
- **Vis-à-vis de la planète**, CNP Assurances SA et ses filiales agissent contre le réchauffement climatique et pour préserver le vivant en étant acteur engagé de la transition écologique.
 - Financer la transition énergétique et écologique en atteignant, d'ici fin 2025, **30 Md€ d'encours d'investissements verts**⁸. **Au 1^{er} semestre 2023, l'encours d'investissements verts atteint 25,9 Md€ contre 25,2 Md€ fin 2022.**
 - Limiter les émissions de gaz à effet de serre en réduisant de 25 % entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone du portefeuille d'investissements (France) et de 50 % entre 2019 et 2030 l'empreinte carbone du fonctionnement interne (France). **Au 1^{er} semestre 2023, l'empreinte carbone du portefeuille d'investissements représente 52 kgCO2e/k€ investis contre 55 kgCO2e/k€ investis fin 2022**, une réduction due notamment à la vente de 70 M€ de titres d'entreprises impliquées dans les énergies fossiles. L'empreinte carbone du fonctionnement interne sera mise à jour fin 2023.
 - Protéger la biodiversité en mesurant d'ici fin 2025 la biodiversité de 100 % de leur patrimoine forestier, pour maintenir ou améliorer le niveau de biodiversité ainsi mesuré (France). Fin 2022, 42 % de la surface forestière a fait l'objet d'une mesure de biodiversité à travers l'usage d'une méthode reconnue (Inventaires de Biodiversité Potentielle), cet indicateur est mesuré une fois par an.

⁶ Suite au retrait de la cote de l'action CNP Assurances, ISS ESG et Moody's ESG ont suspendu la notation ESG de CNP Assurances. Le positionnement relatif de CNP Assurances par rapport au secteur de l'assurance est désormais calculé en moyenne sur 3 agences (MSCI, Sustainalytics, S&P Global CSA) vs. 5 agences précédemment. Par cohérence, l'historique de l'indicateur a été recalculé sur ces 3 agences

⁷ TPE-PME, économie sociale et solidaire, secteur protégé et adapté, quartiers prioritaires, territoires.

⁸ Obligations vertes, immeubles bénéficiant d'un label énergétique ou environnemental, forêts, fonds classés article 9 selon le règlement SFDR et ayant un objectif d'investissement durable environnemental, infrastructures et sociétés non cotées dont l'activité principale est liée à l'environnement. Ces investissements verts répondent à une définition plus large que celle de la taxonomie européenne.

Performance financière de CNP Assurances SA et ses filiales

La CSM s'établit à **18,8 Md€** au 30/06/23, en hausse de 1,5 Md€ (+ 9 %) vs 31/12/22.

En France⁹, la CSM progresse de + 1,2 Md€ portée essentiellement par les effets marchés sur l'épargne/retraite (+ 0,9 Md€) et les affaires nouvelles (+ 0,4 Md€).

En Amérique latine, la CSM est en hausse de + 0,4 Md€, principalement portée par la contribution des affaires nouvelles de CVP (+ 0,2 Md€) et un effet de change favorable (+ 0,2 Md€).

En Europe hors France, la CSM baisse de - 57 M€ lié aux rachats en Italie (- 0,2 Md€), compensée partiellement par l'impact favorable des marchés sur l'épargne/retraite (+ 0,1 Md€).

La **marge d'assurance s'élève à 1,8 Md€** au 30/06/23 en augmentation de + 36 % vs 30/06/22. Elle se répartit entre + 0,9 Md€ pour l'épargne/retraite et + 0,8 Md€ pour la prévoyance/protection.

En France : la marge d'assurance s'élève à **1,1 Md€**, en hausse de + 0,4 Md€, portée, au-delà du relâchement attendu de la CSM, par la bonne performance des marchés (+ 243 M€) qui impacte directement le P&L sur le segment prévoyance/protection et des écarts d'expérience (+ 127 M€) avec une sinistralité inférieure à l'anticipé sur le segment emprunteur.

En Amérique latine : la marge d'assurance s'élève **476 M€**, en légère baisse de - 10 M€ expliqué par un effet change moins favorable qu'en 2022 (- 48 M€) et des écarts d'expérience en variation de - 22 M€ en lien avec des moindres bonis de sinistralité par rapport au 1er semestre 2022. Cette baisse est cependant compensée par un relâchement attendu de CSM plus conséquent (+ 50 M€) lié à l'empilement des générations sur CVP.

