

Paris, le 12 mai 2022

La série « En gros » de CNP Assurances bouscule le jargon de l'assurance et remporte le COM-ENT D'ARGENT de la communication digitale externe

Le 11 mai 2022, CNP Assurances a remporté le COM-ENT D'ARGENT de la communication digitale externe pour sa série de vidéos baptisée : « En gros ». Animée par sa vocation citoyenne, CNP Assurances s'est associée pour ces vidéos à Konbini et à l'humoriste Baptiste Lecaplain afin de rendre accessibles au plus grand nombre les mots de l'assurance.

Alors que 25 % des 18-34 ans déclarent « absolument ne rien comprendre à leur contrat d'assurance » (selon une étude menée par YouGov en 2019 pour lecompareurassurance.com), CNP Assurances, acteur de référence sur le marché de l'assurance de personnes affiche un parti pris audacieux de parler d'assurance autrement en traduisant avec humour les termes les plus techniques des contrats d'assurance.

Accompagnée de l'agence de communication The Good Company et en association avec Konbini, le Groupe a publié deux vidéos de quelques minutes chacune réunissant Florent expert en assurances, et Baptiste Lecaplain, comédien et humoriste. Ce dernier traduit avec humour – le discours technique de Florent, sur des sujets tels que l'assurance-vie, les contrats, les bénéficiaires, la fiscalité, etc.

Ces vidéos créatives et drôles sont [en ligne](#) depuis le 3 novembre 2021 et ont été relayées sur Facebook, deux vidéos covers ont aussi été publiées au lancement sur Snapchat et Instagram. Sept stories Instagram ont été émises tout au long de la séquence. Enfin, un article enrichi « le traducteur du jargon de l'assurance » figure sur le site internet de Konbini.



« C'est quoi une assurance vie ? »

Le traducteur, Baptiste Lecaplain (à gauche) et l'expert en assurance, Florent (à droite)



La récompense d'une communication novatrice et pédagogique dans le secteur de l'assurance

Le trophée de la meilleure communication externe remis à CNP Assurances vient récompenser le caractère novateur et pédagogique de cette activation digitale ciblant un public assez jeune entre 18 et 40 ans. Elle distingue également des vidéos pleines d'autodérision qui simplifient et lèvent les malentendus sur les contrats d'assurance. Salué également, l'accueil très positif constaté depuis la mise en ligne le 3 novembre 2021 :

- Plus de 5 M d'impressions, 800 k vues, 2 K d'interactions des vidéos sur Facebook
- Plus d'1 M d'impressions sur les formats cover et stories sur Snapchat et Instagram
- Plus de 1,2 M d'impressions sur l'article enrichi et 20 K visites sur le site Konbini

Fort de ces succès, CNP Assurances prépare la deuxième saison de « En gros » qui abordera de nouveaux sujets de l'écosystème de l'assurance dans le même registre humoristique.

Agathe SANSON

Directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat de CNP Assurances



« A travers cette série de vidéos, CNP Assurances poursuit son engagement de rendre l'assurance accessible au plus grand nombre. Ce prix vient récompenser le travail de toutes nos équipes qui œuvrent au quotidien pour être le plus utiles à l'ensemble de nos parties prenantes. »

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

Contacts Presse

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

Alexis Chaufrein 01 42 18 89 35

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :

