

Fondation
d'entreprise



Promouvoir

l'égalité des chances

en santé

Rapport annuel 2022





Créée en France en 1993,
la Fondation CNP Assurances œuvre à promouvoir,
soutenir et initier des actions et projets d'intérêt général
dans le champ de la santé.



Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle concrétise la raison
d'être de CNP Assurances :

**Assureurs et investisseurs responsables, animés par la
vocation citoyenne de notre groupe, nous agissons avec
nos partenaires pour une société inclusive et durable,
en apportant au plus grand nombre des solutions
qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.**

Le groupe CNP Assurances est un acteur de référence en France,
en Europe et au Brésil. Il répond aux multiples changements qui
ponctuent la vie de ses clients, s'appuyant sur ses solutions d'assurance
vie, emprunteur, santé, de biens, et de retraite supplémentaire, de
prévoyance...



Sommaire

- 1 | Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances - p. 6
- 2 | Gouvernance - p. 10
- 3 | Vie de la Fondation - p. 12
- 4 | Chiffres clés - p. 14
- 5 | Réduire les inégalités sociales de santé - p. 16
- 6 | Sauver des vies - p. 24
- 7 | Collaborateurs investis - p. 28
- 8 | Témoignages - p. 32

Manifeste

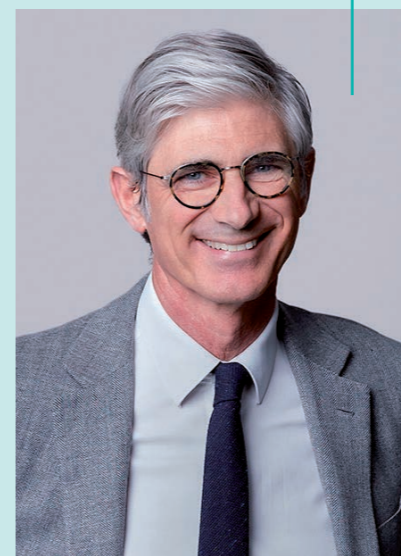
Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.

Les actions portées par sa Fondation d'Entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances. Elles cultivent l'humanisme et l'esprit d'ouverture qui animent ses collaborateurs. Ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à promouvoir l'égalité des chances en santé.

Stéphane Dedeyan

Président de la Fondation d'entreprise CNP Assurances



« En dressant le bilan des actions 2022, je pense que nous pouvons tous être fiers de l'action menée par notre Fondation.

Fierté que les programmes coconstruits avec les partenaires associatifs de la Fondation sauvent chaque année davantage de vies et protègent la santé et le bien-être de ceux qui en ont le plus besoin.

Fierté de l'engagement de nos collaborateurs, toujours plus nombreux à se mobiliser pour les causes qui leur sont chères et à participer aux programmes éducatifs et sociaux en faveur de la jeunesse.

Fierté devant les innovations utiles au plus grand nombre insufflées par l'équipe permanente de la Fondation, ses administrateurs, ses partenaires et l'ensemble de notre collectif d'assureurs citoyens.

A l'aube de son 30^e anniversaire, la Fondation d'entreprise qui nous ressemble, qui nous rassemble, poursuit sa mission et incarne l'engagement sociétal de CNP Assurances au cœur de sa raison d'être. »

Au service de l'engagement sociétal de CNP Assurances

Au fil des crises, les inégalités sociales de santé se renforcent. Les populations fragiles en subissent davantage les effets : leur capacité à se soigner, se nourrir ou se loger en souffre, et, par conséquent, leur capacité à se projeter dans l'avenir.

CNP Assurances réaffirme sa volonté de soutenir des initiatives à impact positif pour vivre mieux en société et favoriser un accès égal à la santé. Sa Fondation est un lieu d'expérimentation et d'échange mobilisant associations, citoyens et collaborateurs de l'entreprise. Ensemble, avec et pour celles et ceux qui en ont besoin, ils œuvrent à développer des projets et des solutions innovantes et utiles sur tout le territoire et dans la durée. En partageant le même objectif : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies.

