

# Open

CNP Assurances en toutes lettres



Assurons  
un monde  
plus ouvert

Rapport annuel 2020/2021

## CNP Assurances en toutes lettres

2	Vue d'ensemble
4	170 ans d'ouverture
6	<b>A</b> ssureur
8	<b>B</b> résil
10	<b>C</b> onfiance
12	<b>D</b> igital
14	<b>É</b> conomie réelle
16	<b>F</b> amilles
18	<b>G</b> ouvernance
22	<b>H</b> umain
26	<b>I</b> investisseur
28	<b>J</b> eunes
30	<b>K</b> PI
32	<b>L</b> a Banque Postale
34	<b>M</b> onde
36	<b>N</b> ombre
38	<b>O</b> uvert
40	<b>P</b> artenaires
42	<b>Q</b> ualité
44	<b>R</b> isque
46	<b>S</b> olidarité
48	<b>T</b> aux d'intérêt
50	<b>U</b> C
52	<b>V</b> ert
56	<b>W</b> aouh
58	<b>X</b> XL
60	<b>Y</b> ouse
62	<b>Z</b> éro carbone
64	Index

Forte de son rapprochement avec La Banque Postale et de son appartenance au grand pôle financier public, CNP Assurances définit sa raison d'être et ouvre une nouvelle page. Elle s'engage à agir, avec ses partenaires, pour une société inclusive et durable, affiche son ambition mondiale, son esprit de conquête et, par-dessus tout, son envie de faire aimer l'assurance.

**Découverte...**

CNP Assurances

# Vue d'ensemble

## Un groupe international

Assureur de personnes français, CNP Assurances a gagné le **M**onde, de l'Europe au **B**rézil. Aujourd'hui, la nouvelle **G**ouvernance ne cache pas son ambition internationale ni sa **C**onfiance dans l'esprit de conquête des femmes et des hommes de CNP Assurances. La percée récente en Italie le prouve et mérite ici un **W**aouh.

## Un modèle multipartenarial

CNP Assurances confie la distribution de ses solutions à des **P**artenaires d'horizons diversifiés. Exclusif ou non, à vingt-cinq ans ou à court terme, en joint-venture ou par simple accord, tous les partenariats sont possibles : le modèle de CNP Assurances est **O**uvert, son esprit aussi.

## Le client pour priorité

CNP Assurances place l'**H**umain au cœur de ses métiers et fait de l'accompagnement du plus grand **N**ombre le vecteur d'une société inclusive. Bienvenue aux plus modestes, aux personnes présentant un risque médical, aux nouvelles **F**amilles qui ne rentrent pas dans les cases. Le **C**lient est la source d'innovation de CNP Assurances, et son rapprochement avec **L**a Banque Postale, qui l'amène au plus près des assurés, promet des solutions toujours mieux adaptées.

## L'innovation pour moteur

Face au **R**isque systémique, qui challenge la mutualisation. Face aux **T**aux d'intérêt très bas, qui challengent la performance de l'assurance vie, CNP Assurances innove, intègre des **U**C qui donnent du peps et du sens à l'épargne, explore l'assurance entre amis avec **Y**ouse et fait aimer l'assurance aux **J**eunes. Face à la transition numérique, CNP Assurances généralise le **D**igital pour simplifier les parcours client sans perdre le lien humain et soigne la **Q**ualité de vie au travail qui fait la qualité de la relation client, même à distance.

## L'ADN public

L'intérêt du plus grand nombre guide CNP Assurances, ses **K**PI en témoignent. Troisième **I**nvestisseur institutionnel français, le Groupe soutient les entreprises de l'**É**conomie réelle, hisse la barre de ses investissements **V**erts, vise l'objectif **Z**éro carbone de ses portefeuilles, multiplie les actions de **S**olidarité à travers sa fondation d'entreprise et participe aux initiatives de place qui en font un acteur **X**XL d'une société inclusive et durable.

**170**  
ans dans  
un monde  
qui change

**350**  
partenaires

**19**  
pays

**5 156**  
collaborateurs,  
dont 2 247  
hors de France

**326**  
Md€ d'encours  
moyens nets  
en 2020

# 170 ans d'ouverture

**Pionniers de la protection** des salariés au 19<sup>e</sup> siècle, membres du pôle financier public français et filiale de La Banque Postale, nous avons un rôle à jouer face aux grandes mutations démographiques, environnementales et numériques du 21<sup>e</sup> siècle, qui suscitent autant d'aspirations que de risques de fractures.

**Assureurs et investisseurs responsables animés par la vocation citoyenne de notre Groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.**

**C'est notre raison d'être.** Elle conjugue l'humanisme, l'éthique et l'esprit d'innovation qui animent les femmes et les hommes du groupe CNP Assurances. Elle éclaire nos décisions et guide nos actions partout où nous sommes, de l'Europe à l'Amérique latine. Inscrite dans nos statuts, elle nous engage tous.

## Voici nos engagements



**Apporter une solution de protection à chacun, à tous les temps de la vie**



**Faire progresser la protection avec nos partenaires**



**Valoriser les talents de nos collaborateurs au sein d'un collectif diversifié et soudé**



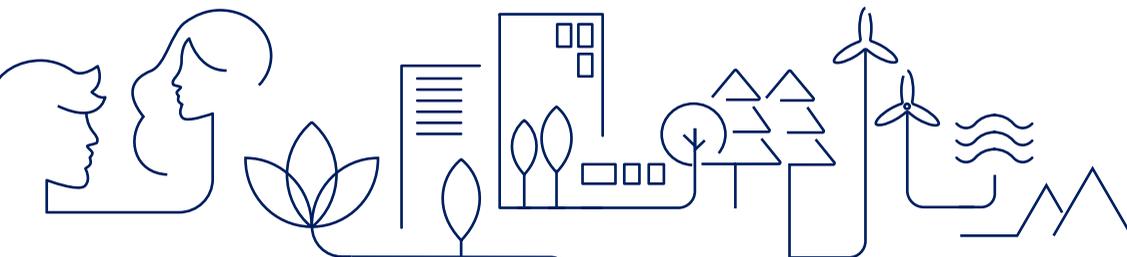
**Générer une performance économique durable et responsable**



**Agir contre le réchauffement climatique et préserver le vivant**



**Contribuer à une société où chacun peut trouver sa place**



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



comme **Assureur**

**36 millions**

d'assurés en prévoyance/protection  
dans le monde

**12 millions**

d'assurés en épargne/retraite  
dans le monde

**Assureur de personnes**, c'est le premier métier de CNP Assurances. Il recouvre la protection de l'emprunteur en cas de coup dur, celle de la santé, la prévoyance et la dépendance. Il inclut aussi l'épargne de long terme à travers l'assurance vie, qui permet de financer des projets, et la retraite supplémentaire.

Ce sont toutes ces solutions qui protègent et facilitent les parcours de vie des particuliers, des salariés, des fonctionnaires, des professionnels indépendants.

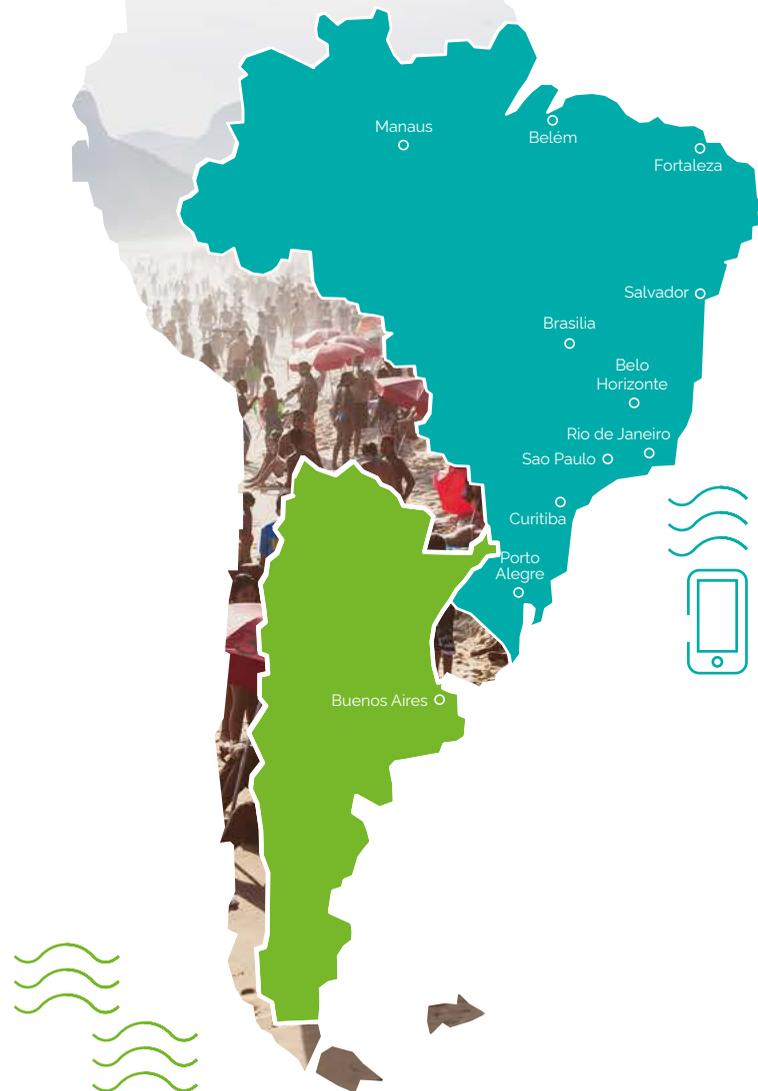
En France, l'assurance de personnes représente près de 72 %<sup>(1)</sup> du marché total de l'assurance, à côté de ce qu'on appelle l'assurance IARD, pour incendie, accidents et risques divers, qui désigne la protection des biens.

Une expertise que CNP Assurances a développée au Brésil et à Chypre, par exemple, et qu'elle s'apprête à embrasser plus largement dans le cadre du rapprochement avec La Banque Postale.

