



Assurons  
un monde  
plus ouvert

# Présentation RSE

Avril 2023

# Sommaire

**01**

Notre raison d'être

**02**

Notre démarche RSE

**03**

Notre politique d'investissement  
responsable

**04**

Notre contribution en faveur du climat

**05**

Notre contribution en faveur de la biodiversité

**06**

Notre contribution en faveur d'une société  
inclusive

---

# 01

**Notre raison d'être**

---

# La raison d'être de CNP Assurances : au cœur de sa stratégie

Lors de l'Assemblée générale 2021, la raison d'être de CNP Assurances a été inscrite dans les statuts de l'entreprise.

“

**Assureurs et investisseurs responsables** animés par la **vocation citoyenne** de notre groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une **société inclusive et durable** en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

”

Cette ambition se traduit par des engagements et des objectifs précis, dont le groupe rendra compte à toutes ses parties prenantes via 16 indicateurs quantitatifs de suivi



# Nos engagements



## Clients

Rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et être présent lorsque nos assurés ont besoin de nous



## Partenaires

Construire avec nos partenaires des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection



## Collaborateurs

Accompagner le développement de nos collaborateurs au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités

# Nos engagements

## Société

Contribuer à créer une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place



## Actionnaires

Générer de manière responsable une performance économique durable



## Planète

Agir contre le réchauffement climatique et préserver le vivant en étant un acteur engagé de la transition écologique

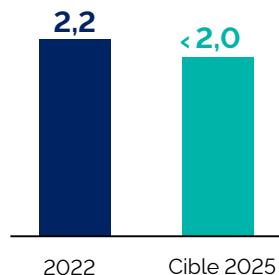
# Clients

Rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et être présent lorsque nos assurés ont besoin de nous



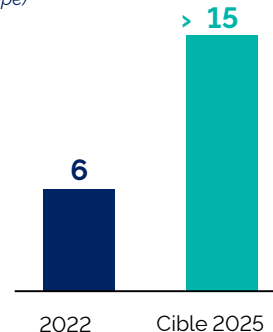
## Accompagner le client à tous les moments

Taux d'effort du client (Customer Effort Score)  
(France, entre 1 (très facile) et 5 (très difficile))



## Assurer le plus grand nombre de personnes quelle que soit leur situation

Nombre de produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables  
(Groupe)



### Perspectives 2023 :

- Amélioration des outils de *selfcare* mis à disposition des clients
- Utilisation du langage clair dans les échanges avec les clients
- Hausse des contacts sortants (appels, e-mails, SMS) destinés à mieux accompagner les clients et à améliorer leur satisfaction
- Échanges avec les associations et distributeurs pour répondre aux besoins d'assurance des populations vulnérables<sup>1</sup>

<sup>1</sup> populations vulnérables : par exemple et sans être exhaustif, les personnes défavorisées ou aux revenus modestes, les créateurs de micro-entreprise, les personnes malades ou handicapées, les migrants, les femmes battues ou les personnes éloignées des circuits traditionnels de l'assurance...

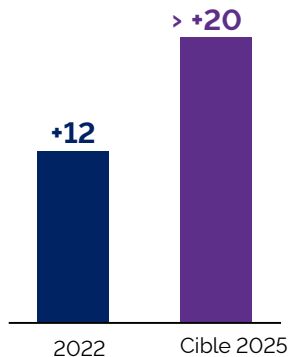
# Partenaires

Construire avec nos partenaires des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection



## Renforcer les synergies avec nos partenaires pour augmenter l'assurabilité et la protection

Niveau de recommandation (*Net Promoter Score*)  
par nos partenaires  
(France, entre -100 et +100)



### Perspectives 2023 :

- Amélioration des outils mis à disposition des conseillers financiers
- Fluidification des process
- Co-construction avec nos partenaires pour intégrer dans les contrats des innovations produits à valeur ajoutée pour les clients

# Collaborateurs

Accompagner le développement de nos collaborateurs au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités

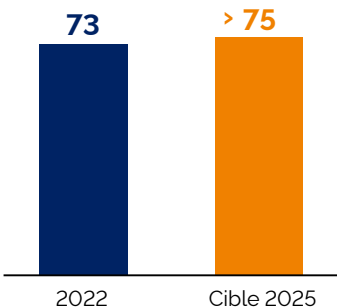


**Développer l'engagement de nos collaborateurs dans des conditions favorables au bien-être individuel et collectif**

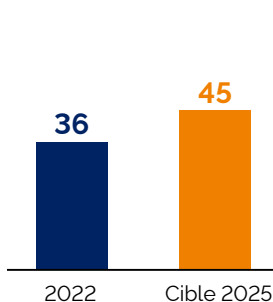


**Promouvoir l'égalité des chances**

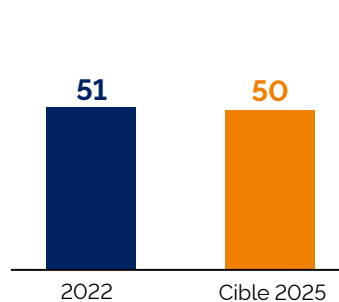
**Niveau d'engagement et de bien-être au travail**  
(France, entre 0 et 100)



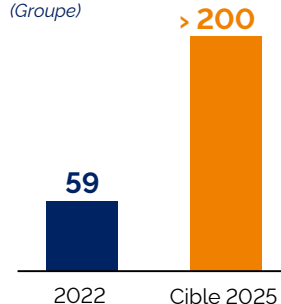
**Part des femmes au sein des cadres de direction**  
(Groupe, %)



**Part des femmes au sein du comité exécutif**  
(Groupe, %)



**Nombre d'alternants ou de stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en décrochage scolaire**  
(Groupe)



## Faits marquants :

- Atteinte de la parité au sein du comité exécutif (objectif de la maintenir dans le temps)
- Perspectives :
- Implication de chaque manager pour définir avec son équipe des pistes d'amélioration à son échelle de l'engagement et du bien-être au travail
- Campagne d'alternance ciblée sur des étudiants issus de quartiers prioritaires politique de la ville
- Renforcement de la féminisation des cadres de direction



# Actionnaire et investisseurs

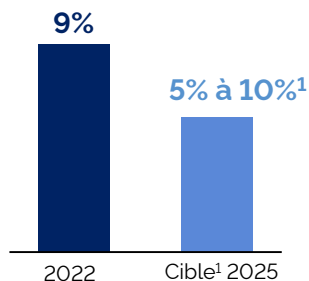
Générer de manière responsable une performance économique durable



## Améliorer nos performances extra-financières

### Notations ESG de CNP Assurances<sup>1</sup>

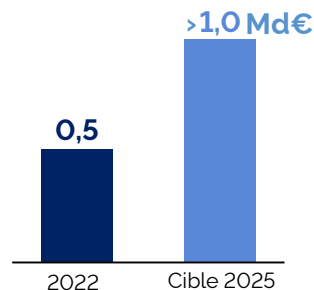
(Groupe, positionnement relatif par rapport au secteur de l'assurance)



## Renforcer nos actions en faveur d'une économie durable en tant qu'acteur majeur de l'investissement responsable

### Encours d'investissements à impact

(France, Md€)



