

Parce qu'il y a trop de clichés dans les clichés...

CNP Assurances partenaire de l'opération PicForChange pour bousculer la représentation des sujets sociétaux et environnementaux dans la communication des entreprises



CNP Assurances soutient l'appel à projet photos lancé par Pic&Pick, banque d'images française et solidaire, pour apporter un autre regard sur l'inclusion et la diversité dans la communication des entreprises. L'opération baptisée PicForChange entend récompenser les clichés les plus originaux et mobilisateurs pour permettre aux annonceurs, agences de communication, médias... de mieux illustrer et valoriser les thématiques environnementales, sociales et sociétales.

Assureur et investisseur responsable, CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable. Partenaire de l'opération PicforChange, CNP Assurances fait partie du jury et remettra le « prix de l'inclusion et du lien social ». Ce jury, composé d'experts de la communication (annonceurs et agences), de l'image (iconographes, galeristes...) et du monde associatif, récompensera les photographes qui présenteront les images les plus créatives, authentiques et justes sur trois thématiques : finance responsable, inclusion et lien social, biodiversité, climat, agriculture et alimentation.

Les 5 premiers photographes dont les clichés seront sélectionnés se verront attribuer une bourse de 5000€ et les images des nominés feront l'objet d'une exposition itinérante ainsi que d'une communication sur les différents canaux des partenaires. Pour les annonceurs, les agences, associations et médias partenaires c'est l'occasion de renouveler leurs ressources iconographiques pour communiquer autrement et accompagner positivement la transition sociale, sociétale et environnementale.

Agathe SANSON

Directrice de la communication, du marketing stratégique et du mécénat de CNP Assurances



« Notre engagement d'assureur et investisseur responsable se concrétise aussi dans tous les aspects de notre communication. Il est donc légitime que nous soyons partenaire de l'appel à projet photos PicForChange organisé par la banque d'image Pic&Pick. En ligne avec notre raison d'être, nous entendons ainsi agir et apporter un regard moins stéréotypé et plus juste sur l'inclusion et la diversité dans notre communication. »

Le calendrier de l'appel à projets photos PicForChange :

- Lancement officiel : 22 novembre 2021
- Fin de dépôt des photos : 14 février 2022
- Vote du jury : du 15 au 25 février 2022
- Remise des prix et exposition à la Galerie et à la Factory Polka : mars 2022

Pour en savoir plus : www.picandpick.com

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts

CNP Assurances

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51

Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