(1) Chiffre 2020, FFA.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# B comme Brésil



**Vingt ans déjà** que CNP Assurances est entrée au Brésil, aux côtés de Caixa Econômica Federal, banque publique la plus populaire du pays, où elle a percé grâce à sa recette 100 % brésilienne. Des produits simples et attractifs, en phase avec les besoins et les usages, comme les plans de capitalisation à tirage au sort. De multiples canaux de distribution placés sur le chemin quotidien des Brésiliens : les agences Caixa, les associations dans les favelas et les bureaux de loterie jusqu'en Amazonie. De l'assurance décès accessible au plus grand nombre à la micro-assurance, le Groupe a conquis des millions d'assurés au rythme de l'émergence des classes moyennes.

**Aujourd'hui**, le Brésil est devenu le deuxième continent de CNP Assurances et son territoire d'innovation. Le Groupe y opère la première compagnie d'assurances 100 % digitale, Youse, qui explore l'assurance en communauté, et le partenariat renouvelé avec Caixa Econômica Federal jusqu'en 2046 ouvre en grand la perspective.

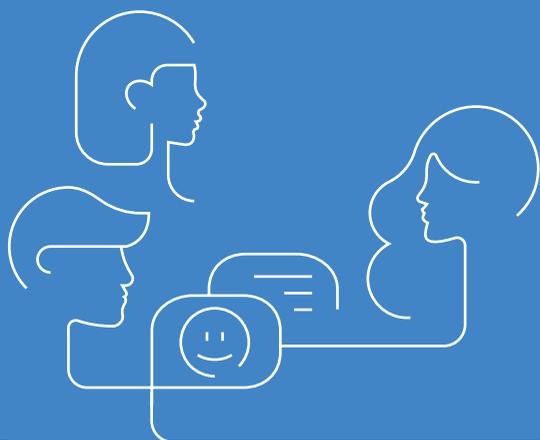
**100 % digitale**, la plateforme d'assurances Youse

**— de 24 ans** Ils représentent **19,5 %** de la population

Source : CIA World Factbook, estimation 2021.



# C comme **Confiance**



**Confiance [n.f.]** — latin *confidentia*, avec l'influence de l'ancien français *fiance*, foi • **Assurance, hardiesse, courage qui vient de la conscience qu'on a de sa valeur, de sa chance : Faire face aux difficultés avec confiance.** • **Sentiment de quelqu'un qui se fie entièrement à quelqu'un d'autre, à quelque chose : Notre amitié est fondée sur une confiance réciproque.** • **Sentiment d'assurance, de sécurité qu'inspire au public la stabilité des affaires, de la situation politique : La confiance des épargnants envers l'État.**

Source : larousse.fr.

La définition de **confiance** commence par **assurance**.  C'est l'enjeu du secteur et le moteur de la conquête de CNP Assurances.



En valorisant ses partenaires, son modèle a forgé son humilité. 

Pourtant, son expertise unique  d'assureur de personnes avec 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et ses réussites,  notamment au Brésil, ont de quoi nourrir sa confiance,  autant que son poids dans l'économie

avec 300 milliards d'euros gérés qui en font le  3<sup>e</sup> investisseur institutionnel français.

 Confiance dans ses parties prenantes - les clients, les partenaires, les actionnaires et le régulateur -  pour la challenger.

Confiance des managers dans la capacité des équipes de terrain à innover  dans le bon sens. Confiance dans sa capacité à conquérir un monde  plus ouvert.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# D comme Digital



expérience client



fluide



sécurisée

simple



humaine

**Peut-on tout digitaliser**, les parcours, la relation et les process, en gardant le lien humain ? C'est le défi que CNP Assurances entend relever. L'expérience client est le point de départ de toutes ses innovations et de sa transformation ambitieuse. Pour offrir une plateforme de services assurantiels de référence, l'entreprise n'hésite pas à refondre son système d'information à l'aune des technologies les plus agiles et les plus avancées. Place à l'automatisation des parcours partenaires de bout en bout pour accélérer la réponse au client. Place au parcours client digital et humain, au *selfcare* justement dosé pour apporter l'autonomie sans perdre le lien.



**Concrètement, en France**, la signature électronique, qui simplifie les démarches de l'assurance emprunteur, a fait un bond de 110 % en 2020 (soit 55 000 signatures par mois). La dématérialisation des courriers adressés aux clients a atteint 24% (soit 4,2 millions), et celle des bulletins de situation 29,2%. Le parcours e-bénéficiaire, 100 % digital, allège les démarches lors du décès d'un proche tandis que tutoriel, chatbot conversationnel et hot line dédiée l'accompagnent dans un moment émotionnellement difficile. L'intégration de la solution d'identification et d'authentification FranceConnect en 2021 renforce la sécurité d'accès à l'espace bénéficiaire en consolidant la confiance en CNP Assurances.

**Et demain**, les parcours client « J'ai besoin d'aide » et « Je suis insatisfait » déclencheront instantanément l'intervention d'un collaborateur de l'entreprise. De quoi cultiver un peu plus le mix digital/humain et la différence de CNP Assurances.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# E comme **Économie réelle**

**Les assureurs de personnes** répondent aux besoins de protection de long terme de leurs assurés et **irriguent l'économie** avec l'épargne qu'ils leur confient. C'est ainsi que CNP Assurances soutient le développement des entreprises, de celles du CAC 40 à la PME familiale, s'engage dans des grands projets d'infrastructures qui **stimulent l'attractivité des territoires** et participe aux initiatives de place en faveur de la relance économique durable du pays.

## **Connecter**

CNP Assurances s'allie à la Banque des Territoires et à EDF Invest pour acquérir 50 % du capital d'Orange Concessions. Cette société du groupe Orange est en charge du **déploiement de la fibre optique en zone rurale**, son périmètre couvre plus de 4,5 millions de foyers. De quoi réduire la fracture digitale, première des fractures territoriales.

## **Relancer**

Dès 2020, les assureurs français et la Caisse des Dépôts ont injecté **3,8 milliards d'euros dans le programme « Relance Durable France » en faveur des PME-ETI**, du secteur du tourisme fortement touché par la crise sanitaire, et de celui de la santé pour retrouver la souveraineté en la matière. En 2021, la mobilisation de 18 assureurs, dont CNP Assurances, a permis de lever 11 milliards d'euros de prêts participatifs « Relance » pour consolider le rebond des PME-ETI, démontrant le rôle moteur des assureurs dans l'économie réelle.

## **Soutenir**

**+ de 300 milliards d'euros investis** dans tous les secteurs de l'économie.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# F comme (nouvelles) Familles

Le nouveau film publicitaire de CNP Assurances s'intitule « **Hors les cases** ». Ce sont toujours les gens qui tiennent le rôle principal, c'est toujours la valse de Chostakovitch qui rythme le tourbillon de la vie, mais **le chemin n'est plus tracé d'avance**. Aujourd'hui, on ne passe plus forcément par la case mariage avant d'avoir un enfant, on embrasse deux métiers pour équilibrer son modèle économique, on se met en colocation à l'âge de la retraite pour assumer les charges de l'appartement...

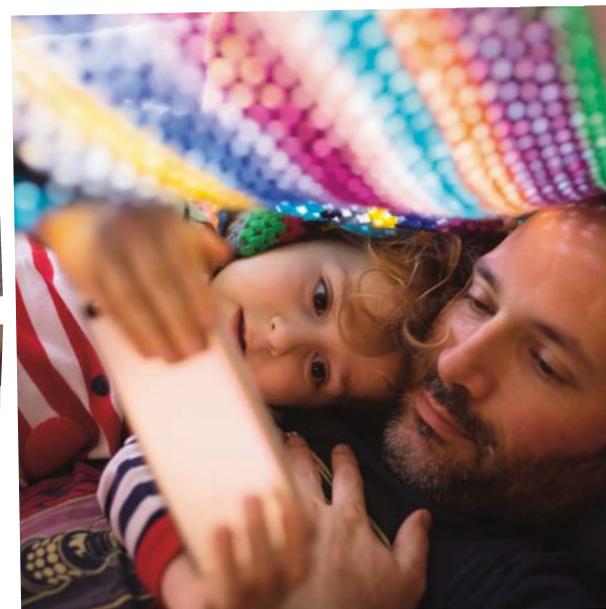
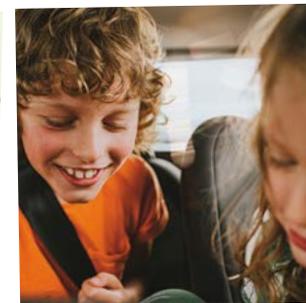
Riche de 170 ans d'observation et de protection des personnes, CNP Assurances choisit d'adopter ces nouvelles familles, d'accompagner ces parcours non linéaires et d'**assurer un monde plus ouvert**, en phase avec son ADN d'assureur public.

Son département recherche et prospective stratégique est à la manœuvre. Fruit d'une année de réflexion avec une centaine d'experts, « Familles, générations et liens sociaux », son premier cahier de prospective, explore ces nouvelles familles, **monoparentales, recomposées ou multigénérationnelles**, et ouvre la perspective.

**Trois scénarios se profilent à 2030**. Dans le 1<sup>er</sup>, la famille reste une valeur refuge, mais elle s'ouvre au fil de la vie. Dans le 2<sup>e</sup>, l'épanouissement de chacun prime sur les attaches familiales, souples et éphémères. Dans le 3<sup>e</sup> scénario, la famille pour la vie persiste mais s'élargit, le vivre-ensemble comptant davantage que les liens biologiques. Quel que soit le scénario, CNP Assurances sera aux côtés de ses assurés, prête à assurer un monde plus ouvert.