### Perspectives :

- Renforcement de l'intégration des critères ESG dans les prises de décision (M&A, création de produits, etc.)
- Poursuite des investissements dans les fonds à impact

2- Les cibles présentées sont à périmètre constant et pourront évoluer dans les années à venir en cas de variation du périmètre de calcul

# Indicateurs de la raison d'être et valeurs cibles

	Indicateurs	références		cible	
Collaborateurs	Nombre d'alternants ou de stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en décrochage scolaire	59	2022	> 200	2025
	Part des femmes au sein du comité exécutif	40 %	2021	50 %	2025
	Part des femmes au sein des cadres de direction	38 %	2021	> 45 %	2025
	Niveau d'engagement et de bien-être au travail*	73/100	2022	> 75/100	2025
Clients	Taux d'effort du client*	2,6/5	2021	< 2/5	2025
	Nombre de produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables	6	2022	> 15	2025
Partenaires	NPS partenaires*	+ 12	2022	> + 20	2025
Actionnaire et Investisseurs	Notations ESG de CNP Assurances	12 %	2019	5 % à 10 %	2025
	Encours d'investissements à impact*	0,2 Md€	2021	> 1 Md€	2025
Société	Part d'achats inclusifs*	25 %	2021	> 30 %	2025
	Montant annuel consacré à des projets de mécénat et des actions à impact sociétal	2,4 M€	2021	> 3,5 M€	2025
	Part des collaborateurs mobilisés au service d'actions à impact sociétal sur leur temps de travail	3 %	2021	> 20 %	2025
Planète	Encours d'investissements verts	21,1 Md€	2021	> 30 Md€	2025
	Empreinte carbone de notre portefeuille d'investissements*	107 kgCO <sub>2</sub> e/k€	2019	< 80 kgCO <sub>2</sub> e/k€	2024
	Empreinte carbone de notre fonctionnement interne*	3 492 tCO <sub>2</sub> e	2019	< 1 746 tCO <sub>2</sub> e	2030
	Mesure de biodiversité de notre patrimoine forestier*	18 %	2021	100 %	2025

Données Groupe sauf \* Les cibles présentées sont à périmètre constant et pourront évoluer dans les années à venir en cas de variation du périmètre de calcul

---

# 02

## **Notre démarche RSE**

---

# Démarche RSE de CNP Assurances

## Avoir une gouvernance responsable

- Intégrer les enjeux ESG dans notre gouvernance
- Assurer une bonne éthique des affaires
- Protéger les données à caractère personnel et renforcer la cybersécurité

## Avoir un impact sociétal positif

- Accompagner les évolutions sociales et sociétales
- Intégrer les enjeux ESG dans le cadre de notre activité d'investissement
- Intégrer les enjeux ESG dans le cadre de notre activité d'assurance
- S'engager pour la satisfaction de nos clients
- Etre un acheteur responsable
- Développer des actions à impact sociétal
- Veiller au respect des droits humains

## Avoir un impact social positif

- Attirer et fidéliser les talents en lien avec nos orientations stratégiques
- Proposer des conditions de travail favorables

## Avoir un impact environnemental positif

- Lutter contre le réchauffement climatique et s'y adapter
- Protéger la biodiversité
- Réduire notre empreinte environnementale

# Gouvernance de la démarche RSE de CNP Assurances

01

## SUPERVISION

**Conseil d'administration** présidé par un administrateur indépendant et incluant un administrateur indépendant chargé du suivi des enjeux RSE

**Comité d'audit et des risques** présidé par un administrateur indépendant et incluant un administrateur indépendant chargé du suivi des enjeux RSE

02

## MANAGEMENT

**Directeur général**

**Comité exécutif** incluant un membre chargé du suivi des risques climatiques

**Comité d'allocation stratégique** présidé par le directeur général

**Comité d'investissement et comité d'engagement** présidés par le directeur général adjoint

03

## PILOTAGE OPÉRATIONNEL

**Direction RSE** rattachée à la direction de la transformation stratégique

**Comité raison d'être** rassemblant la plupart des directions de l'entreprise

**Comité risques climatiques et biodiversité** direction des risques, direction des investissements, direction RSE, direction technique et innovation, fonction actuarielle et secrétariat général

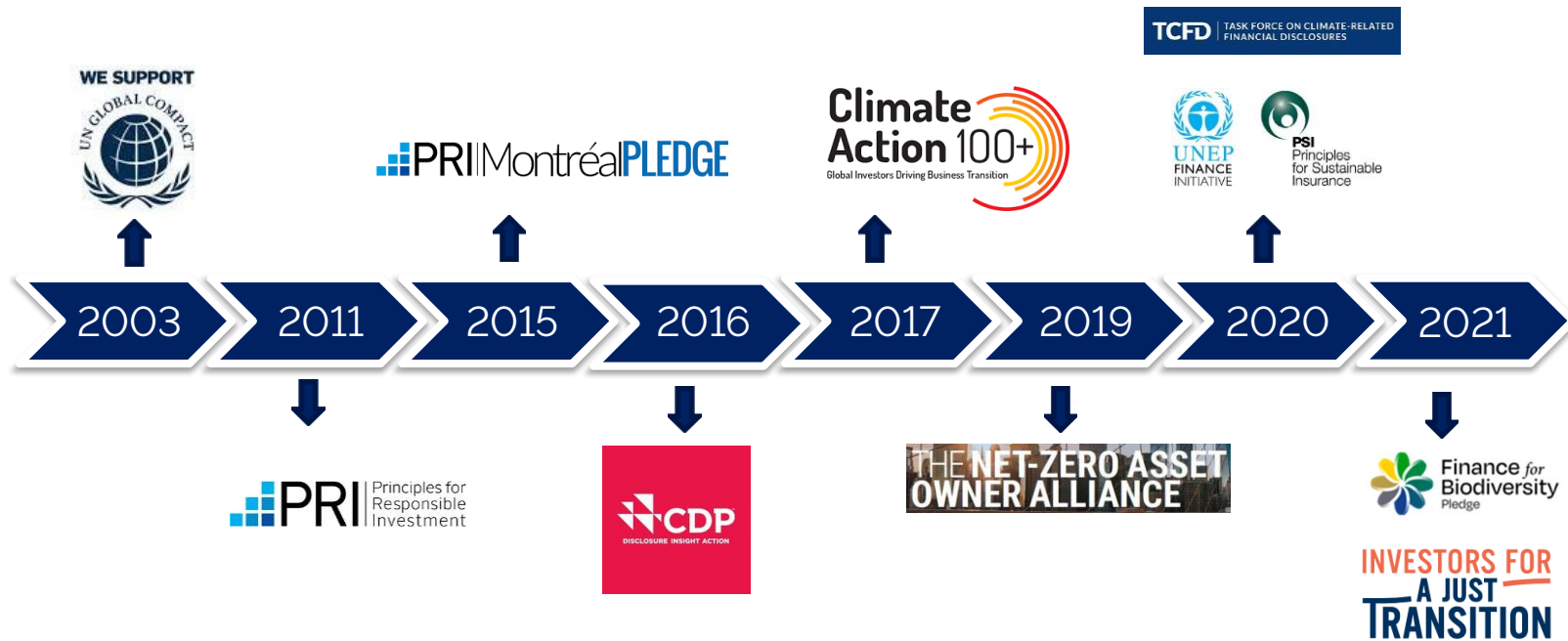
**Comité d'agrément des produits** direction de la conformité, direction des investissements, direction des risques, direction technique et innovation, direction comptable, direction fiscale, direction juridique, direction RSE, direction de l'expérience client, des services numériques et de la donnée

