



**Assurons
un monde
plus ouvert**



Communiqué de presse

Paris, le 28 novembre 2022

CNP Assurances soutient l'action de l'Association pour la Fondation CRÉSUS® et mobilise ses collaborateurs pour lutter contre le surendettement des personnes les plus fragiles

CNP Assurances annonce aujourd'hui la remise d'un chèque de soutien à l'Association pour la Fondation CRÉSUS® et son programme d'éducation budgétaire et financière DILEMME®. Les collaborateurs d'Amétis, réseau salarié du groupe d'assurance, vont par ailleurs co-animer bénévolement des ateliers de sensibilisation à la finance et à l'assurance à destination des personnes les plus fragiles.

En juin dernier, CNP Assurances s'était engagée à reverser une partie des commissions issues de la commercialisation par son réseau Amétis d'une nouvelle offre d'EMTN (Euro Medium Term Notes), proposée au sein de ses contrats d'assurance vie pendant une période déterminée, pour soutenir le programme DILEMME® de l'Association pour la Fondation CRÉSUS®. Au terme de cette campagne, qui s'est révélée un succès (plus de 2500 clients ont souscrit), l'engagement des collaborateurs d'Amétis et le soutien du mécénat permettent aujourd'hui de verser 50 K€ à l'association.

Dans ce même cadre, les collaborateurs du réseau Amétis de CNP Assurances se sont engagés, sur la base du volontariat et sur leur temps de travail, à animer des ateliers d'éducation budgétaire et financière pour aider les personnes en situation de fragilité financière.

Ce projet incarne parfaitement la raison d'être de CNP Assurances en lui permettant d'agir aux côtés de l'Association pour la Fondation CRÉSUS® pour une société plus inclusive en apportant à ceux qui en ont besoin une solution qui facilite leur parcours de vie.

Agathe SANSON

Directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat de CNP Assurances.



« Nous sommes fiers de soutenir le programme DILEMME® porté par l'Association pour la Fondation CRÉSUS® et de contribuer ainsi à rendre plus accessible la finance et l'assurance et prévenir le surendettement des personnes fragiles. Un soutien en ligne avec notre raison d'être d'assureur responsable qui agit pour une société plus inclusive et durable et qui n'aurait pas pu exister sans l'adhésion et la mobilisation de nos clients et de nos collaborateurs, en particulier ceux de notre réseau Amétis, que je remercie de tout cœur. »

À propos de CNP Assurances

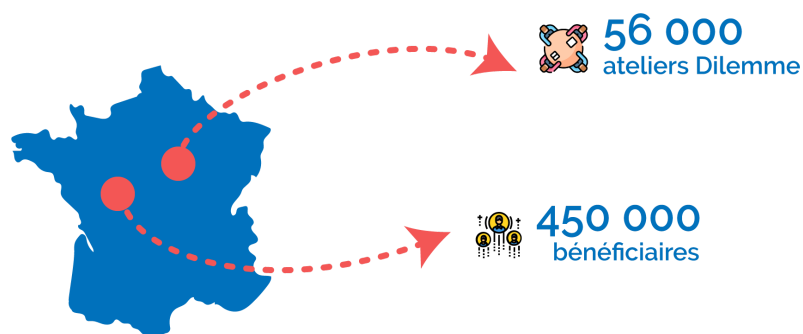
Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présente dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, co-assureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 11 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. Assureur et investisseur responsable qui agit pour une société inclusive et durable et pour protéger le plus grand nombre, CNP Assurances a inscrit sa raison d'être dans ses statuts le 16 avril 2021.

CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

À propos de DILEMME®

Dans la continuité de sa vocation d'innovation économique et sociale, l'Association pour la Fondation CRÉSUS® poursuit le développement de son programme pédagogique Dilemme®, visant à prévenir l'exclusion financière par l'éducation budgétaire et financière. Construit autour d'outils ludiques (jeu de plateau grand format et applications dédiées), le programme Dilemme® propose une méthode d'apprentissage basée sur des allers-retours constants entre théorie et pratique.

La mission de Dilemme® est avant tout de changer la relation à l'argent, de former des citoyens responsables ainsi que des consommateurs qui auront les outils et connaissances nécessaires pour gagner en autonomie.



Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19
Alexis Chauffrein 01 42 18 85 73

DILEMME®

Mickaël Campobasso 06 36 05 82 33
Julie Perrin 06 69 65 25 33
Briec Bara 07 84 95 64 01

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