Retrouvez le cahier de la prospective sur [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)



# G comme Gouvernance

## Transformation

**Le nouvel actionariat de CNP Assurances** acte son rapprochement avec La Banque Postale, qui ouvre des perspectives positives pour tous. Il favorise l'innovation au plus près des attentes des clients, et élargit le périmètre de CNP Assurances grâce à l'intégration de l'assurance de biens. Il conforte le modèle historique de CNP Assurances, multipartenarial et international, auquel le conseil d'administration renouvelé reste très attaché.

**L'appartenance au pôle financier public**, aux côtés de la Caisse des Dépôts et du Groupe La Poste, est aussi de nature à conforter les valeurs et les engagements du Groupe. Au service des territoires, CNP Assurances, assureur des collectivités locales et des entreprises, entend conforter son rôle d'investisseur de premier plan dans l'économie locale. Au service des citoyens, son offre d'assurance va s'enrichir de services à la personne, dont Le Groupe La Poste est leader, pour améliorer la qualité de vie du plus grand nombre et combler les fractures territoriales et sociétales qui se creusent.

## Continuité

**L'engagement de CNP Assurances contre le réchauffement climatique**, désormais reconnu sur la place, va lui aussi connaître un nouvel élan. En 2020, l'entreprise a relevé ses objectifs de réduction de l'empreinte carbone de ses portefeuilles à l'horizon 2025 et défini le cadre strict de ses investissements dans le secteur du pétrole et du gaz. Le conseil d'administration s'est d'ailleurs organisé pour s'assurer de la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux dans ses décisions, et favoriser l'avènement d'une société inclusive et durable, conformément à la raison d'être de CNP Assurances, désormais inscrite dans les statuts de l'entreprise.

Le nouvel ensemble conforte tout ce qui fait depuis toujours la singularité de CNP Assurances, sa culture de service public, son modèle multipartenarial, sa vision longue et son engagement responsable, et lui donne un nouveau souffle.



En savoir plus sur la gouvernance sur  
[www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)

**Véronique Weill,**  
présidente du conseil d'administration  
de CNP Assurances



« Le nouvel ensemble  
conforte la singularité  
de CNP Assurances et lui donne  
un nouveau souffle. »

**Stéphane Dedeyan,**  
directeur général de CNP Assurances



« L'assurance est l'un des métiers les plus utiles au monde. »

**Vous avez un parcours d'assureur. Quel est, selon vous, l'enjeu n° 1 du secteur aujourd'hui ?**

**Stéphane Dedeyan :** La pandémie a prouvé l'utilité sociale de notre secteur à travers les mesures de protection exceptionnelles qu'il a su prendre. Notre contribution à la relance durable du pays vient conforter cette utilité en révélant notre soutien massif à l'économie réelle. L'assurance est l'un des métiers les plus utiles au monde, mais elle est loin d'être perçue comme tel. À nous de faire la pédagogie de notre métier, avec des mots simples et, surtout, en adoptant une logique de service et d'accompagnement des clients dans les mauvais et les bons moments.

**CNP Assurances a défini sa raison d'être. Que dit celle-ci ?**

**S. D. :** Elle part de nos racines d'assureur public et de la vocation citoyenne de notre Groupe, La Banque Postale. Elle associe nos partenaires, pierre angulaire de notre modèle. Elle est le reflet exact de ce que nous sommes et dit ce qui compte pour nous : accompagner le plus grand nombre, protéger et faciliter la vie de nos clients. Bien plus qu'un mantra, notre raison d'être est le moteur de notre transformation.

**Quels bénéfices attendez-vous du rapprochement avec La Banque Postale ?**

**S. D. :** Ses opportunités sont multiples. Tout d'abord, ce rapprochement nous amène encore plus près de nos clients, la meilleure source d'innovation qui soit. Il nous permet aussi de devenir un assureur complet, en ajoutant l'assurance dommages à nos activités, et l'assureur exclusif du groupe La Banque Postale tout en poursuivant notre développement multipartenarial. Notre appartenance au Groupe La Poste est un atout stratégique pour initier une logique de services à la personne, très utile, et unique.

**Quelle sera la part de l'international dans le développement futur ?**

**S. D. :** Notre poids au Brésil et l'extension récente de nos positions en Italie donnent le ton. L'international est un levier de développement majeur et de transformation pour CNP Assurances, qui va passer d'une entreprise française avec des participations à l'international, à un groupe d'assurances mondial.

**Quelles sont, selon vous, les clés de la réussite de CNP Assurances ?**

**S. D. :** La confiance en nous, dans la capacité de notre collectif à déployer notre esprit de conquête. Nous avons toutes les ressources humaines et financières pour y arriver. L'ouverture aux autres et au monde, que j'ai découverte en arrivant chez CNP Assurances, fera le reste, et toute la différence.

« L'ouverture aux autres et au monde de CNP Assurances fera la différence. »

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



 se lancer



 découvrir



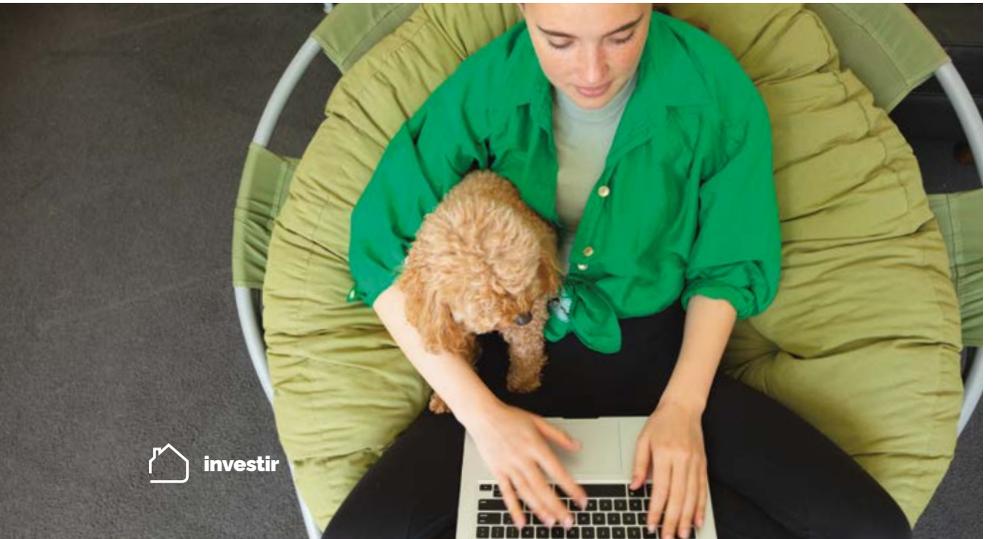
 entreprendre



 s'engager



 profiter



 investir



**Parce que l'assuré nous confie  
tout ce qui compte pour lui**

– ses proches ses projets, son patrimoine – au cœur du métier d'assureur, il y a l'humain.

Pour CNP Assurances, être présent dans les coups durs ne suffit pas. Sa vraie mission est de protéger et de faciliter le parcours de vie de chacun, avec ses ruptures et ses opportunités.

Tout l'enjeu consiste à multiplier les contacts avec l'assuré pour mieux comprendre ses besoins et mieux le conseiller dans ses choix immédiats et d'avenir.

L'humain est le fil de l'histoire de CNP Assurances, le moteur de son modèle, la source d'inspiration de ses solutions et la plus belle raison de l'engagement de ses collaborateurs.



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

## comme Investisseur

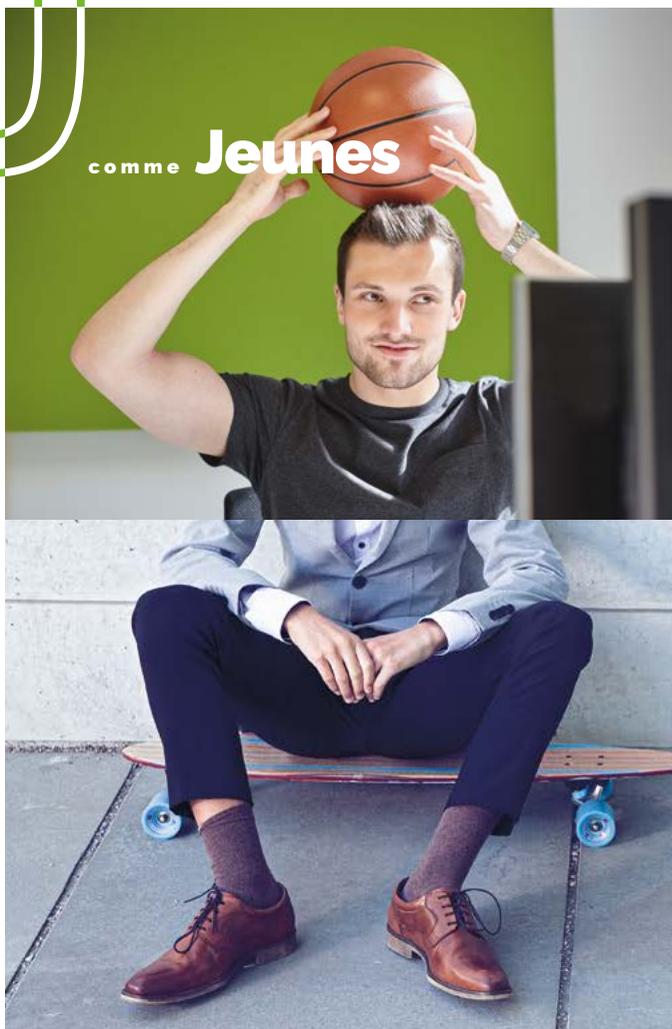
**Investisseur**, c'est le deuxième métier de CNP Assurances, qui l'envisage et l'exerce sous deux prismes spécifiques.



**En investisseur de long terme**, l'entreprise gère les risques des assurés et sécurise l'argent de leurs primes et de leur épargne dans le temps. L'horizon de ses placements en témoigne, il s'agit de dettes d'État longues, d'infrastructures d'envergure nationale, d'actions et d'obligations dans des entreprises en croissance durable.