**Comité inclusion** direction des ressources humaines, direction RSE, direction des achats et direction du dialogue parties prenantes, de la communication et du mécénat

**Filière de correspondants RSE** dans les directions les plus impliquées ainsi que dans chaque filiale

# Un assureur engagé

Membre depuis 2003 des principales initiatives mondiales en faveur du développement durable



# Chiffres clés 2022

## Gouvernance

- **80%** de compétence collective des membres du conseil d'administration sur la **prise en compte des enjeux ESG dans le cadre de l'activité d'investissement**
- **78%** de compétence collective des membres du conseil d'administration sur la **prise en compte des enjeux ESG dans le cadre de l'activité d'assurance**
- **53% de femmes au conseil d'administration** au 31/12
- **58% de femmes au comité exécutif** au 31/12
- Parmi les **9% d'entreprises du secteur de l'assurance les mieux notées par les agences de notation ESG**

## Sociétal

- **32 millions d'assurés en prévoyance-protection** et **14 millions en épargne-retraite**
- **650 000 contrats de micro-assurance au Brésil**
- **91 % des investissements gérés avec des filtres ESG**
- **118 pays exclus de notre portefeuille d'investissements** pour des raisons d'opacité fiscale, de corruption ou de non-respect de la démocratie et des libertés
- **2,9 M€** de contributions financières versées **pour soutenir des actions à impact sociétal**

# Chiffres clés 2022 (suite)

## Environnemental

- **4 378 682 tCO<sub>2</sub>e d'émissions de GES liées au portefeuille d'investissements en France** (scope 3 : actions, obligations d'entreprise, infrastructures et immobilier en direct)

- **77 337 tCO<sub>2</sub>e d'émissions de GES liées au fonctionnement interne** (scope 1, 2 et 3 hors émissions liées au portefeuille d'investissements)

- **8% des encours d'investissements dans des activités économiques éligibles à la taxonomie**

- **92%** des dialogues actionnariaux avec les entreprises ayant abordé les enjeux climatiques

- **-25 m<sup>2</sup>.MSA par millier d'euros investis d'empreinte biodiversité** des titres d'entreprise détenus en direct

## Social

- **5 645 collaborateurs dans le monde**

- **96%** de collaborateurs en CDI

- **48% de femmes parmi les cadres**

- **7%** de collaborateurs en situation de handicap en France

- **99/100 d'index d'égalité salariale femmes-hommes en France**



# Une performance reconnue par les agences de notation ESG



**AAA**

**Meilleure notation**  
du secteur de l'assurance

MOODY'S | ESG

**62/100**

**5<sup>ème</sup> sur 49**  
assureurs en Europe



Now a Part of **S&P Global**

**71/100**

**24<sup>ème</sup> sur 236**  
assureurs dans le monde

ShareAction»

**BBB**

**3<sup>ème</sup> sur 39**  
assureurs vie dans le monde



**Risque faible**

**47<sup>ème</sup> sur 296**  
assureurs dans le monde



**A-**

**Parmi les 21 % d'entreprises**  
du secteur financier qui atteignent  
le niveau leadership

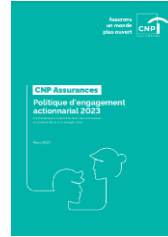
# Nos publications



Bilan RSE 2022



Rapport sur l'investissement responsable 2021



Politique d'engagement actionnarial 2023



Compte-rendu de la politique d'engagement actionnarial 2022

Plus d'informations sur notre site :

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/qui-sommes-nous/nos-engagements-rse>

---

# 03

## **Notre politique d'investissement responsable**

---

# Politique d'investissement responsable

La mission de CNP Assurances est de protéger les personnes sur des durées parfois très longues. La confiance sur laquelle se fonde la relation entre l'assuré et son assureur nous amène naturellement à **asseoir nos investissements sur des bases soutenables**

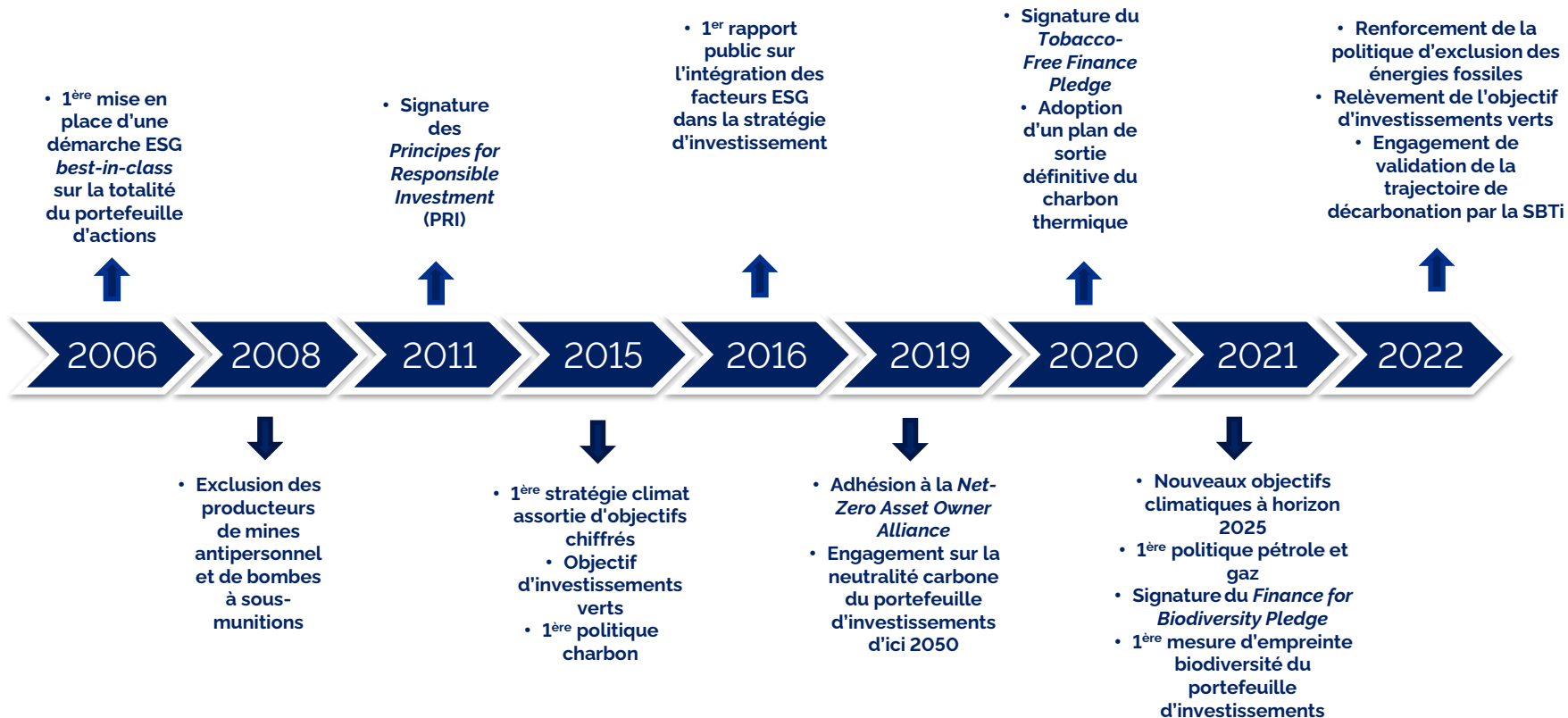
Avec plus de 330 Md€ investis dans tous les secteurs, CNP Assurances est un acteur majeur du financement de l'économie réelle

