

CNP Assurances remporte le label Happyindex®/Trainees 2022 et le label Happyindex®/Trainees Alternance 2022 pour la 3^e année consécutive

Décerné par ChooseMyCompany, le label HappyIndex®Trainees Alternance 2022 récompense les entreprises dans lesquelles les étudiants sont les plus motivés et heureux. CNP Assurances maintient sa politique en faveur de l'emploi des jeunes en accompagnant toujours davantage d'alternants et stagiaires.



Conformément à la volonté du Gouvernement de soutenir l'emploi des jeunes et en ligne avec les engagements de la profession, CNP Assurances accorde cette année encore une place privilégiée aux alternants et stagiaires afin de les accompagner au mieux dans leur projet professionnel. Cette politique a été récompensée par l'obtention d'un troisième label HappyIndex®Trainees et par le label HappyIndex®/Trainees Alternance basé intégralement sur les avis des alternants.

L'obtention du label HappyIndex®Trainees est le résultat d'un sondage mené par ChooseMyCompany auprès des stagiaires et alternants accueillis par l'entreprise. Cette dernière doit obtenir un taux de participation de 50 % minimum, une note globale résumant la performance de l'entreprise en matière d'accueil et d'accompagnement des jeunes de plus de 3,82 sur 5 et un taux de recommandation d'au moins 75 %.

Récompensée pour la 3^e année consécutive, CNP Assurances obtient cette année des notes particulièrement élevées : la note globale atteint 4,17 sur 5 en augmentation par rapport à l'an dernier. Le dernier critère s'élève à 88,5 %, ce qui signifie que près de 9 stagiaires et alternants sur 10 recommanderaient l'entreprise à leurs amis s'ils souhaitaient effectuer un stage ou une alternance.

En 2021, le nombre de jeunes alternants (140) et stagiaires (9) dans l'entreprise est en augmentation. Pour les accompagner, CNP Assurances a poursuivi la mise en place de process innovants comme par exemple : le nouvel applicatif de *onboarding* 'Welcom' by CNP Assurances, les journées d'intégration, le suivi de mission, l'accompagnement post-alternance. 18% des alternants ont ainsi été recrutés à la suite de leur alternance en CDD ou CDI.

« Nous sommes heureux de recevoir le label HappyIndex®/Trainees Alternance et le HappyIndex®/Trainees pour la troisième année consécutive qui récompense notre engagement et notre politique constante en faveur des jeunes. Nous sommes particulièrement satisfaits des notes obtenues cette année soulignant la satisfaction des alternants et stagiaires que nous accueillons », indique Bérengère Grandjean, directrice des ressources humaines de CNP Assurances.

« L'attention portée aux jeunes, via la qualité des stages et des alternances dépasse le strict cadre de la marque employeur. Accueillir les étudiants, les respecter et les faire grandir est désormais un enjeu de RSE / ESG et de performance extra-financière », ajoute Laurent Labbé, PDG et co-fondateur de ChooseMyCompany.

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