**En investisseur responsable**, entreprise publique cotée à la Bourse de Paris, animée par la vocation citoyenne du Groupe La Banque Postale, CNP Assurances voit plus loin que le rendement financier et cherche à augmenter les impacts positifs de ses investissements. Elle sélectionne et gère ses actifs à l'aune de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, excluant certaines entreprises impliquées dans le charbon, le pétrole, le gaz, le tabac et les armes, valorisant le respect des droits de l'homme et la parité hommes-femmes dans les instances des entreprises dont elle est actionnaire. (Voir aussi **É**conomie réelle, **U**C, **V**ert et **Z**éro carbone.)





### Soutenus

La crise sanitaire a privé les étudiants de leurs jobs d'appoint et les a plongés dans une grande précarité économique et morale. Dès mars 2020, la Fondation CNP Assurances a revu à la hausse son soutien à la Fédération des associations générales étudiantes (FAGE), dont elle est partenaire depuis 2016. Un mécénat exceptionnel de 150 000 euros a permis notamment d'offrir en urgence des paniers alimentaires et des heures de consultation psychologique.

### Compris

100 % digital, le contrat d'assurance vie EasyVie colle aux usages des jeunes générations. Son mandat d'arbitrage Easy Actions Citoyen, 100 % ISR, répond à leur volonté de maîtriser l'impact sociétal et environnemental de leur épargne. Accessible dès 500 euros, avec des frais de gestion compétitifs, ce mandat a tout pour valoriser l'engagement des jeunes.



### Heureux !

Plus de 9 stagiaires et alternants sur 10 recommanderaient CNP Assurances à leurs amis à la recherche d'un stage. Un plébiscite qui lui vaut le label HappyIndex®/Trainees 2021, décerné par ChooseMyCompany pour la deuxième année consécutive.

### Ambitieux ?

Devenez un expert du risque. CNP Assurances recrute chaque année (en stage, alternance ou CDI) une cinquantaine de jeunes actuaires et les forme à la gestion actif-passif, à la modélisation et la gestion des risques ainsi qu'aux *data sciences* d'avenir.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# K

comme **KPI**

**Key Performance Indicator :**  
indicateur de performance utilisé pour mesurer l'efficacité d'un dispositif et aider à la décision. Sélection de KPI révélateurs des priorités de CNP Assurances.

# A1

**(perspective stable) :**  
l'agence de notation Moody's a confirmé en mars 2021 la solidité financière de CNP Assurances et l'excellente qualité de sa signature malgré le contexte sanitaire et économique très dégradé.

# 36

**millions**  
d'assurés  
en prévoyance/protection dans le monde pour mieux se protéger grâce à la mutualisation des risques.

# 5<sup>e</sup>

**assureur sur 236** en matière de durabilité et parmi les **100** entreprises les plus durables du monde tous secteurs confondus, selon Corporate Knights. Le fruit d'une politique RSE exigeante déployée à l'échelle du groupe CNP Assurances.

# 52%

**du chiffre d'affaires épargne/retraite** réalisés en unités de compte (UC) en 2020. Une conversion indispensable pour optimiser le couple rendement-sécurité de l'épargne longue, qui récompense le travail d'ingénierie et de pédagogie réalisé par CNP Assurances et ses partenaires.

# 99

**/100**  
en matière d'égalité salariale femmes-hommes.  
Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, CNP Assurances a obtenu, en janvier 2021, 99/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes, la note maximale sur la quasi-totalité des cinq indicateurs de mesure.

# 5156

**collaborateurs dans le monde,** fiers de protéger le plus grand nombre et engagés à assurer un monde plus ouvert.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# comme La Banque Postale

**La Banque Postale** accompagne 20 millions de clients, personnes physiques et morales, avec une gamme complète de produits et services bancaires et d'assurances accessibles à tous. Filiale du Groupe La Poste, elle est présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contact, dont 7 600 bureaux de poste. Partenaire historique de CNP Assurances, La Banque Postale est le premier distributeur de ses produits en France et était jusqu'ici l'un de ses actionnaires clés.

**Le 5 mars 2020, dans le cadre de la constitution du grand pôle financier public, La Banque Postale est devenue l'actionnaire majoritaire de CNP Assurances.**

Ce rapprochement offre de multiples opportunités. Il met CNP Assurances en prise directe avec le client final et lui offre une opportunité d'innovation de premier ordre. L'intégration des activités IARD <sup>(1)</sup> de La Banque Postale fera de CNP Assurances un assureur complet. Les deux acteurs ont désormais toutes les cartes pour constituer un leader européen de la bancassurance et de la finance responsable.

(1) Incendie, accidents et risques divers.

Répartition du capital de CNP Assurances  
au 31 décembre 2020

**16,1 %**  
BPCE

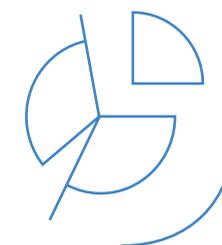


**62,8 %**

**La Banque Postale,**

détenue à 100 %  
par Le Groupe La Poste,  
lui-même détenu à 66 %  
par la Caisse des Dépôts  
et à 34 % par l'État français

**21,1 %**  
Actionnaires  
institutionnels et  
individuels

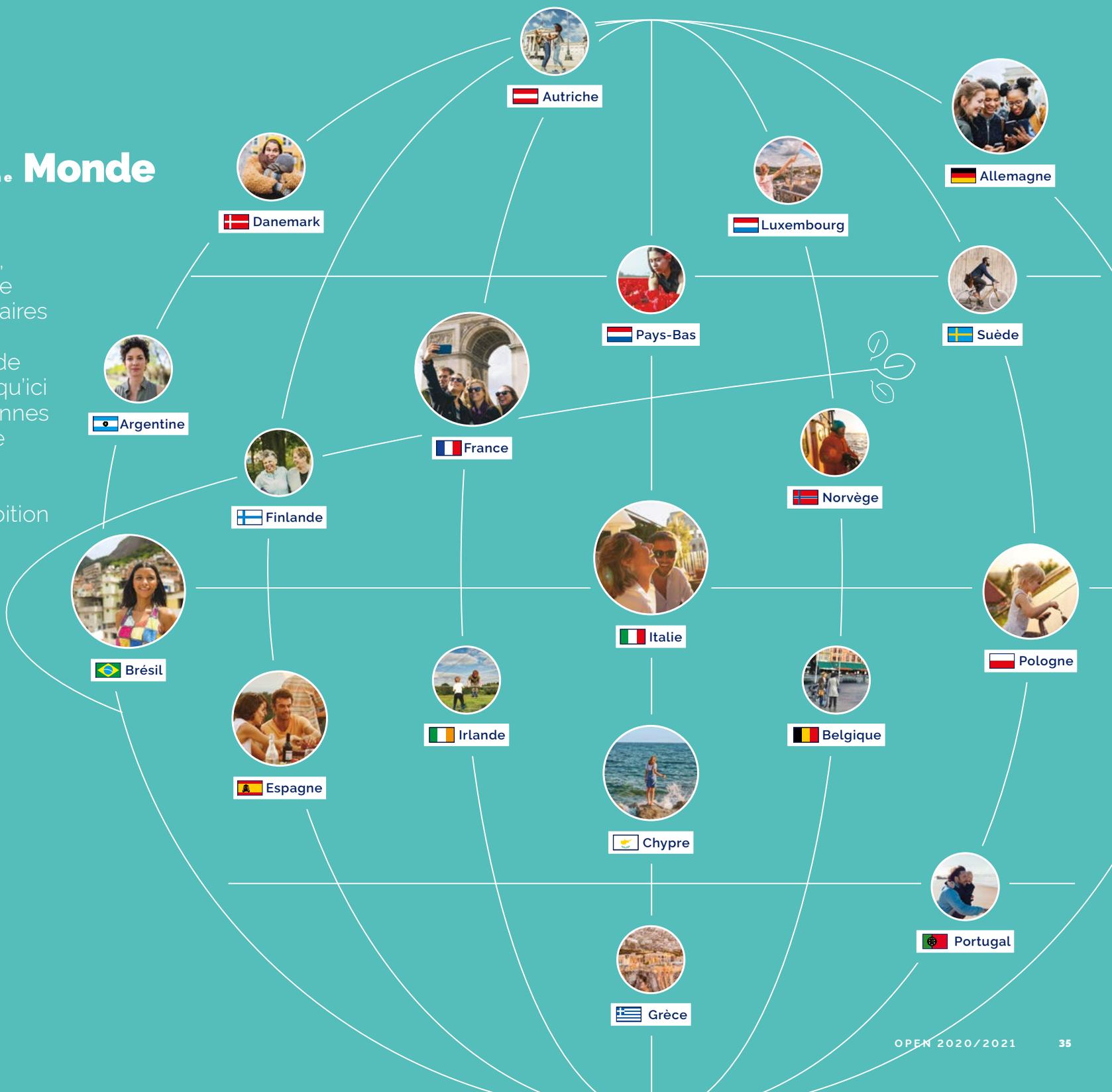


A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# M comme Monde

7<sup>e</sup> assureur européen<sup>(1)</sup> et 3<sup>e</sup> assureur brésilien<sup>(2)</sup>, CNP Assurances s'appuie sur ses partenaires bancaires pour ajuster son offre aux besoins des clients de chaque pays. Centré jusqu'ici sur l'assurance de personnes et très présent en France et au Brésil, le Groupe accélère sa conquête internationale avec l'ambition de devenir un assureur mondial complet.

(1) Bloomberg, classement par la taille des encours, novembre 2020.  
(2) SUSEP (autorité de contrôle brésilienne), novembre 2020.



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# N

comme **Nombre**

Pour le plus grand nombre, c'est ainsi que CNP Assurances conçoit sa mission d'assureur de personnes et ses offres.

**En France**, certains contrats d'assurance vie de CNP Assurances sont accessibles à partir de **75 euros** de souscription initiale, et le support en unités de compte CNP Immo Prestige ouvre la perspective de rendement de l'immobilier parisien haut de gamme à partir de **5 000 euros** de placement.