Signataire des *Principles for Responsible Investment* (PRI) depuis 2011, **CNP Assurances déploie une politique d'investissement responsable selon des modalités adaptées à la nature propre de chaque classe d'actifs**

À fin 2022 :

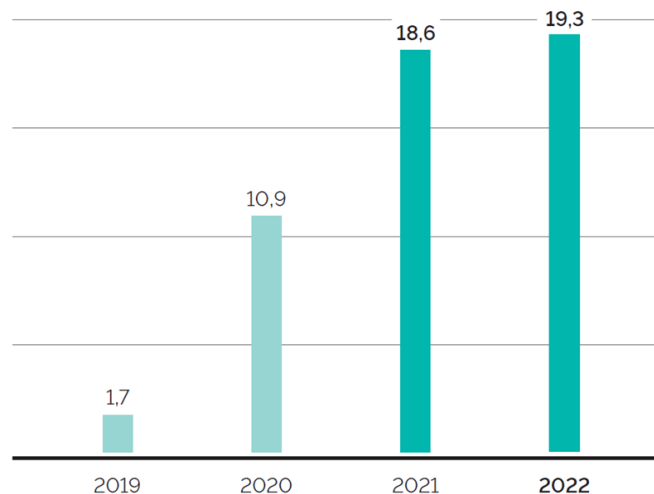
- **91 % des investissements de CNP Assurances sont gérés avec des filtres ESG sur le périmètre des portefeuilles en euros et en UC**
- **93 % sur le périmètre des portefeuilles en euros**

# Un engagement en faveur de l'investissement responsable affirmé dans la durée



# Forte hausse des unités de compte durables

A fin 2022, les unités de compte bénéficiant d'un label de finance durable\* représentent un encours de 19,3 Md€, soit 60% des encours d'UC sous forme de fonds



Cette hausse s'explique par la **demande croissante des assurés de supports d'épargne responsable** et par les **efforts de labélisation des sociétés de gestion, notamment LBPAM et Ostrum AM, malgré un effet marché négatif en 2022**

\* Label ISR (Investissement socialement responsable), Greenfin (Green Finance) ou Finansol (Finance solidaire)

# Notre politique d'investissement responsable

CNP Assurances déploie une approche globale d'investisseur responsable selon des modalités adaptées à la nature propre de chaque classe d'actifs. Cette démarche contribue à sept objectifs de développement durable des Nations unies.



CNP Assurances a déployé depuis 2006 ces politiques au sein des différentes classes d'actifs, en s'appuyant sur l'expertise extra-financière des sociétés de gestion. L'application à chaque classe d'actif se résume dans le tableau suivant :

Classe d'actif	Exclusion de pays	Exclusion d'entreprises	Exclusion de fonds	Analyse notation ESG	Intégration ESG systématique dans la décision d'investissement	Encours à fin 2021 (hors UC)
Immobilier détenu en direct <sup>(1)</sup>	✓			✓	✓	13.5 Md€
Forêt détenue en direct	✓			✓	✓	0.6 Md€
Actions cotées détenues en direct	✓	✓		✓	✓	22 Md€
Obligations d'entreprise détenues en direct	✓	✓		✓	✓	85 Md€
Actions non cotées et infrastructures	✓	✓		✓		14 Md€
Obligations souveraines détenues en direct	✓					134 Md€
Fonds déclinés	✓	✓	✓			28 Md€
Fonds ouverts	VEILLE	VEILLE	✓			35 Md€

(1) Ou via des véhicules détenus à 100 %

🚫 Pays exclus pour des raisons d'opacité fiscale, de corruption ou de non-respect de la démocratie et des libertés

🚫 Entreprises exclues car impliquées dans les armes, le tabac, le charbon, le pétrole et le gaz ou ne respectant pas les principes du Pacte mondial des Nations unies

🚫 Fonds exclus car spéculant sur les matières premières agricoles

🔍 Les investissements font l'objet d'une analyse et/ou notation ESG

⚙️ L'analyse et/ou la notation ESG impactent systématiquement la décision d'investir

# Politique de vote en assemblée générale

**CNP Assurances exerce ses droits de vote dans les assemblées générales des entreprises cotées dont elle est actionnaire.** Pour cela, elle s'appuie sur sa politique de vote, les informations publiées par les entreprises, les analyses des agences de conseil en vote et le dialogue avec les entreprises en amont des assemblées générales

Les **principes énoncés dans la politique** de vote visent :

- à défendre les droits de CNP Assurances en tant qu'actionnaire minoritaire, dans l'intérêt à long terme de ses assurés et de ses actionnaires
- à soutenir la valorisation à long terme des entreprises en portefeuille
- à favoriser un développement durable des entreprises dont CNP Assurances est actionnaire

En 2022, CNP Assurances a voté :

- lors de 103 assemblées générales (vs. 125 en 2021)
- correspondant à 97 % des encours du portefeuille actions (vs. 98 % en 2021)
- sur 2 003 résolutions (vs. 2 201 en 2021)
- contre 26 % des résolutions (vs. 22 % en 2021), principalement du fait des rémunérations excessives de certains dirigeants et des opérations sur capital ne répondant pas aux critères de notre politique de vote





# Résolutions Say on Climate <sup>(1)</sup>



## CNP Assurances encourage un vote régulier sur la stratégie environnementale en AG

particulièrement pour les entreprises ayant une activité fortement émettrice de gaz à effet de serre

## CNP Assurances votera au cas par cas sur les résolutions Say on Climate



en prenant en compte le contenu du plan de transition et les critères suivants :

- Ambition de neutralité carbone d'ici 2050
- Alignement sur un scénario à 1.5°C
- Les objectifs à court terme (2025) et moyen terme (2030)
- Prise en compte des émissions scope 3 les plus matérielles
- Intégration des objectifs dans la rémunération variable des dirigeants
  - Prise en compte de toutes les émissions scope 1 et 2 et des émissions scope 3 les plus matérielles
  - intégration des impacts sociaux du plan de transition
  - fréquence du Say on Climate