À ces fins, la Fondation apporte :

1. La contribution financière du groupe CNP Assurances ;
2. L'expertise de son écosystème en santé ;
3. L'engagement des collaborateurs du Groupe



Mission

Promouvoir l'égalité des chances en santé...
en 2 axes et 1 levier

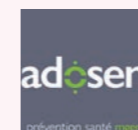
AXE : Réduire les inégalités sociales de santé



Égalité des chances et
persévérance scolaire



Réduction de la précarité
et du mal-être étudiant



Prévention des addictions



Réduction du stress et de
l'anxiété des lycéens



Bien-être des personnes
en situation de handicap



Recherche-action sur
les compétences de vie
en milieu scolaire



Coup de pouce
aux jeunes talents de la
santé

AXE : Sauver des vies



Citoyens Santé



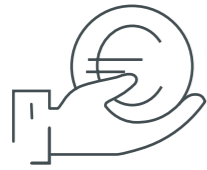
Sensibilisation et formation aux premiers secours

LEVIER de mobilisation des collaborateurs

CNP Assurances encourage l'engagement sociétal de ses collaborateurs et la Fondation soutient leurs projets. Les collaborateurs sont tous invités à :

- sélectionner de nouvelles associations partenaires ;
- participer aux programmes d'action retenus ;
- demander un soutien financier pour tout projet associatif dans lequel ils sont personnellement impliqués (dispositif « Coups de Pouce solidaires »).

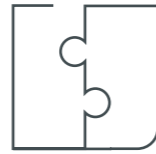
Ressources



800 000 €/an



5 645 collaborateurs
de CNP Assurances
dans le monde

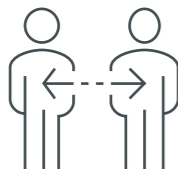


10 associations
soutenues
+ 1 laboratoire
de recherche universitaire



3 collaboratrices
de CNP Assurances mises à
la disposition de la Fondation

Bénéficiaires



75 724 jeunes
sur la voie de l'égalité
des chances en santé



378 288 élèves
potentiellement impactés
par le programme d'ECOLHUMA
grâce à
11 437 enseignants

Principes pour agir ensemble pour une santé égalitaire

■ Être un accélérateur de projets utiles à la société

- Porter des innovations en faveur de la protection à long terme des personnes et de la société dans les domaines de la santé, de l'éducation et du lien social ;
- Construire avec nos partenaires des programmes de prévention et de promotion de la santé et du bien-être ;
- Impliquer et soutenir les collaborateurs.

■ Créer les conditions d'essaimage

- Mesurer et documenter les résultats de nos actions ;
- Soutenir des actions à impact positif.

Agathe Sanson

Vice-présidente de la
Fondation d'entreprise
CNP Assurances



« Notre Fondation d'entreprise mobilise un collectif d'associations et de collaborateurs, véritable concentré d'énergies et d'innovation mû par un esprit commun de solidarité et de responsabilité. Tous sont représentatifs des parties prenantes du Groupe CNP Assurances avec lesquelles nous dialoguons de façon continue.

Ce lien que nous entretenons avec le terrain au quotidien nous permet de cibler avec cohérence et efficacité les programmes de mécénat soutenus par la Fondation.

Ce modèle s'enrichit également d'année en année du partage avec les filiales de CNP Assurances à l'international. Nous renforçons ainsi les synergies au sein du Groupe CNP Assurances au bénéfice de la santé, de l'éducation et de l'inclusion des populations vulnérables. Cet écosystème d'acteurs engagés, source d'inspiration pour la Fondation, lui permet d'amplifier l'impact positif de ses actions. »

2 Gouvernance

Le conseil d'administration compte 13 membres dont un collège de 5 personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et 8 représentants du Groupe CNP Assurances.

Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les actions menées, approuver le budget et voter les projets. Il se réunit deux fois par an. Il est composé de plus de 60% d'administratrices.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

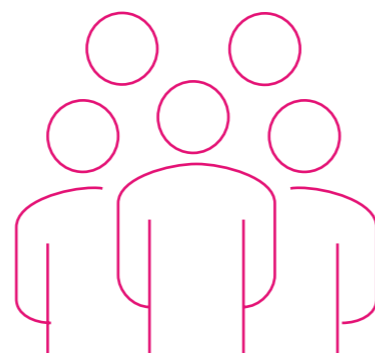
- **Stéphane Dedeyan**, directeur général, président de la Fondation ;
- **Agathe Sanson**, directrice dialogue parties prenantes, communication et mécénat, vice-présidente de la Fondation ;
- **Béregère Auxoux-Grandjean**, directrice des ressources humaines ;
- **Vincent Damas**, directeur RSE (nomination en 2022, succède à Xavier Larnaudie-Eiffel) ;
- **Dr Martine Reverberi**, responsable du service médical d'assurances ;
- **Patricia Garcia**, responsable du service comptabilité fournisseurs (nomination en 2022 succède à Vincent Lebrun), trésorière de la Fondation.