**Au Brésil**, l'assurance funéraire Amparo commence à 30 réais (4,5 euros) par an. Elle couvre aujourd'hui plus de **500 000** personnes modestes.

**En assurance emprunteur**, CNP Assurances maintient son taux de refus pour risques de santé à **0,2%** depuis plus de 10 ans.

Pour accompagner le plus grand nombre, CNP Assurances s'appuie sur sa longue connaissance des risques et sur son expertise de la mutualisation. Place à une société plus inclusive.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



## comme **Ouvert**

**Ouvert au monde, à ses enjeux** sociétaux, économiques, environnementaux, numériques, et prêt à y répondre avec ses partenaires en contact direct avec les assurés et en prise avec la réalité de leurs besoins. (Voir **Partenaires**.)

**Ouvert aux familles qui changent,** monoparentales, recomposées ou multigénérationnelles, et à tous les parcours de vie, sans tabou et sans exclusive.

**Ouvert aux innovations** et aux start-up via Open CNP pour réinventer les solutions de protection utiles : d'Alan, l'assureur santé 100 % mobile des entrepreneurs (devenu Licorne), à Tehtris, leader technologique européen contre le cyberespionnage et le cybersabotage, en passant par PayLead, spécialiste de la fidélisation des clients via l'analyse avancée des données bancaires.

**Ouvert aux débats d'idées** et prêt à sortir du cadre avec des philosophes, des penseurs et des scientifiques, pour mieux comprendre les comportements et les technologies qui émergent, mieux protéger les personnes et tout ce qui compte pour elles, et ouvrir la voie...



Découvrez les podcasts « **À voix ouvertes** », organisés en partenariat avec RTL, sur notre chaîne YouTube





# comme Partenaires

## Multipartenaire

Ils sont environ 350 à distribuer les solutions de CNP Assurances, de Brasília à Paris en passant par Hambourg et Milan. Il y a des banques, des courtiers, des mutuelles, des associations... Le multipartenariat fait partie de l'ADN de CNP Assurances, il illustre son ouverture au monde et la régénère depuis 170 ans.

## Multiforme

Les partenaires de CNP Assurances sont très différents géographiquement, structurellement et culturellement. Le partenariat s'adapte à chacun, à son histoire et à ses besoins. Du pacte d'actionnaire à la joint-venture, de l'accord de distribution exclusif à 25 ans au partenariat non exclusif à court terme, et du monoproduit à l'offre complète de solutions de protection.

## Multiforce

Le Groupe est reconnu pour l'excellence de ses relations avec ses partenaires. Sa capacité à s'interfacer avec leurs process, leurs outils et leurs parcours de vente est un atout. L'ajustement de l'offre à leurs clients et leur univers fait son succès. Au-delà, les partenariats s'enrichissent les uns des autres, et le modèle conforte sa pertinence dans un monde qui change.

## La conquête de l'Europe

Cultiver les partenariats existants est une priorité stratégique de CNP Assurances. Avec Santander Consumer Finance, par exemple, l'objectif est d'étendre l'offre d'assurance emprunteur liée à un crédit automobile aux services, tels que l'extension de garantie ou l'assistance. En Italie, l'acquisition de la branche assurance vie d'Aviva dynamise le partenariat avec UniCredit. (Voir Waouh.)

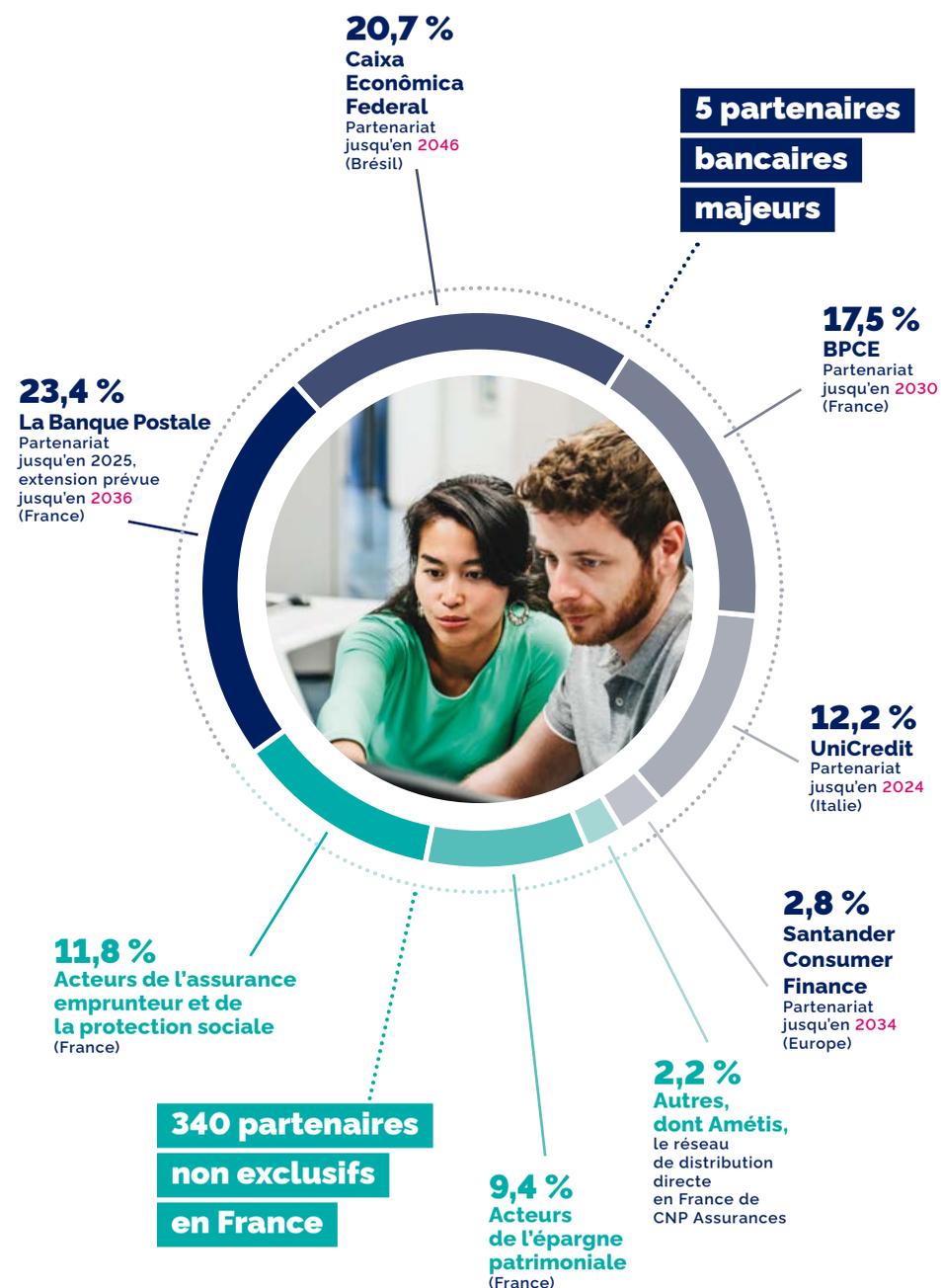
## Le tournant du Brésil

CNP Assurances opère deux accords de distribution exclusifs dans le réseau de Caixa Econômica Federal. Le principal, à l'horizon 2046, porte sur les produits d'épargne retraite, de prévoyance et d'assurance en crédit à la consommation. L'autre, sur 20 ans, porte sur le segment consórcio<sup>(1)</sup>. Au-delà, l'accord de distribution non exclusif de produits de capitalisation et d'assurance dentaire signé avec Correios, la poste brésilienne, réplique le modèle multipartenariat sur un même marché déployé en France et ouvre de nouvelles perspectives.

(1) Une solution de groupe alternative au prêt bancaire immobilier ou automobile où chaque adhérent verse mensuellement une prime qui permet de participer à un tirage au sort débloquant le prêt.

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PARTENAIRE DISTRIBUTEUR

au 31 décembre 2020



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# Q comme **Qualité**

## La qualité de vie au travail

a fait l'unanimité des organisations représentatives du personnel autour d'un nouvel accord qui couvre la période 2020-2023. Il reflète la transformation accélérée de l'entreprise. Fort de la mise en place du travail à distance et de la digitalisation générale, sans perte de productivité ni de qualité de service, le nouvel accord étend le télétravail jusqu'à trois jours par semaine. La qualité de vie au travail fait la qualité de la relation client, CNP Assurances y est particulièrement attentive.



« Nous sommes passés en douceur du télétravail imposé par la crise sanitaire au télétravail choisi jusqu'à trois jours par semaine. »

« Le réseau social d'entreprise, fort de toutes les communautés existantes, a permis de garder le lien et de faire vivre l'intelligence collective. »

« Tous les collaborateurs du Groupe ont pu s'exprimer sur la raison d'être de CNP Assurances, même à distance et en pleine crise sanitaire ! »

« Concevoir ensemble les espaces de travail du futur siège d'Issy-les-Moulineaux donne envie de se projeter, et de se retrouver. »

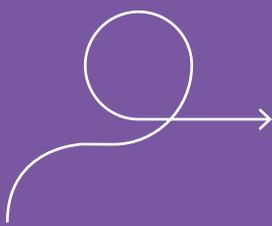


# R comme Risque

Vous êtes au cœur du métier d'assureur, et de la dualité qui le caractérise. L'assureur a besoin du risque pour exister, et besoin de s'en prémunir pour assurer durablement sa mission.