## CNP Assurances s'engage à rendre public ses votes sur toutes les résolutions Say on Climate

1. Le « Say on Climate » consiste à faire voter les actionnaires sur la politique climat des entreprises cotées

---

# 04

**Notre contribution  
en faveur du climat**

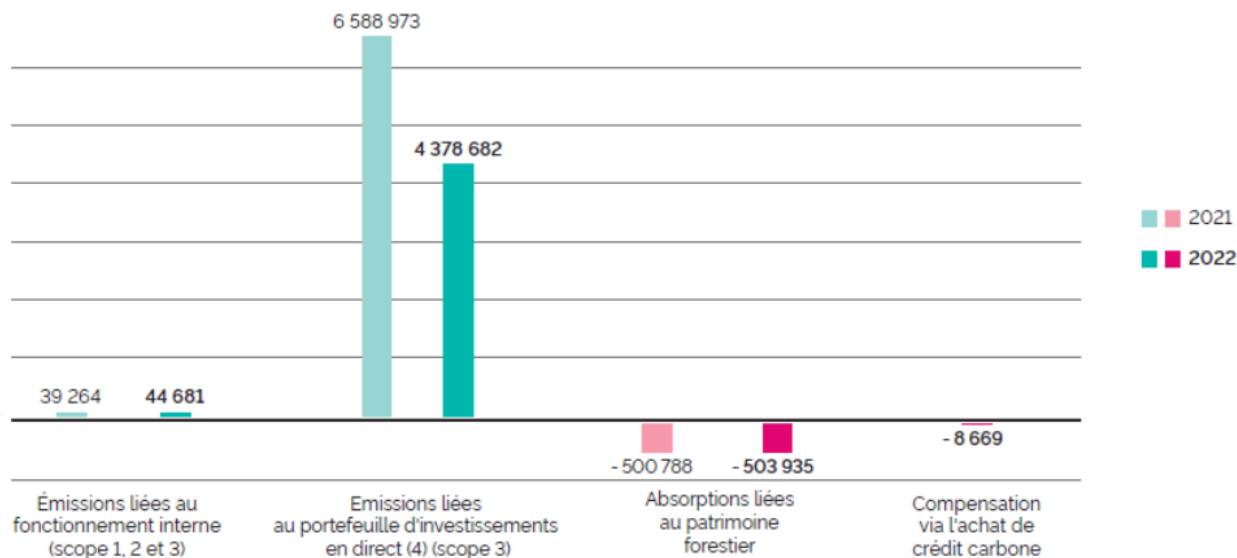
---

# Emissions de gaz à effet de serre de CNP Assurances

- 99 % des émissions de gaz à effet de serre de CNP Assurances sont liées au **portefeuille d'investissements** (4,4 MtCO<sub>2</sub>) et 1 % au **fonctionnement interne** (0,04 MtCO<sub>2</sub>)
- La croissance de la biomasse des 57 000 hectares de **forêts** détenues par CNP Assurances permet d'absorber chaque année 0,5 MtCO<sub>2</sub>

## ÉMISSIONS ET ABSORPTIONS DE GES DE CNP ASSURANCES SUR LE PÉRIMÈTRE FRANCE

(tCO<sub>2</sub>e)



# Objectifs climatiques alignés 1,5°C

Ayant rejoint en 2019 la *Net-Zero Asset Owner Alliance* qui rassemble 84 investisseurs institutionnels, cumulant 11 000 Md\$ d'actifs, engagés à atteindre d'ici 2050 la neutralité carbone de leur portefeuille d'investissements, **CNP Assurances s'est fixée des objectifs climatiques à horizon 2025 alignés avec les connaissances scientifiques actuelles :**

- **Réduire de 25 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone de son portefeuille actions, obligations d'entreprise et infrastructures en direct.** Cet objectif est en ligne avec les trajectoires à 1,5°C du GIEC
- **Réduire de 10 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone de son portefeuille immobilier en direct.** Cet objectif est en ligne avec les trajectoires à 1,5°C du *Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM)*
- **Réduire de 17 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'intensité carbone des producteurs d'électricité dont CNP Assurances est actionnaire ou créancier obligataire en direct.** Cet objectif est en ligne avec les trajectoires à 1,5°C du *One-Earth Climate Model (OECM)*
- **Dialoguer chaque année avec 8 entreprises et 2 asset managers pour les inciter à adopter d'ici fin 2024 une stratégie alignée avec un scénario à 1,5°C**

# Bilan des engagements en faveur du climat

Engagement de CNP Assurances	Statut à fin 2022	Prochaines étapes en 2023 et au-delà
Réduire de 25 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone du portefeuille actions, obligations d'entreprise et infrastructures en direct	Objectif dépassé : -49 % entre 2019 et 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir une trajectoire de réduction de l'empreinte carbone du portefeuille souverain conformément à notre engagement NZAOA (<i>Net-Zero Asset Owner Alliance</i>)</li> <li>Faire approuver la trajectoire de décarbonation 1,5°C par l'initiative SBT (<i>Science Based Target</i>)</li> </ul>
Réduire de 10 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone du portefeuille immobilier détenu en direct	Objectif atteint : -15 % entre 2019 et 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les travaux de rénovation énergétique du portefeuille immobilier</li> <li>Faire approuver la trajectoire de décarbonation 1,5°C par l'initiative SBT (<i>Science Based Target</i>)</li> </ul>
Réduire de 17 % supplémentaires entre 2019 et 2024 l'intensité carbone des producteurs d'électricité en portefeuille	Objectif dépassé : -39 % entre 2019 et 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire approuver la trajectoire de décarbonation 1,5°C par l'initiative SBT (<i>Science Based Target</i>)</li> </ul>
Dialoguer chaque année avec 8 entreprises et 2 sociétés de gestion d'actif pour les inciter à adopter d'ici fin 2024 une stratégie alignée avec un scénario à 1,5°C	Objectif en cours : en 2022, dialogue bilatéral avec 6 entreprises et 2 asset managers sur leur stratégie climat + 2 engagements collaboratifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les dialogues en 2023 et les prendre en compte au moment des votes en assemblée générale</li> <li>Renforcer la politique de dialogue avec les entreprises du secteur pétrole et gaz</li> </ul>
Atteindre une exposition au charbon thermique du portefeuille d'investissements nulle d'ici 2030 dans les pays de l'UE et de l'OCDE, et d'ici 2040 dans le reste du monde	Objectif en cours : -45 % entre 2021 et 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrivées à échéance et ventes progressives</li> <li>Diminution du seuil d'exclusion du CA lié au charbon thermique de 10% à 5%</li> </ul>
Demander à l'ensemble des entreprises auxquelles CNP Assurances est exposée en direct, de publier, d'ici 2021, un plan de sortie du charbon thermique d'ici 2030 / 2040	Objectif atteint : dialogue avec 21 entreprises en 2020 et 10 entreprises en 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Depuis 2022, tout nouvel investissement dans les entreprises qui n'ont pas de plan de sortie du charbon thermique d'ici 2030 / 2040 est interdit</li> </ul>
Atteindre d'ici fin 2025 25 Md€ d'encours d'investissements verts	Objectif dépassé : 25,2 Md€ à fin 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif relevé à 30 Md€ d'ici fin 2025</li> </ul>

# Renforcement de la politique d'exclusion des énergies fossiles

## Politique sectorielle sur le pétrole et le gaz

**CNP Assurances met fin pour l'exploitation et la production de pétrole ou de gaz fossile :**

- au financement de tout nouveau projet
- à tout nouvel investissement en direct dans une entreprise du secteur tant qu'elle développe de nouveaux projets



