



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 novembre 2016

Hélène Falchier reçoit le trophée 2016 de la « Femme digitale » décerné par l'Argus de l'assurance

Responsable des investissements *private equity* et directrice générale d'Open CNP, le programme d'accompagnement de la croissance de start-up innovantes lancé en 2016 par CNP Assurances, Hélène Falchier contribue fortement au succès de la transformation digitale de CNP Assurances. L'Argus de l'assurance lui a décerné le Trophée de la femme digitale 2016 de l'assurance.

Depuis 5 ans, les Trophées de la femme dans l'assurance, organisés par *L'Argus de l'assurance*, valorisent des parcours exemplaires de femmes du secteur et contribuent ainsi à promouvoir la mixité dans les équipes dirigeantes. CNP Assurances, partenaire de ces trophées, est une nouvelle fois à l'honneur avec une lauréate dans la catégorie femme digitale de l'année. Hélène Falchier, responsable des investissements *private equity* de CNP Assurances, est élue femme digitale de l'assurance 2016 pour sa contribution à la transformation digitale de CNP Assurances par le biais du programme Open CNP dont elle est directrice générale.

Placé au cœur de la dynamique digitale de CNP Assurances, le programme d'Open CNP de *Corporate venture* est doté d'une enveloppe de 100 M€ sur cinq ans pour accompagner financièrement la croissance de startups innovantes tout en développant avec elles des partenariats dans une logique gagnant-gagnant. En 2016, Hélène Falchier a déjà piloté trois opérations : après Lendix, en avril 2016, pour lequel CNP Assurances était l'investisseur leader d'un tour de table de 12 M€ destiné notamment à accompagner l'expansion en France, en Espagne et en Italie de cette plateforme française de prêts aux PME, CNP Assurances a annoncé, le 14 septembre 2016, son entrée au capital de H4D, entreprise pionnière en matière de solutions de télémédecine. Cette opération de 6,7 M€ a été menée par une syndication constituée du fonds Innovation Capital, de Bpifrance et de CNP Assurances. Plus récemment, en octobre 2016, CNP Assurances est entré au capital et est devenu le principal réassureur d'Alan, première société d'assurance indépendante créée en France depuis

30 ans avec pour ambition de faire évoluer l'assurance santé en France en se concentrant sur l'expérience client, le parcours de soin et le déploiement de services digitaux à valeur ajoutée.

« *Nous sommes heureux d'être non seulement partenaires de ces trophées, qui contribuent à promouvoir la mixité des équipes dans le secteur de l'assurance, mais surtout de constater que la contribution d'Hélène Falchier à la transformation digitale de CNP Assurances a été remarquée et récompensée* » a déclaré Bérengère Grandjean, directrice des ressources humaines de CNP Assurances.

Biographie d'Hélène Falchier :

Hélène Falchier est responsable des investissements *private equity* de CNP Assurances, l'un des 50 premiers investisseurs institutionnels mondiaux dans le non coté et l'un des premiers en France. Elle est également directrice générale du programme Open CNP de *Corporate Venture* lancé en 2016 par CNP Assurances.

Depuis 2015, Hélène Falchier est par ailleurs présidente du club des LPs de l'AFIC (association française des investisseurs pour la croissance).

Elle était précédemment responsable des investissements cotés, non cotés et immobiliers d'Ecureuil Vie et avait rejoint CNP Assurances en 2007 en qualité de chargée d'investissement sénior.

Hélène Falchier est titulaire d'un diplôme d'Executive MBA d'HEC et d'une Maîtrise de sciences économiques.

À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1 130 millions d'euros en 2015. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 13 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

■ En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.

■ En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils

répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

www.cnp.fr



@CNP_Assurances

Contacts presse

CNP Assurances :

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez nous sur :

