

Issy-les-Moulineaux, le 3 février 2023

## CNP Assurances rejoint « Working with Cancer » afin de lutter contre la stigmatisation du cancer au travail

**CNP Assurances rejoint « Working with Cancer », la première coalition mondiale d'entreprises lancée par la Fondation Publicis, et visant à éliminer la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail, avec le soutien de l'Institut Gustave Roussy et l'association cancer@work en France.**

Lancé le 17 janvier dernier à Davos avec le Forum économique mondial, « Working with Cancer » est un appel à s'engager pour une culture d'entreprise plus ouverte, plus solidaire et plus favorable à l'intégration des salariés atteints de cancer.

Engagée de longue date auprès de ses clients et de ses collaborateurs atteints par la maladie, CNP Assurances avait adhéré en 2021 à la charte des 11 engagements « Cancer et emploi » de l'Institut National du Cancer, déclinés autour de 4 axes d'amélioration :

- Accompagner le salarié dans le maintien et le retour à l'emploi ;
- Former et informer toutes les parties prenantes de l'organisation ;
- Promouvoir la santé pour diminuer le risque d'être un jour confronté au cancer ;
- Partager les bonnes pratiques et évaluer les résultats des actions menées.

À ce titre, plusieurs initiatives ont été mises en place depuis 2021 au sein de CNP Assurances, telles que : la mise à disposition des salariés et managers d'un site « Retour à l'emploi » avec des conseils pratiques pour maintenir le lien malgré la maladie, le suivi spécifique des salariés en longue maladie par une équipe pluridisciplinaire, ou encore la mise en place de conférences « Cancer et Emploi » à destination de toutes les parties prenantes.

### Stéphane Dedeyan

Directeur général de CNP Assurances



*« En rejoignant la coalition Working With Cancer à la veille de la journée mondiale contre le cancer, le 4 février 2023, CNP Assurances est fière d'aller encore un cran plus loin dans son engagement auprès de ses collaborateurs – et notamment ceux affrontant la maladie – pour les accompagner dans cette période difficile et faciliter leur vie quotidienne et professionnelle. »*

## À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présente dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 11 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. Assureur et investisseur responsable qui agit pour une société inclusive et durable et pour protéger le plus grand nombre. CNP Assurances a inscrit sa raison d'être dans ses statuts le 16 avril 2021. CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

### Contacts

#### CNP Assurances

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Alexis Chauffrein	01 42 18 89 35

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous sur :    