**CNP Assurances continuera à investir en direct dans une entreprise du secteur afin de les accompagner dans leur transition en faveur d'une économie décarbonée :**

- via une filiale consacrée exclusivement au développement des énergies renouvelables
- via une obligation verte permettant d'assurer le fléchage des fonds levés vers le développement des énergies renouvelables

## Politique sectorielle sur le charbon thermique

**CNP Assurances renforce sa politique en mettant fin à tout nouvel investissement dans les entreprises qui n'ont pas de plan de sortie du charbon thermique d'ici 2030 dans les pays de l'UE et de l'OCDE, et d'ici 2040 ailleurs.**



# Un nouveau siège social aux dernières normes environnementales

## Description du projet

- Situation : Issy-les-Moulineaux, en région parisienne, dans un nouvel **éco-quartier** avec des programmes d'immobilier neuf à usage mixte, articulés autour d'un parc arboré de 13 000 m<sup>2</sup>, le tout très bien desservi par les transports en commun
- Description : **25 000 m<sup>2</sup> de bureaux** rassemblant l'ensemble des collaborateurs franciliens de CNP Assurances sur un même site

## Principales caractéristiques

- **Certifications environnementales** : BREEAM Excellent, BEPOS-Effinergie 2013, NF HQE Bâtiment tertiaire 2015 Exceptionnel, WELL Argent, BiodiverCity
- **Panneaux solaires sur la toiture**
- **Boucle géothermique alimentant le circuit de chauffage et de climatisation**

## Télétravail

- Nous agissons également en déployant le télétravail à grande échelle afin de réduire le bilan carbone des déplacements domicile-travail de nos collaborateurs
- **À fin 2022, 84 % de nos collaborateurs télétravaillent entre 1 et 3 jours par semaine**



Siège social de CNP Assurances – Issy-les-Moulineaux – France  
Valode & Pistre

---

# 05

**Notre contribution  
en faveur de la biodiversité**

---



# Signature du *Finance for Biodiversity Pledge*



**CNP Assurances a signé en 2021 le *Finance for Biodiversity Pledge*** qui rassemble les institutions financières engagées pour contribuer à la protection et la restauration de la biodiversité à travers leurs activités d'investissement ou de financement, en mettant en œuvre d'ici fin 2024 les mesures suivantes :

1. Collaborer et partager les connaissances sur les **méthodologies** de mesure et de fixation d'objectifs en lien avec la biodiversité
2. Intégrer la biodiversité dans la **politique d'investissement responsable** et le **dialogue actionnarial**
3. Evaluer les **impacts positifs et négatifs** des investissements sur la biodiversité
4. Publier des **objectifs basés sur la science** pour augmenter les impacts positifs et réduire les impacts négatifs des investissements sur la biodiversité
5. Rendre compte chaque année du **niveau d'atteinte de ces objectifs** dans les portefeuilles d'investissements

# Bilan des engagements en faveur de la biodiversité

Engagement de CNP Assurances	Statut à fin 2022	Prochaines étapes en 2023 et au-delà
Mesurer d'ici fin 2023 l'empreinte biodiversité de 100 % du portefeuille actions et obligations d'entreprise en direct, sous réserve de disponibilité des données	Objectif en cours : 58 % à fin 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer le taux de couverture de l'empreinte biodiversité</li> </ul>
Réaliser un état des lieux et une analyse de l'impact sur la biodiversité des plateformes logistiques en direct d'ici fin 2022	Objectif atteint : 100 % à fin 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etudier la mise en œuvre des recommandations issues de cet état des lieux pour protéger et restaurer la biodiversité des plateformes logistiques</li> </ul>
Mesurer la biodiversité de 100 % du patrimoine forestier d'ici fin 2025	Objectif en cours : 42 % à fin 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la mesure afin de couvrir la totalité de la surface forestière</li> </ul>
Consacrer 3 % de la surface forestière à des îlots de vieillissement et des zones en évolution naturelle d'ici fin 2025	Objectif en cours : 1,3% de la surface forestière à fin 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre l'extension de la surface forestière consacrée aux îlots de vieillissement et aux zones en évolution naturelle</li> </ul>
Dialoguer chaque année avec 5 entreprises pour les inciter à adopter d'ici fin 2024 une stratégie alignée avec les accords internationaux en matière de biodiversité	Objectif en cours : en 2022, dialogue bilatéral avec 5 entreprises sur leur stratégie biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les dialogues en 2023 et les prendre en compte au moment des votes en assemblée générale</li> </ul>
Obtenir le label BiodiverCity pour le siège social d'Issy-les-Moulineaux	Objectif en cours : en attente de la labélisation	
Organiser dans le cadre du <i>World CleanUp Day</i> des opérations de ramassage des déchets par les collaborateurs dans les différents pays où le groupe est implanté	Objectif atteint : 350 collaborateurs mobilisés en 2022 dans 6 pays (France, Italie, Irlande, Chypre, Brésil, Argentine) qui ont ramassé collectivement 2,1 tonnes de déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser l'édition 2023 du <i>World CleanUp Day</i></li> </ul>

# Un des 1<sup>er</sup> investisseurs à publier la double matérialité

CNP Assurances a été l'un des premiers investisseurs institutionnels à publier en mai 2021 l'empreinte biodiversité de son portefeuille d'investissements à l'aide du *Corporate Biodiversity Footprint*, et en juin 2022 sa dépendance aux services écosystémiques

## Impact de CNP Assurances sur la biodiversité

**-25 m<sup>2</sup>.MSA<sup>1</sup>**

par millier d'euros investis  
Empreinte biodiversité des titres d'entreprise  
détenus en direct à fin 2021

**58 %**

Part des titres d'entreprise détenus  
en direct à fin 2021  
ayant fait l'objet d'une mesure  
d'empreinte biodiversité

Objectif :  
atteindre **100%** d'ici fin 2023



## Dépendance de CNP Assurances à la biodiversité

**26%**

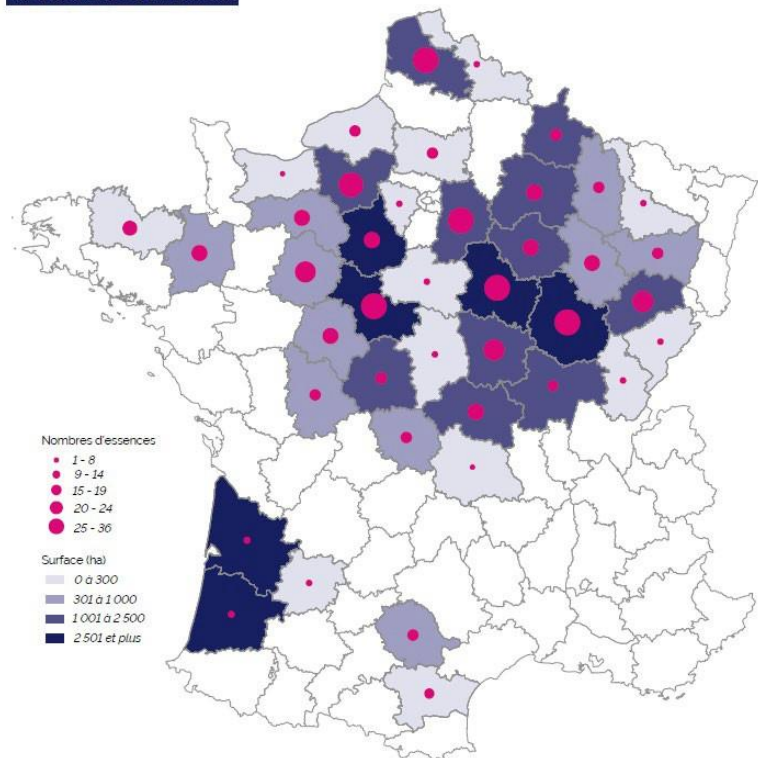
Part des titres détenus en direct à fin 2021  
provenant d'entreprises