Un assureur a de **l'appétence pour les risques**. Il a besoin de couvrir des risques pour remplir sa mission d'assureur emprunteur. Il a besoin de prendre des risques financiers pour assurer sa mission de gestionnaire d'épargne de long terme. L'assureur gère et transforme des risques, c'est son métier. À l'inverse, l'assureur est exposé à des risques, connus ou émergents, qui constituent des menaces. Ce sont les cyberattaques, les catastrophes, les pandémies qui l'atteignent en tant qu'assureur de vies humaines, mais aussi en tant qu'organisation. Sa tolérance aux risques correspond à sa capacité à y faire face. L'évolution des risques est mesurée grâce à des indicateurs appelés **KRI, (Key Risk Indicators)**. Alors que les KPI (*Key Performance Indicators*) permettent de mesurer l'atteinte d'objectifs stratégiques, les KRI permettent de détecter en amont les risques pouvant s'opposer à leur réalisation et sont associés à des décisions. Ainsi, le suivi de la satisfaction client constitue un KPI, tandis que le niveau d'exposition au risque de crédit constitue un KRI.

La maîtrise du risque est au cœur de l'expertise de l'assureur, qui s'appuie sur la loi des grands nombres, fondements mathématiques de l'assurance, pour créer des **mutualités de risques**. Appréhender le risque ensemble et le partager fait naître une forme d'affinité. CNP Assurances y voit une piste de solutions de protection nouvelle génération.

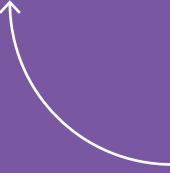


« Le risque est la condition même du progrès, de l'espérance, de la vie humaine, de l'espèce humaine. »

« Il est très très important, en matière d'éducation, de revenir à une tolérance au risque. »

Jacques Attali,  
économiste

Cynthia Fleury,  
philosophe



« D'un coup, on fait l'expérience d'une pandémie pour comprendre que le risque fait partie de la vie. »

Christophe Galfard,  
physicien

  
Extraits  
des podcasts  
« **À voix ouvertes** »,  
à retrouver  
sur notre chaîne  
YouTube

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# S comme Solidarité

En 2021, cela fait vingt ans que la Fondation d'entreprise CNP Assurances ouvre le champ des possibles en matière de santé solidaire.

## Réduire les inégalités

Principale mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances concentre son action sur les jeunes et mise sur l'éducation aux bonnes pratiques de santé et de bien-être. Son partenariat avec la FAGE<sup>(1)</sup> par exemple, contribue au développement d'un réseau d'épicerie sociale et solidaires au cœur des campus, qui facilitent l'accès des étudiants en situation de précarité à une alimentation saine à petits prix.

**Plus de 60 000 jeunes,** dont plus de **20 000 étudiants,** ont bénéficié d'initiatives soutenues par la Fondation en 2020.



(1) Fédération des associations générales étudiantes.

## Sauver des vies

Pionnière d'une meilleure prise en charge des personnes en situation d'arrêt cardiaque, la Fondation CNP Assurances a accompagné le déploiement de 4 725 défibrillateurs à travers la France en dix ans.

**61 départements** couverts  
• **de 500 000 citoyens sauveteurs** géolocalisés par l'application SAUV Life pour prodiguer les gestes de première urgence aux victimes d'un arrêt cardiaque en attendant l'arrivée des secours.

## Mobiliser les collaborateurs

La solidarité va plus loin avec les collaborateurs de CNP Assurances. Les uns sont porteurs d'un projet associatif. D'autres prêtent leur expertise aux associations partenaires à travers le coaching d'élèves en éducation prioritaire, notamment. Ensemble, les collaborateurs du groupe CNP Assurances se lancent dans des challenges sportifs qui alimentent les cagnottes solidaires du mécénat de CNP Assurances.

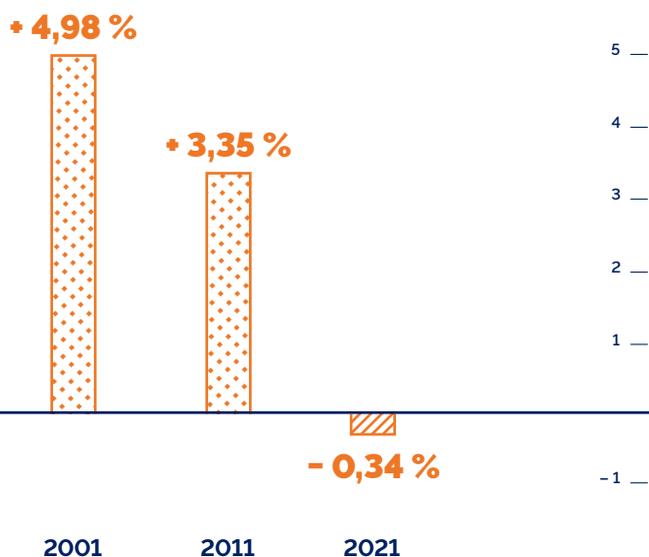
**100 000 euros de dons** à la Fédération française des Banques alimentaires et au Secours populaire français générés par les collaborateurs en rejoignant les cours de sport en *live* de la plateforme « Bougeons Solidaires ».



# T comme Taux d'intérêt

## ÉVOLUTION DES TAUX D'INTÉRÊT SUR 20 ANS<sup>(1)</sup>

OAT<sup>(2)</sup> 10 ans au 1<sup>er</sup> janvier de l'année de référence



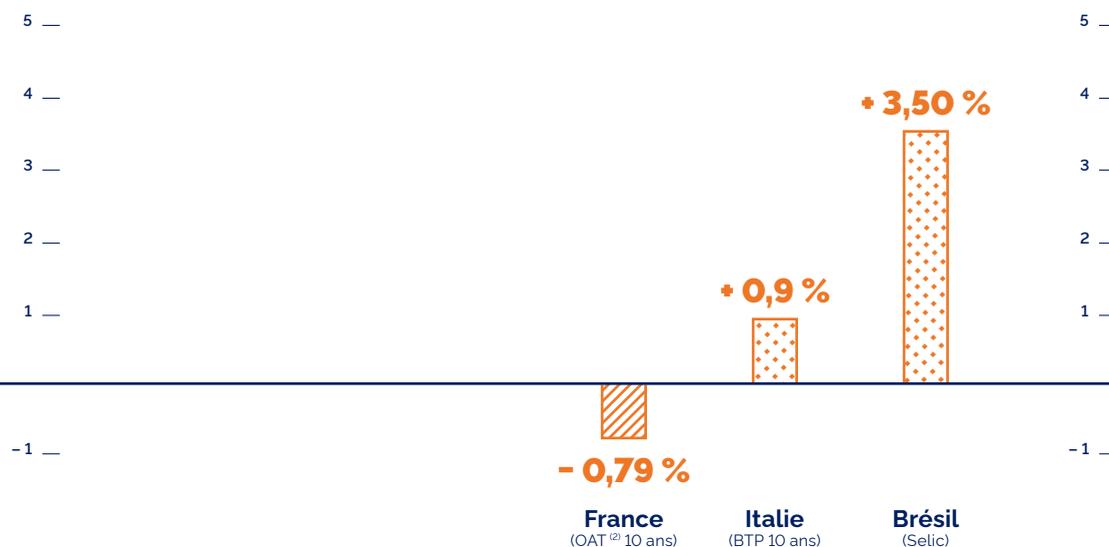
**comme taux bas, très bas, voire négatifs** : c'est une réalité qui touche toutes les économies du monde et qui est sans doute amenée à durer. Elle challenge la performance des placements épargne/retraite en euros des assurés et les portefeuilles historiques des assureurs.

Sécurité, liquidité et rendement, le trio d'atouts qui a fait les belles heures de l'assurance vie tout euros n'est plus soutenable. La transformation de l'offre d'épargne est la priorité de CNP Assurances pour redonner des perspectives de rendement aux épargnants tout en préservant l'équilibre de son modèle.

(1) Source : Bloomberg.

## LES TAUX D'INTÉRÊT DANS LE MONDE<sup>(1)</sup>

au 1<sup>er</sup> juin 2021



**Entre sécurité, liquidité et rendement financier, il faut désormais choisir l'épargne qui correspond à son profil et à son appétence au risque.**

Place à l'assurance vie multisupport, à la part d'unités de compte (UC) qui dynamise l'épargne et aux fonds euros de demain. Ils seront plus ciblés sur des moments de vie ou des horizons de détention et offriront des rendements personnalisés en fonction des projets de chacun et de son appétence au risque.

(2) OAT 10 ans : taux d'intérêt moyen des emprunts d'État, qui sert de référence aux taux des crédits immobiliers à taux fixe.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# U comme UC

**Unités de compte** : composant d'un contrat d'assurance vie multisupport visant à dynamiser l'épargne en contrepartie d'une prise de risque. Adossées à des actions de sociétés cotées ou non cotées, des obligations d'État ou d'entreprises, des immeubles ou de la trésorerie, les UC sont connectées au marché et peuvent générer des plus-ou moins-values. L'assuré détermine, en fonction de son appétence au risque et de son objectif de gain, la part de son épargne affectée au fonds en euros et aux unités de compte. La gestion agile de la part d'UC fait toute la différence. C'est pourquoi CNP Assurances facilite l'accès du plus grand nombre aux mandats de gestion par des experts.



### Rendement et liquidité

En France, l'UC CNP Immo Prestige permet aux particuliers d'accéder aux plus beaux actifs immobiliers parisiens, secteur réservé jusqu'ici aux investisseurs institutionnels. Ce support offre un potentiel de rendement immédiat et sur le long terme avec une liquidité garantie par CNP Assurances.



