



**Assurons
un monde
plus ouvert**

Communiqué de presse

Paris, le 09 juin 2022

CNP Assurances lance un produit innovant et s'engage aux côtés de Crésus pour lutter contre le risque de surendettement

Depuis le 1^{er} juin 2022, CNP Assurances commercialise via son réseau commercial Amétis, deux nouveaux produits EMTN (Euro Medium Term Note) pour mieux diversifier son épargne, dont une partie des commissions est dédiée à la prévention du risque de surendettement et reversée à l'Association pour la fondation Crésus.

La commercialisation par Amétis de ces nouvelles offres, dès juin 2022, est disruptive et inclusive. En effet, une partie des commissions de distribution est reversée, au titre du mécénat de CNP Assurances, pour soutenir le projet DILEMME (www.dilemme.org) de l'Association pour la fondation Crésus, un programme innovant d'éducation budgétaire et financière dont la vocation est de changer la relation à l'argent, de former des citoyens responsables ainsi que des consommateurs dotés d'outils et connaissances nécessaires pour gagner en autonomie.

L'appui de CNP Assurances se matérialise également par la participation des collaborateurs du réseau Amétis qui vont s'engager dans ce projet d'intérêt général en région. Sur la base du volontariat, ils co-animeront des ateliers avec Crésus pour sensibiliser des populations fragilisées à l'univers de la finance et de l'assurance. Amétis, en reversant une partie des commissions sur la commercialisation de ces prochaines EMTN, pourrait ainsi financer l'organisation de quinze ateliers.

Dans le contexte inflationniste de hausse des prix, CNP Assurances innove aux côtés de l'acteur historique Crésus et son réseau de 30 associations reconnues d'utilité publique, pour renforcer la prévention du risque de surendettement et agir par des actions concrètes (échange de pratiques, soutien technique, dispense de formations aux bénévoles et salariés, etc).

A travers ce projet, en accord avec sa raison d'être, le Groupe agit pour une société inclusive et facilite tous les parcours de vie.

Stéphane DEDEYAN

Directeur général de CNP Assurances



« En lançant ce nouveau produit de diversification de son épargne via son réseau Amétis, CNP Assurances innove au service de l'éducation financière et budgétaire aux côtés de son partenaire l'Association pour la fondation Crésus. Proposer des solutions pour protéger les personnes et tout ce qui compte pour elles est au cœur de notre mission au quotidien, je remercie les collaborateurs d'Amétis pour leur engagement dans ce projet. »

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présente dans 19 pays, dont 17 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2ème marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 11 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Alexis Chauffrein	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