**fortement ou très fortement dépendantes  
d'au moins un service écosystémique**  
(filtration de l'eau, pollinisation,  
régulation des maladies, contrôle de l'érosion, etc.)

La MSA (Mean Species Abundance) est une métrique scientifiquement reconnue pour mesurer l'abondance moyenne des espèces. La destruction de la biodiversité s'exprime en valeur négative de m<sup>2</sup>.MSA. Le m<sup>2</sup>.MSA correspond à l'artificialisation d'1 m<sup>2</sup> d'espace naturel vierge

# CNP Assurances : 1<sup>ère</sup> entreprise propriétaire de forêts en France

Carte de la diversité des essences



Sources : Société Forestière/IGN - Date : 14/01/2021

**57 736 hectares de forêts bénéficiant d'une gestion durable (certification PEFC)**

CNP Assurances s'est engagée en faveur de la protection de la biodiversité à travers les objectifs suivants :

- Mesurer d'ici fin 2025 la biodiversité de 100% du patrimoine forestier
- Consacrer 3% de la surface forestière à des îlots de vieillissement et des zones en évolution naturelle d'ici fin 2025

---

# 06

**Notre contribution  
en faveur d'une société inclusive**

---

# Lancement de la 1<sup>ère</sup> coalition d'investisseurs pour la transition juste

**1<sup>ère</sup> coalition mondiale** d'engagement lancée en juin 2020 par *Finance for Tomorrow* pour promouvoir une transition socialement acceptable vers des économies bas-carbone

Coalition réunissant les investisseurs institutionnels qui s'engagent à dialoguer avec les entreprises pour les encourager à intégrer la transition juste dans leur stratégie

**La Caisse des Dépôts, CNP Assurances et La Banque Postale AM** font partie des 13 membres fondateurs



INVESTORS FOR  
A JUST  
TRANSITION

The logo features the words "INVESTORS FOR" in orange, "A JUST" in dark blue, and "TRANSITION" in a larger, bold dark blue font. There are horizontal lines underlining "FOR" and "TRANSITION".

# Ressources humaines : une politique volontariste en matière de diversité et d'inclusion

- 1<sup>er</sup> engagement en faveur de la diversité
  - 1<sup>er</sup> accord sur l'insertion des personnes en situation de handicap

- Lancement du contrat de génération

- 1<sup>er</sup> accord de développement des compétences des collaborateurs



CNP Assurances mène depuis de nombreuses années une politique engagée en matière d'insertion des jeunes dans le monde du travail, d'accompagnement des personnes en situation de handicap et d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

- Les **jeunes (- 35 ans)** représentent 22 % des collaborateurs de CNP Assurances
- Les **personnes en situation de handicap** représentent 7 % des collaborateurs de CNP Assurances
- 124 jeunes ont été en contrat d'alternance ou d'apprentissage cette année

# Soutien aux salariés aidants ou malades

CNP Assurances mène une **politique engagée en faveur de l'équilibre vie professionnelle-vie privée** :

- **Bourse de solidarité « don de jours »** : cette bourse permet aux collaborateurs de donner des jours de congés aux salariés aidants, en garantissant le respect de la vie privée. CNP Assurances abonde à hauteur d'un jour par tranche de dix jours donnés par les collaborateurs
- « **Working with Cancer** », CNP Assurances a rejoint la première coalition mondiale d'entreprises lancée par la Fondation Publicis, et visant à éliminer la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail, avec le soutien de l'Institut Gustave Roussy et l'association cancer@work en France.



# Notre offre d'assurance pour une société inclusive

Depuis sa création en 1850, CNP Assurances développe des solutions de gestion des risques et d'assurance innovantes nécessaires à la résilience de la société et des personnes face aux enjeux d'allongement de la durée de vie, d'augmentation de la fréquence des maladies chroniques, de vagues épidémiques, de protection contre les maladies et les accidents, de préparation de la retraite et d'évolution des régimes de protection sociale

Régulièrement, **CNP Assurances adapte ses produits et ses services aux attentes d'un monde en évolution rapide, et veille à les rendre accessibles au plus grand nombre grâce à la mutualisation des risques :**

- **32 millions de personnes assurées en prévoyance/protection** à travers le monde
- **99,7 % des demandes d'assurance emprunteur ont fait l'objet d'une proposition de contrat en France**
- **Écrêtement des surprimes** pour les emprunteurs aux ressources modestes
- **Mise en œuvre du droit à l'oubli** : les anciens malades du cancer sont assurés sans majoration de tarif ni exclusion, si la fin du protocole thérapeutique date de plus de 5 ans pour les cancers pédiatriques, et de plus de 10 ans pour les autres cancers.
- CNP Assurances et La Banque Postale s'engagent au-delà de la loi Lemoine en faveur de l'accession au crédit immobilier : **gel des tarifs standards d'assurance emprunteur** malgré la fin du questionnaire de santé et **suppression des surprimes liées aux risques aggravés de santé** des contrats AERAS de niveau 2
- **Solutions d'épargne accessibles au plus grand nombre** (montant minimum à la souscription de 70 €, suivi de versements réguliers à partir de 50 € par mois)
- **Offre de contrats dépendance par répartition** : la garantie est proposée sans sélection médicale à tous les membres du groupe assuré avec une tarification assise sur l'ensemble de la population couverte, permettant ainsi un 1<sup>er</sup> niveau de protection face à la perte d'autonomie
- Commercialisation au Brésil d'un produit de **micro-assurance obsèques** couvrant aujourd'hui plus de 650 000 personnes

# Nos opérations de mécénat pour une société inclusive

Les opérations de mécénat sont réalisées en partenariat avec des associations, des fondations, des ONG pour la mise en œuvre de projets qui sont portés par CNP Assurances et ses filiales, la Fondation d'entreprise CNP Assurances, l'Institut CNP Brasil et les collaborateurs du Groupe

- La Fondation CNP Assurances est engagée depuis de nombreuses années **en faveur de la santé publique**
  - **Réduire les inégalités sociales de santé** : en 2022, 75 724 jeunes bénéficiaires auxquels s'ajoutent 378 288 élèves potentiellement impactés par le programme « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » d'Ecolhuma, partenaire de la Fondation.
  - **Participer à sauver des vies** : après de nombreuses années de soutien aux collectivités territoriales pour l'équipement en défibrillateurs, la Fondation est depuis 4 ans partenaire de l'association SAUV sur le programme « Citoyen sauveteur » permettant à tout citoyen de secourir des personnes à proximité en attendant l'arrivée des secours.
  - **L'Institut CNP Brasil** cherche à aider les personnes les plus vulnérables, à soutenir des causes et des communautés et à générer des opportunités pour un avenir meilleur afin que chaque individu puisse surmonter les adversités et changer sa propre histoire. Le projet éducationnel de l'Instituto CNP Brasil, lancé en avril 2022, a pour objectif principal de donner à des jeunes de la périphérie de Brasilia l'opportunité d'entrer à l'université, et d'ainsi augmenter leurs chances de construire un futur meilleur et prospère.