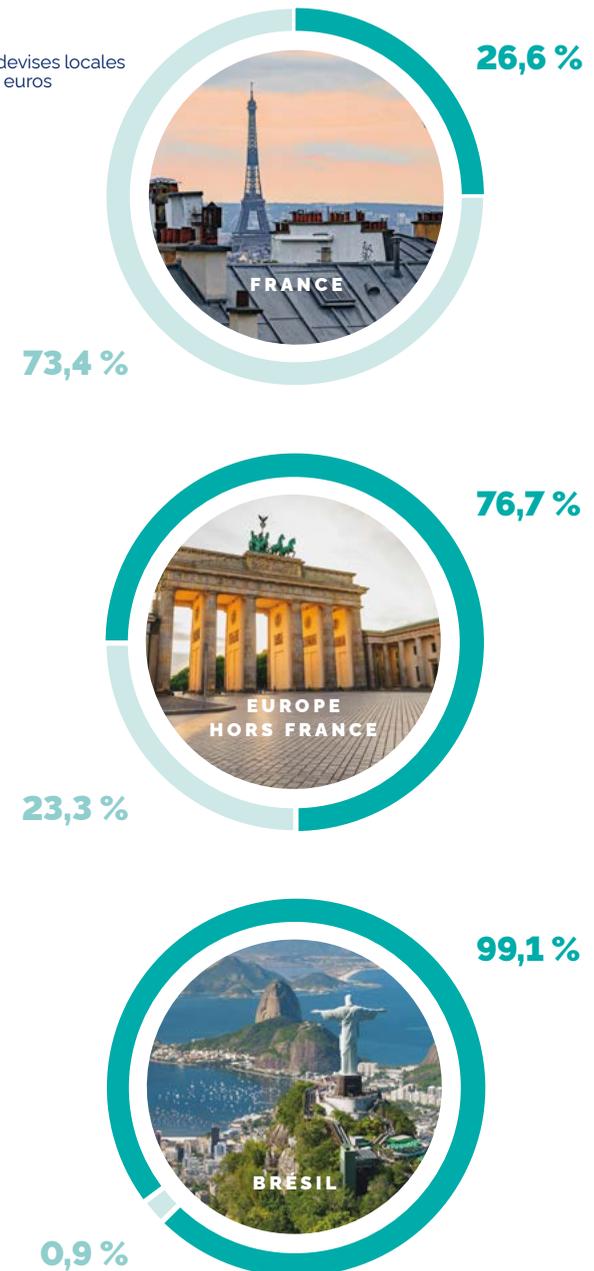
### Rendement et impact positif

Les UC responsables, vertes et solidaires donnent du sens à l'épargne en favorisant la lutte contre le changement climatique ou la création d'emplois. En 2020, CNP Assurances a enregistré plus de 5 millions de souscriptions, représentant un encours de 11,1 milliards d'euros.

## RÉPARTITION UC/EUROS DU CHIFFRE D'AFFAIRES ÉPARGNE/RETRAITE DE CNP ASSURANCES

(Résultats 2020)

■ UC  
■ Euros ou devises locales hors zone euros

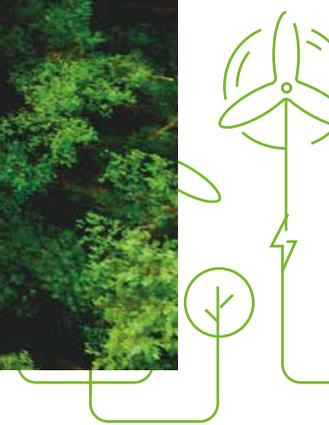


A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



**+ de 56 000 hectares**

CNP Assurances  
est le 1<sup>er</sup> propriétaire privé  
de forêts en France



**Les investissements verts** constituent un levier clé de la stratégie climat de CNP Assurances. Ils recouvrent les forêts, les obligations vertes, les immeubles à haute performance énergétique et les infrastructures vertes (éolien, solaire, géothermie, transports durables). Autant d'investissements à travers lesquels CNP Assurances a la volonté d'entraîner tous les acteurs de l'économie dans la transition écologique et énergétique, sur la trajectoire de 1,5 °C de l'Accord de Paris.



C'est une barre que CNP Assurances ne cesse de relever : entre 2017 et 2020, les encours d'investissements verts ont doublé, et l'objectif de **20 milliards d'euros à l'horizon 2023** est en vue.

**ÉVOLUTION DES ENCOURS D'INVESTISSEMENTS VERTS**

♦ de **56 000** hectares, soit près de **500 000** tonnes de CO<sub>2</sub> absorbées en 2020.

**2%**  
Forêts labellisées PEFC

**1%**  
Multisecteur en faveur de la TEE (Transition Énergétique et Écologique)

**60%**  
Bâtiments durables (label à l'acquisition et à la rénovation)

**Immeuble à haute performance énergétique,** Notre futur siège social, en cours de construction au cœur de l'écoquartier d'Issy-Les-Moulineaux, avec ses cinq labels\* et ses bâtiments à énergie positive permettra de réduire notre bilan carbone dès 2022.  
\*BREEAM "Excellent", BEPOS-Effinergie 2013, NF HOE Bâtiment tertiaire 2015 Exceptionnel, WELL Argent, BiodiverCity.

**21%**  
Énergies renouvelables, service et efficacité énergétique

**11%**  
Transport et mobilité durable

**6%**  
Divers (déchets, eau, éco-industrie, part non spécifiée des green bonds)

**RÉPARTITION DES ENCOURS D'INVESTISSEMENTS VERTS À LA FIN 2020**



comme **Waouh**



**CNP Assurances double** sa part de marché en Italie, son deuxième marché en Europe, en signant un accord avec Aviva en mars 2021. À l'issue de l'opération, l'acquisition des activités d'assurance vie du groupe Aviva renforcera le partenariat avec UniCredit et propulsera le groupe CNP Assurances au 5<sup>e</sup> rang des assureurs vie du pays avec près de 6 % du marché. Cette opération illustre l'esprit de conquête qui anime désormais CNP Assurances et concrétise son ambition d'assureur mondial.

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



Assureur de personnes de référence, forte de sa culture du service public et de son ouverture au monde qui change, CNP Assurances participe activement aux initiatives de place qui révèlent l'utilité sociale du secteur de l'assurance.

**Relance**

CNP Assurances a rallié la mobilisation sans précédent des assureurs français pour soutenir l'économie avec près de 15 milliards d'euros injectés dans le programme « Relance Durable France ».

Relance

**Espérance de vie**

L'allongement de l'espérance de vie pose la question du financement durable de la retraite et de la dépendance. Acteur de long terme et assureur du plus grand nombre, CNP Assurances a lancé les réflexions de place, en pionnier du bien-vieillir.

Espérance de vie

**Inclusion**

Défenseur de l'intérêt général, CNP Assurances contribue aux travaux des commissions AERAS (s'assurer et emprunter avec un risque aggravé de santé) et a signé la convention éponyme aux côtés de la profession. Son taux de refus en assurance emprunteur plafonne à 0,2% depuis de nombreuses années.

Inclusion

Catastrophe

**Catastrophe**

La pandémie de Covid-19 a braqué les projecteurs sur le rôle des assureurs face aux risques hors normes. Bien que peu concernée jusqu'ici par l'assurance de biens, CNP Assurances participe, au sein de la Fédération française de l'Assurance (FFA), à la réflexion de place qui définit les contours d'un régime d'assurance spécial catastrophe exceptionnelle.

Confiance

**Confiance**

Via La Fabrique de l'assurance, CNP Assurances est à l'initiative du livre blanc 2020 « La confiance dans l'assurance » qui formule 27 propositions pour restaurer la confiance des assurés, comme une plus grande lisibilité des contrats et la transparence sur l'usage des données personnelles.

À consulter sur [www.lafabriquedassurance.org](http://www.lafabriquedassurance.org)

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z



**Au Brésil, 19,5 %<sup>(1)</sup> de la population ont moins de 25 ans.** Toute une génération née avec le digital arrive à l'âge de consommer, avec des revenus modérés qui lui font préférer l'usage à la propriété.

(1) Source : CIA World Factbook, estimation 2021.

**L'esprit de communauté est une réalité au Brésil,** et la filiale brésilienne du Groupe a l'esprit de conquête. Sa plateforme d'assurances 100 % digitale, Youse, propose Youse Friends, une offre en assurance automobile souscrite par une communauté d'amis qui apprivoisent le risque ensemble et partagent jusqu'au bonus récompensant la bonne conduite de tous.

génération  
ouvert  
risque  
usage

100% digital

communauté

partage



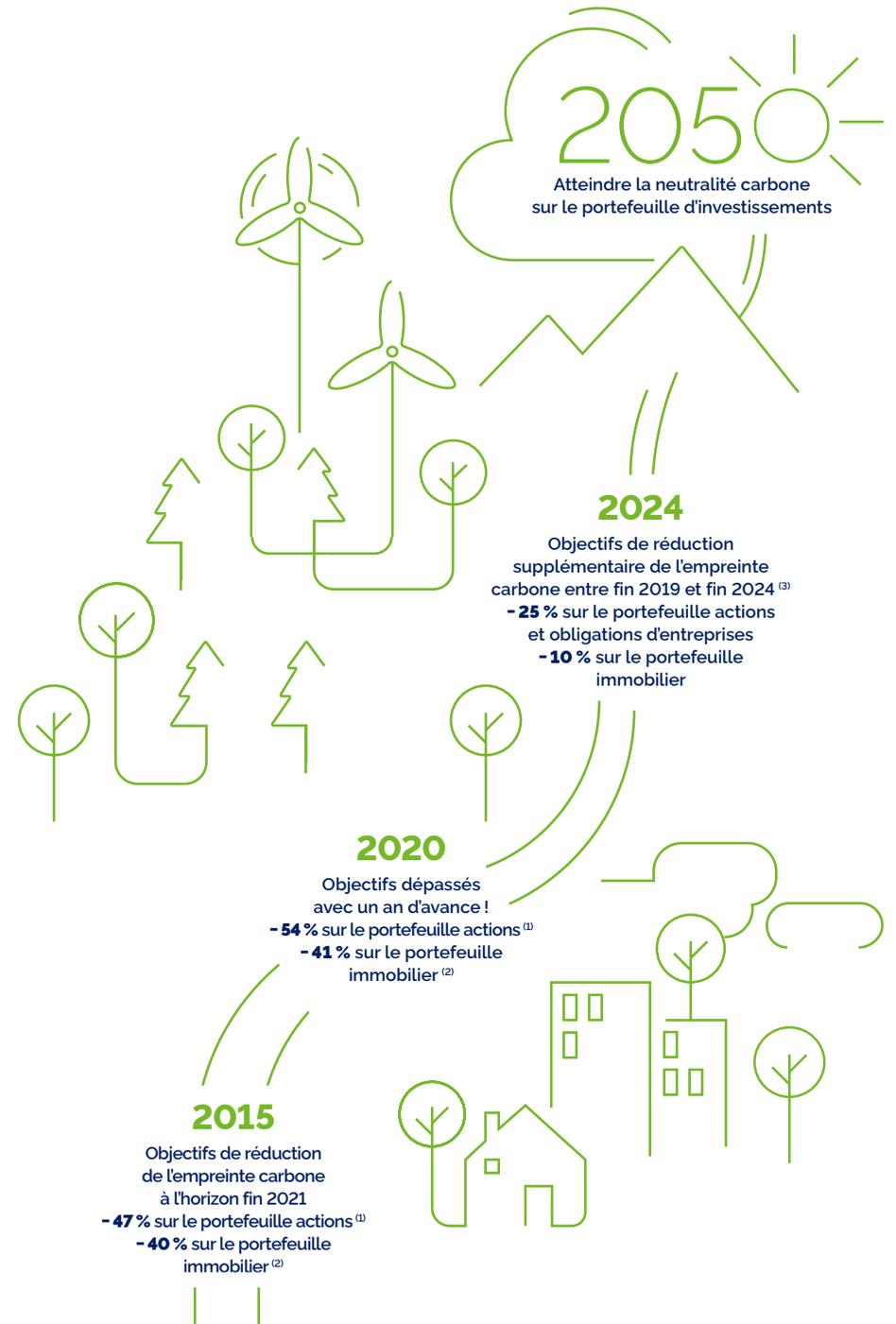
À la fin mai 2021, **25 000 personnes** sont assurées pour leur voiture au sein d'une communauté Youse Friends, un véritable succès.