En Europe hors France : la marge d'assurance s'élève à **153 M€**, en hausse de + 60 M€, portée, au-delà du relâchement de la CSM, par des effets marchés plus favorables qu'en 2022 (+ 35 M€) et un effet composante de perte qui se réduit en Italie (effet base + 19 M€).

Les **revenus du compte propre** s'élèvent à **0,3 Md€** (+ 0,4 Md€), expliqué par un montant négatif en juin 2022 du fait de la hausse des taux ayant impacté les OPC obligataires.

Les **frais de gestion** s'établissent à **0,5 Md€**, en hausse de 38 M€ (+ 8 % cc) (9 % pcc) dans un contexte inflationniste sur toutes les zones.

Le **coefficient d'exploitation normalisé** est maîtrisé à **27 %**¹⁰ : 28 % en France, 47 % en Europe hors France et 17 % en Amérique latine.

Le **résultat brut d'exploitation s'élève à 1,7 Md€** (+ 0,9 Md€).

Le **résultat net part du Groupe en IFRS 17 s'élève à 981 M€** avec une contribution de la France à hauteur de 777 M€, de l'Europe hors France de 84 M€ et de l'Amérique latine de 121 M€.

Les **capitaux propres IFRS 17 s'élèvent à 19,3 Md€**, en hausse de 0,5 Md€, expliquée principalement par la réalisation des plus-values actions (0,7 Md€).

Le **patrimoine économique s'élève à 31,3 Md€**, en hausse de + 1,5 Md€, soit + 5 %, liée à la hausse des fonds propres (+ 0,5 Md€) et de la CSM nette de minoritaires et de taxes (+ 1 Md€).

Le **taux de couverture du SCR Groupe est de 263 %** au 30/06/23 (+ **33 pts** par rapport à fin 2022), soutenu principalement par un effet marché favorable. Cette hausse s'explique notamment par l'intégration du résultat net de dividende (+ **4 pts**), l'évolution favorable des marchés (+ **21 pts**), des mouvements de titres subordonnés (+ **3 pts**), l'évolution bénéfique de l'allocation d'actifs (+ **3 pts**), lié à un effet favorable du *derisking* OPCVM sur le 1^{er} semestre 2023, et une dotation de la provision pour participation aux excédents (+ **2 pts**).

⁹ Le périmètre France contient dorénavant le Luxembourg comprenant ses succursales.

¹⁰ Coefficient d'exploitation : voir les détails dans le Glossaire

**Le communiqué de presse présente des informations préliminaires,
non auditées, susceptibles d'être complétées et ajustées.**

Pour CNP Assurances SA et ses filiales, il existe deux modèles de valorisation :

- une consolidation pour CNP Assurances Holding aboutissant à un RNPG 892 M€ (841 M€ CNP Assurances et ses filiales et 51 M€ pour LBP Assurances),
- une consolidation pour CNP Assurances SA et ses filiales aboutissant à un RNPG 981 M€.

L'écart s'explique par l'utilisation de méthodes différentes à la date de transition sous IFRS 17 le 1^{er} janvier 2022 : le palier Holding est tenu d'utiliser la méthode juste valeur en cohérence avec le prix fixé au moment de l'opération Mandarine, tandis que le palier de CNP Assurances SA et ses filiales utilise les méthodes « rétrospective modifiée (MRA) » ou « juste valeur (JVA) » en fonction des périmètres analysés et conformément à la méthodologie IFRS 17.

**Comptes de résultat IFRS 17
Groupe CNP Assurances / CNP Assurances SA et ses filiales**

<i>Clôture 30 juin 2023 (M€)</i>	Groupe CNP Assurances
Marge d'assurance	1 613
dont France	1 095
dont Europe hors France	153
dont Amérique Latine	364
Autres revenus d'assurance	-9
Revenus compte propre	283
Revenus totaux	1 887
Charges de financement	-71
Frais	-223
Éléments relatifs aux opérations d'acquisitions	-83
RBE IFRS 17	1 511
Mises en équivalence nettes	2
Impôts sur les résultats	-492
Intérêts minoritaires	-129
Résultat Net Publié IFRS 17	892