CNP Assurances soutient des actions **en faveur de la formation et de la recherche**, elle a pour vocation à participer et à soutenir des cercles de réflexion (think tanks) d'intérêt général reflétant des approches économiques variées dont les travaux éclairent sa compréhension et sa connaissance du contexte économique, social et sociétal

---

# 07

## Annexes

---

# Définition des KPIs de la raison d'être

## Taux d'effort du client (*Customer Effort Score*)

Le KPI mesure pour chaque client les efforts qu'il a dû mener pour réaliser une démarche avec le groupe CNP Assurances allant de 1 (très facile) à 5 (très difficile). La mesure recherchée est le taux d'effort une fois l'opération/la demande du client réalisée : le questionnaire est donc positionné en fin de parcours

## Nombre de produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables

Le KPI mesure le nombre de produits permettant d'améliorer l'accès à l'assurance des populations vulnérables (par exemple et sans être exhaustif, les personnes défavorisées ou aux revenus modestes, les créateurs de micro-entreprise, les personnes malades ou handicapées, les migrants, les femmes battues ou les personnes éloignées des circuits traditionnels de l'assurance). L'objectif du KPI est d'atteindre des populations qui sont non-assurées, mal-assurées ou sous-assurées

## NPS partenaires

Le KPI mesure le niveau de recommandation (*Net Promoter Score*) du groupe CNP Assurances par ses partenaires distributeurs. Il est exprimé entre -100 et +100

## Notations ESG de CNP Assurances

Le KPI mesure la moyenne des positionnements relatifs des notations ESG de CNP Assurances par rapport au secteur de l'assurance sur un panel de 5 agences de notation (MSCI, ISS ESG, Sustainalytics, Moody's ESG, S&P Global CSA). Il est exprimé entre 0% (meilleure notation) et 100% (pire notation)

## Encours d'investissements à impact

Le KPI mesure l'encours des investissements à impact social ou environnemental des portefeuilles hors unités de compte de CNP Assurances. Le KPI s'appuie sur la définition des investissements à impact adoptée en 2021 par la place de Paris. Les investissements à impact se distinguent par la combinaison de critères d'intentionnalité (objectif explicite d'impact *ex ante*, intervenant dans les décisions d'investissement), d'additionnalité (notamment via un engagement auprès des entreprises financées) et de mesurabilité (des externalités sociales ou environnementales poursuivies)

# Définition des KPIs de la raison d'être

## **Nombre d'alternants ou de stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en décrochage scolaire**

Le KPI mesure le nombre de jeunes issus de quartiers prioritaires de la politique de ville (ou équivalent dans les pays hors de France) ou en décrochage scolaire accueillis par le groupe CNP Assurances en tant qu'alternants ou stagiaires

## **Part des femmes au sein du comité exécutif**

Le KPI mesure la part des femmes au sein du comité exécutif du groupe CNP Assurances en moyenne annuelle

## **Part des femmes au sein des cadres de direction**

Le KPI mesure la part des femmes au sein des cadres de direction du groupe CNP Assurances en moyenne annuelle

## **Niveau d'engagement et de bien-être au travail**

Le KPI mesure le niveau d'engagement et de bien-être au travail des collaborateurs de CNP Assurances mesuré via une série de questions intégrées dans un baromètre annuel sur la qualité de vie au travail. Le questionnaire est anonyme

# Définition des KPIs de la raison d'être

## Part d'achats inclusifs

Le KPI mesure la part des achats directs de CNP Assurances auprès d'entreprises inclusives : TPE-PME, secteur protégé et adapté, économie sociale et solidaire, quartiers prioritaires, territoires

## Montant annuel consacré à des actions à impact sociétal

Le KPI mesure le montant annuel consacré par le groupe CNP Assurances à des actions à impact sociétal, c'est-à-dire :

- une action alignée avec la raison d'être de CNP Assurances
- ou une action à impact sociétal :
  - Adressant des personnes en situation de fragilité et/ou de précarité
  - Concourant au développement durable
  - Menée dans un domaine où les besoins sont non ou mal satisfaits par le secteur lucratif ou par les politiques publiques
  - Ou soutenant une association ou un acteur reconnu d'intérêt général

Le KPI couvre notamment la Fondation CNP Assurances, l'Instituto CNP Brasil et le mécénat

## Part des collaborateurs mobilisés au service d'actions à impact sociétal

Le KPI mesure la part des collaborateurs du groupe CNP Assurances mobilisés sur leur temps de travail au service d'actions à impact sociétal :

- Adressant des personnes en situation de fragilité et/ou de précarité
- Concourant au développement durable
- Menée dans un domaine où les besoins sont non ou mal satisfaits par le secteur lucratif ou par les politiques publiques
- Ou soutenant une association ou un acteur reconnu d'intérêt général

# Définition des KPIs de la raison d'être

## Encours d'investissements verts

Le KPI mesure l'encours des investissements verts des portefeuilles hors unités de compte du groupe CNP Assurances. Ces investissements contribuent à un ou plusieurs objectifs environnementaux (changement climatique, biodiversité, économie circulaire, pollution, eau) :

- Obligations vertes émises par un Etat ou une entreprise
- Forêts bénéficiant d'un label de gestion durable
- Immeubles bénéficiant d'un label énergétique ou environnemental
- Fonds classés article 9 SFDR et ayant un objectif d'investissement durable environnemental
- Infrastructures et sociétés non-cotées dont l'activité principale est liée à l'environnement

Ces investissements verts répondent à une définition plus large que celle de la taxonomie européenne

## Empreinte carbone de notre portefeuille d'investissements

Le KPI mesure les émissions de gaz à effet de serre (scope 1 et 2) des entreprises dans lesquelles CNP Assurances a investi en direct (actions, obligations d'entreprise, infrastructures). Il est exprimé en kgCO<sub>2</sub>e par k€ investi

## Empreinte carbone de notre fonctionnement interne

Le KPI mesure les émissions de gaz à effet de serre (scope 1 et 2) de CNP Assurances liées aux consommations de carburant, gaz naturel, fioul, climatisation, électricité et réseau de chaleur. Il est exprimé en tCO<sub>2</sub>e

## Mesure de biodiversité de notre patrimoine forestier

Le KPI mesure le pourcentage de la surface forestière détenue par CNP Assurances ayant fait l'objet d'une mesure de biodiversité à travers l'usage d'une méthode reconnue (Inventaires de Biodiversité Potentielle)