**Youse Friends : tout partager, la voiture, l'assurance et le bonus, réduit le budget auto de chacun et crée des liens. Découvrir des amis en prenant une assurance, ça fait voir l'assurance autrement !**

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
U  
V  
W  
X  
Y  
Z

# Z comme **Zéro carbone**

99 % des émissions de gaz à effet de serre de CNP Assurances sont des émissions indirectes, indépendantes de son activité opérationnelle. Elles proviennent de son portefeuille d'investissements et correspondent aux émissions des entreprises et des immeubles qu'elle finance. En 2015, dans le sillage de l'Accord de Paris, CNP Assurances a pris le problème à bras-le-corps et s'est fixé des objectifs ambitieux à l'horizon fin 2021. Les résultats sont là : à la fin 2020, ces objectifs sont dépassés, l'occasion de les relever d'un cran en adhérant à la *Net-Zero Asset Owner Alliance*. Ainsi, CNP Assurances fait désormais partie des 42 investisseurs institutionnels, représentant 6 600 milliards de dollars, engagés ensemble pour atteindre la neutralité carbone de leur portefeuille d'investissements **d'ici à 2050.**



(1) Par rapport à fin 2014. (2) Par rapport à fin 2006. (3) Cette période de cinq ans fixée par la *Net-Zero Asset Owner Alliance* permet de mesurer le chemin parcouru collectivement par les membres de l'Alliance.

# Index

**A** Accord de Paris, 54, 62  
Actionnaire, actionnariat, 11, 18, 32  
Actuaire, 29  
Alternant, alternance, 28, 29  
Amérique latine, 4, 8 (Brésil)  
Amétis, 41  
Association, 9, 28, 40, 46  
Assurance emprunteur, 6, 13, 36, 40, 44, 58  
Assurance vie, 3, 6, 13, 29, 36, 40, 48, 50, 57  
Assuré, 2, 7, 9, 11, 14, 16, 27, 30, 38, 48, 50, 58  
**Assureur**, 2, 4, **6**, 14, 16, 18, 21, 24, 30, 32, 34, 36, 44, 48, 57

**B** Banque, 40  
BPCE, 33, 41  
**Brésil**, 1, 2, 6, **8**, 11, 21, 34, 36, 40, 49, 51, 60

**C** Caisse des Dépôts, 14, 18  
Caixa Econômica Federal, 8, 40  
Carbone, 3, 18, 27, 55 (CO<sub>2</sub>), 62  
Chypre, 6, 34  
Client, 2, 11, 13, 18, 21, 32, 34, 38, 40, 42, 44  
Collaborateur, 3, 5, 13, 25, 31, 42, 46  
Confiance, 2, **10**, 13, 21, 58  
Conquête, 1, 2, 11, 21, 34, 40, 57, 60  
Courtier, 40  
Cyber risque, 38, 44

**D** Dépendance, 6, 59  
**Digital**, 3, 9, **12**, 15, 29, 42, 60  
Direction générale, 18, 20  
Distribution, 2, 9, 18, 40  
Durable, 1, 3, 5, 14, 18, 21, 27, 30, 54, 58

**E** **Économie réelle**, 3, **14**  
Engagement, 5, 18, 25, 29  
Entreprise, 3, 14, 18, 27, 50, 62  
Épargne, 3, 6, 14, 27, 29, 31, 40, 44, 48, 50  
Étudiant, 28, 46  
Europe, 2, 4, 34, 40, 51, 57

**F** **Familles**, 2, **16**, 38  
Fédération française de l'Assurance (FFA), 59  
Fondation CNP Assurances, 3, 28, 46  
France, 6, 13, 15, 32, 34, 36, 41, 46, 49, 51, 53, 58

**G** **Gouvernance**, 2, **18**, 20

**H** Hors les cases, 16  
**Humain**, 2, 13, **22**, **24**

**I** IARD, 6, 21 (assurance dommages), 32  
Inclusive, inclusion, 1, 2, 4, 18, 36, 44  
Infrastructure, 14, 27, 54  
Innovation, 3, 4, 9, 13, 21, 32, 38  
International, 2, 18, 21, 34  
**Investisseur**, investissement, 3, 4, 11, 18, **26**, 50, 54, 62  
Italie, 2, 21, 34, 40, 49, 56

**J** **Jeunes**, 3, **28**, 46, 60

**K** KPI, 3, **30**, 44  
KRI, 44

**L** **La Banque Postale**, 1, 2, 4, 6, 18, 21, 27, **32**  
La Poste, 18, 21, 32

**M** Mécénat, 28, 46  
Micro-assurance, 9  
**Monde**, mondial, 1, 2, 6, 11, 16, 21, 30, **34**, 38, 40, 48, 57, 59  
Multipartenarial, 2, 18, 21, 40  
Mutualisation, 3, 30, 37, 44  
Mutuelle, 40

**N** **Nombre**, 2, 4, 9, 18, 21, 31, **36**, 44, 50  
Notation financière, 30

**O** Open CNP, 38  
**Ouvert**, ouverture, 2, 4, 11, 16, 21, 30, **38**, 40, 59

**P** **Partenaires**, 1, 2, 4, 11, 13, 18, 21, 31, 34, 38, **40**  
Pôle financier public, 1, 4, 18, 32  
Prévoyance/protection, 4, 6, 11, 14, 16, 21, 30, 38, 40, 44  
Prospective, 16

**Q** **Qualité**, 3, 18, **42**

**R** Raison d'être, 1, 4, 18, 21, 43  
Relance, 14, 21, 58  
Rendement, 27, 31, 36, 48, 50  
Responsable, RSE, 4, 18, 27, 30, 32, 50  
Retraite, 6, 16, 30, 40, 48, 51, 59  
Risque, 4, 6, 26, 29, 30, 36, **44**, 49, 50, 59, 61

**S** Santander Consumer Finance, 41  
Santé, 6, 15, 36, 46, 58  
**Solidarité**, 3, **46**, 50

**T** **Taux d'intérêt**, 3, **48**  
Télétravail, 42  
Territoire, 15, 18  
Transformation, 13, 18, 21, 42, 48  
Transition écologique et énergétique, 54

**U** **UC** (unité de compte), 3, 31, 36, 49, **50**  
UniCredit, 41, 56  
Utile, utilité, 21, 38, 59

**V** **Vert**, 3, 50, **52**, 54

**W** **Waouh**, 2, **56**

**X** **XXL**, 3, **58**

**Y** **Youse**, 3, 9, **60**

**Z** **Zéro carbone**, 3, **62**

## Suivez-nous

 @CNP\_Assurances  
 cnpassurances.official  
 [Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)  
 cnp\_assurances  
 [youtube.com/c/CnpFr\\_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

## Retrouvez-nous

sur **cnp.fr**



Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert® sur un papier Symbol Matt Plus ; ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.

CNP Assurances – Juillet 2021  
Direction du marketing stratégique, de la communication et du mécénat  
Conception et réalisation : HAVAS PARIS

Crédits photo : A. Sperber ; Christophe Pouget ; M. Fauque ; M. Sandinha ; Valode et Pistre - Gettyimages / 10'000 Hours, A. Hester, A. Spataro, Atlantide Phototravel, A. Berg alvarez, A. Merry, A. Onufriyenko, A. Petrus, A. Debat, Ascent/PKS Media Inc., Ben Pipe Photography, changyu lu, C. Chesvick, C. Strever / EyeEm, Dhwee, F. J. Jimenez, Fandrade, F. Riccardo Iacomino, frantic00, Halfpoint Images, Hinterhaus Productions, Image taken by M. Torres, J. Walker, J. Casson, jia yu, Johner Images, K. Murray, K. Meguigan / EyeEm, K. Vedfelt, Kohei Hara, Maremagnum, M. Montero Arroyo, M. Geber, Maskot, Mlenny, Morsa Images, N. David, N. Wongchum, O. Wong, Photini Mina / EyeEm, R. Bailey, Sandreta, seen by hotshot / respect copyright, T. Barwick, T. Werner, Westend61, Yulia-Images, Zoranm.  
Illustrations : S. Jungers

Assurons  
un monde  
plus ouvert