<i>Clôture 30 juin 2023 (M€)</i>	CNP Assurances SA et ses filiales
Marge d'assurance	1 761
dont France	1 131
dont Europe hors France	153
dont Amérique Latine	476
Autres revenus d'assurance	-10
Revenus compte propre	317
Revenus totaux	2 068
Charges de financement	-100
Frais	-193
Éléments relatifs aux opérations d'acquisitions	-71
RBE IFRS 17	1 704
Mises en équivalence nettes	17
Impôts sur les résultats	-575
Intérêts minoritaires	-164
Résultat Net Publié IFRS 17	981

Annexes financières CNP Assurances SA

CNP Assurances SA et ses filiales

Chiffre d'affaires par pays

(M€)	6M 2023	6M 2022	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
France	12 143	10 767	12,8	12,8
Brésil	3 252	3 950	-17,7	-5,1
Italie	2 946	4 826	-38,9	-38,9
Allemagne	233	240	-3,0	-3,0
Chypre	109	98	10,7	10,7
Espagne	35	64	-45,2	-0,4
Autre Europe	11	11	1,3	1,3
Pologne	32	37	-14,7	-14,7
Autriche	14	13	7,6	7,6
Norvège	13	12	15,8	15,8
Danemark	6	7	-12,2	-12,2
Argentine	10	11	-9,0	53,1
Autres hors France	35	1	-	-
Total hors France	6 695	9 270	-27,8	-26,3
Total	18 839	20 037	-6,0	-3,0

CNP Assurances SA et ses filiales

Chiffre d'affaires par segment

(M€)	6M 2023	6M 2022	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
Epargne	12 525	12 992	-3,6	-3,5
Retraite	3 019	3 733	-19,1	-8,7
Prévoyance	904	825	9,5	11,6
Assurance emprunteur	2 008	2 172	-7,5	-5,6
Santé	203	165	22,8	16,4
Domage aux biens	180	150	20,0	34,4
Total	18 839	20 037	-6,0	-3,0

CNP Assurances SA et ses filiales

Chiffre d'affaires par zone géographique et par partenaire / filiale

(M€)	6M 2023	6M 2022	Variation (%)
La Banque Postale	5 003	3 966	26,2
BPCE	3 517	3 088	13,9
CNP Patrimoine	1 748	1 694	3,2
Acteurs de la protection sociale France	1 110	1 012	9,7
Etablissements financiers France	333	512	-35,0
Amétis	109	103	5,5
Autres France	323	393	-17,8
Total France	12 143	10 767	12,8
Caixa Seguradora (Brésil)	3 252	3 950	-17,7
CVA	1 476	2 734	-46,0
CNP UniCredit Vita (Italie)	1 451	2 014	-28,0
CNP Santander Insurance (Irlande)	363	375	-3,0
CNP Vida	0	74	-100,0
CNP Cyprus Insurance Holdings (Chypre)	109	98	10,7
Succursales	35	14	144,6
CNP Assurances Compañia de Seguros (Argentine)	10	11	-9,0
Autres hors France	0	0	175,0
Total hors France	6 695	9 270	-27,8
Total	18 839	20 037	-6,0

Le glossaire est disponible dans le site internet de [cnp.fr](https://www.cnp.fr), dans la partie dédiée aux investisseurs :

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/investisseurs/resultats/resultats-et-donnees-financieres/les-resultats-2023>

Les états financiers au 30/06/2023 en IFRS 17 de CNP Assurances ont été examinés par le conseil d'administration qui s'est réuni le 01/08/2023. Ils sont soumis à la finalisation des procédures d'audit par les commissaires aux comptes de CNP Assurances.

Le présent document également contient un certain nombre d'indicateurs alternatifs de performance (IAP). Les définitions et modes de calcul de ces IAP sont disponibles sur le site Internet dédié aux investisseurs

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/investisseurs/resultats/resultats-et-donnees-financieres/les-resultats-2023>

Calendrier financier :

- Indicateurs de résultats au 31 décembre 2023 en IFRS 17 : mars 2024

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée intégrale du groupe CNP Assurances publiés en application des dispositions de l'article L. 451-1 2 du code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.cnp.fr/analyste-investisseur.

À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3^{ème} place. Selon son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit selon sa raison d'être pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, affiche un résultat net de 1 939 M€ en 2022 en IFRS 4.

Contacts

Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Investisseurs et analystes

Céline Byl 01 42 18 77 95
Pascale Fargnier 01 42 18 93 27
Anne-Laure Le Hunsec 01 42 18 74 43

infofi@cnp.fr

Suivez-nous sur :

