

# Notre manifeste

Assurons  
un monde  
plus ouvert



Héritiers des Caisses Nationales de Retraite et de Prévoyance créées au XIXe siècle pour généraliser la prévoyance des salariés, membres du pôle financier public français et filiale de La Banque Postale, nous plaçons la personne au cœur de nos métiers.

Nous avons un rôle à jouer face aux grandes mutations démographiques, environnementales et numériques qui suscitent autant d'aspirations que de risques de fractures et d'exclusions.

**Assureurs et investisseurs responsables animés par la vocation citoyenne de notre groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions de protection.**

Notre raison d'être conjugue l'humanisme, l'éthique et l'esprit d'innovation qui font la force des femmes et des hommes du groupe CNP Assurances. Partout où nous sommes implantés en Europe et en Amérique latine, elle constitue le socle de nos décisions et de nos actions dans une perspective de long terme.

**Notre raison d'être est le moteur de nos engagements en réponse aux attentes de nos parties prenantes :**



Rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et être présents lorsque nos assurés ont besoin de nous



Construire avec nos partenaires des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection



Accompagner le développement de nos collaborateurs au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités



Générer de manière responsable une performance économique durable



Contribuer à créer une société plus inclusive et durable où chacun peut trouver sa place



Agir contre le réchauffement climatique et préserver le vivant en étant un acteur engagé de la transition écologique

L'inscription de notre raison d'être dans les statuts de CNP Assurances constitue une nouvelle étape sur le chemin d'amélioration et d'innovation continues auquel nous nous employons tous pour protéger au quotidien tous les parcours de vie.