



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 septembre 2014

La Banque Postale et CNP Assurances sensibilisent les épargnants aux placements responsables

A l'occasion de la semaine de l'ISR du 29 septembre au 5 octobre, La Banque Postale, avec CNP Assurances, sensibilisera ses clients en s'appuyant notamment sur une offre promotionnelle déployée jusqu'au 31 octobre.

Depuis le 1^{er} septembre et jusqu'au 31 octobre 2014, les clients de La Banque Postale peuvent bénéficier d'une réduction de frais d'au moins 50 % pour tout versement sur les supports éligibles dans les contrats d'assurance-vie de la Gamme ISR « *Investir Autrement* » de La Banque Postale.

Ces fonds sont disponibles au sein de six contrats d'assurance-vie (Vivaccio, GMO, Ascendo, Cachemire, Cachemire 2, Cachemire Patrimoine) commercialisés par La Banque Postale et gérés par CNP Assurances auxquels ont déjà souscrit près de 5 millions d'épargnants. Cette offre promotionnelle permet également de les sensibiliser sur l'approche et l'intérêt de l'Investissement Socialement Responsable.

« Cette initiative s'inscrit parfaitement dans notre démarche d'investissement responsable incarnée depuis 2006 par l'intégration des critères extra financiers dans la gestion de nos actifs. Notre engagement nourrit la relation de confiance avec nos assurés à qui nous donnons la possibilité de choisir des investissements à impact social ou environnemental via des supports ISR. Cette notion est encore peu connue, d'où notre implication en matière de promotion qu'encourage notamment la semaine de l'ISR. » commente Dorothée de Kermadec-Courson, Directrice de la conformité, du contrôle interne, du développement durable chez CNP Assurances.

« Fidèle à ses valeurs de banque citoyenne, La Banque Postale s'attache à proposer à ses clients une offre de produits simple, claire et responsable, axée sur l'essentiel et à des tarifs raisonnables. Dans ce cadre, elle mène une politique active de promotion de l'ISR, via sa gamme « Investir Autrement » comportant 5 OPCVM labellisés Novethic. Depuis septembre 2014, son offre responsable s'est également étoffée avec le lancement du Service Intérêts Solidaires et deux fonds à formule dont la performance finale dépend de l'évolution moyenne de l'indice boursier éthique « Ethical Europe Equity » explique Pierre Antraygues, Directeur Bancarisation Epargne et Assurance à La Banque Postale.

CNP Assurances et l'investissement responsable en trois chiffres...

- ▶ **80%** (plus de 200 Md€) des placements financiers intègrent des critères ESG (7% en 2008), soit le taux plus élevé du marché
- ▶ Plus de **250 M€** d'investissements dans des fonds à plus-value sociale ou environnementale (PME donnant accès à l'emploi à des personnes en difficulté, énergie renouvelable, traitement des eaux et déchets ...)
- ▶ Un horizon de placement long : **7 ans** en moyenne pour les actions et la maturité pour les obligations

Chiffres à fin 2013

A propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le premier assureur de personnes en France avec un résultat net de 1030 millions d'euros en 2013. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte 27 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et 14 millions en épargne/retraite.

Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : CNP Trésor. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2ème banque publique du pays.

En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1er marché) et s'appuie sur un actionariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013

Contacts presse :

CNP Assurances

Tamara Bernard

Tél. : 01 42 18 86 19

Malek Prat

Tél. : 01 42 18 86 51

servicepresse@cnp.fr