

Paris, le 15 mars 2022

Parce qu'il y a trop de clichés dans les clichés...

CNP Assurances remet le prix Diversité–Mixité du concours Pic for Change pour bousculer la représentation des sujets sociétaux et environnementaux dans la communication des entreprises

Le lundi 14 mars 2022, CNP Assurances a remis à la photographe colombienne Camila Garcia, le prix Diversité–Mixité pour sa photo « *THE ARTIST* » dans le cadre de l'appel à projet PicforChange. Ce concours a été lancé par Pic&Pick, banque d'images française et solidaire, pour apporter un autre regard sur la société dans la communication des entreprises.



THE ARTIST @Camilla Garcia

L'opération PicForChange récompense les clichés les plus originaux et mobilisateurs pour permettre aux annonceurs, agences de communication, médias de mieux illustrer et valoriser les sujets environnementaux, sociaux et sociétaux.

Composé d'experts de la communication (annonceurs et agences), de l'image (iconographes, galeristes...) et du monde associatif, le jury a récompensé les photographes qui ont représenté les images les plus créatives, authentiques et justes sur quatre thématiques : finance durable, handicap, diversité/mixité, protection de l'environnement.

Assureur et investisseur responsable, CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable. Partenaire de l'opération PicforChange, CNP Assurances a fait partie du jury et a remis le prix Diversité–Mixité à Camila Garcia, photographe Colombienne installée à Toulouse pour sa photo intitulée « *THE ARTIST* ».

A propos de ce cliché, Camila Garcia a précisé : « *Notre intention avec Audrey est de montrer la diversité dans le monde de la photo : la différence est notre force. Révétons là avec fierté car c'est ce qui nous rend libres et uniques* ».

Les 5 premiers photographes se sont vu attribuer une bourse de 5000€. Les images des nominés feront l'objet d'une exposition itinérante ainsi que d'une communication sur les différents canaux des partenaires. Pour les

annonceurs, les agences, associations et médias partenaires c'est l'occasion de renouveler leurs ressources iconographiques pour communiquer autrement et accompagner positivement la transition sociale, sociétale et environnementale.

Agathe SANSON

Directrice de la communication et du mécénat de CNP Assurances



« Notre engagement d'assureur et investisseur responsable se concrétise aussi dans tous les aspects de notre communication. Il est donc légitime que nous soyons partenaire de l'appel à projet photos PicForChange organisé par la banque d'images Pic&Pick et remettons le prix Diversité-Mixité. En ligne avec notre raison d'être, nous entendons ainsi agir et apporter un regard moins stéréotypé et plus juste sur l'inclusion et la diversité dans notre communication. »

Ce mardi 15 mars, de 11h à 19h, les visiteurs pourront venir admirer les photos à la Factory Polka – 14 rue Saint-Gilles, 75003 Paris

Pour en savoir plus : www.picandpick.com

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 552 M€ en 2021.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Alexis Chauffrein	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