5 personnalités qualifiées issues de la société civile

- **Dr Virginie Halley des Fontaines**, médecin de santé publique, membre du Haut Conseil de la Santé publique ;
- **Pr Alain Serrie**, professeur associé des universités, chef de service honoraire, service de médecine de la douleur et de médecine palliative de l'hôpital Lariboisière-Paris, membre de l'Académie nationale de chirurgie et de l'Académie nationale de médecine ;
- **Dr Michel Bignand**, médecin urgentiste, ancien médecin chef de la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris ;
- **Geneviève Justin**, principale du Collège Plaisance à Créteil (94) ;
- **Camille Marc**, directrice du Fonds de dotation Entreprendre&+.

2 représentants des salariés de CNP Assurances

- **Candie Masset**, chargée de clientèle décès BU BPCE⁽¹⁾ à Angers (nomination en 2022, succède à Alicia Maboja qui a rejoint l'équipe permanente de la Fondation) ;
- **Christophe Boisdevesys**, chef de projet BU partenariat France et réseau Amétis.



(1) BU : Business Unit – BPCE : Banque Populaire et Caisses d'Épargne



Patricia Garcia

Administratrice, trésorière de la Fondation

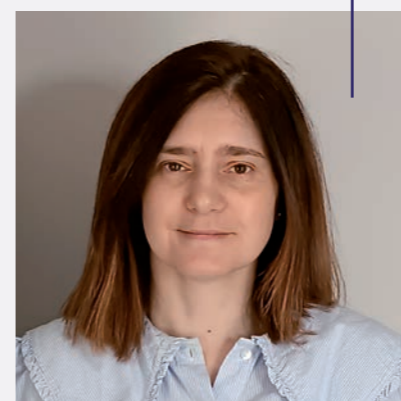
« C'est réconfortant de voir autant de personnes qui se mobilisent chaque jour au service des autres. Leurs actions et implications correspondent totalement aux valeurs de la Fondation CNP Assurances. Je remercie la Fondation de me permettre d'accompagner et de contribuer au soutien de tous ces projets à impact positif. »



Vincent Damas

Administrateur

« Les actions de la Fondation CNP Assurances méritent d'être mieux connues des collaborateurs et du grand public, car elles apportent une contribution très concrète à des enjeux de société comme la lutte contre la précarité étudiante, la réduction du stress et de l'anxiété scolaire et l'orientation des jeunes. »



Candie Masset

Administratrice

« J'ai été ravie de participer à ce premier Conseil d'Administration en tant qu'administratrice représentante des salariés. Cela m'a non seulement permis de découvrir tout ce qui est mis en œuvre par la Fondation CNP Assurances, pour des salariés dans des projets de collaborateurs, mais aussi tout ce qui est mis en place sur les axes « sauver des vies » et « réduction des inégalités sociales de santé ». Rencontrer les différentes associations est également particulièrement intéressant et permet de mieux comprendre leurs besoins. »

Une équipe permanente

L'équipe permanente de la Fondation :

- conçoit et gère les programmes ;
- développe les partenariats ;
- prépare les orientations stratégiques proposées au conseil d'administration de la Fondation en gérant les dossiers, mais aussi le suivi et la mise en œuvre des actions, ainsi que les questions financières et administratives.



Isabelle Millet-Caurier
Déléguée générale

Anne Guiard-Giudicelli
Cheffe de projet

Alicia Mabo
Office Manager

Faits marquants

Le conseil d'administration a approuvé **la modification des statuts de la Fondation CNP Assurances** pour officialiser sa nouvelle adresse dans les locaux de CNP Assurances (4 promenade Cœur de Ville à Issy-les-Moulineaux - 92130).

Le conseil d'Administration a validé l'adhésion à la nouvelle **Charte de déontologie du mécénat d'entreprise**. Celle-ci est portée par la Coordination Générosités qui réunit plusieurs organisations philanthropiques, dont Admical⁽¹⁾ et l'association Le Don en Confiance.

La communication du mécénat

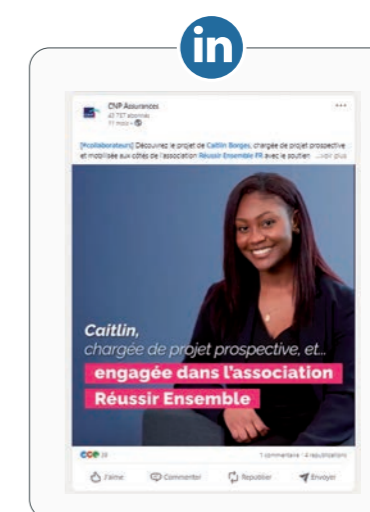
En 2022, l'actualité de la Fondation a encore nourri une part significative de la voix de CNP Assurances :

- **80 publications** (cnp.fr, so.me, Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook) ;
- **+ 8 % d'impressions sur Twitter, + 73 % sur LinkedIn** ;
- **5 000 vues sur Intranet**.

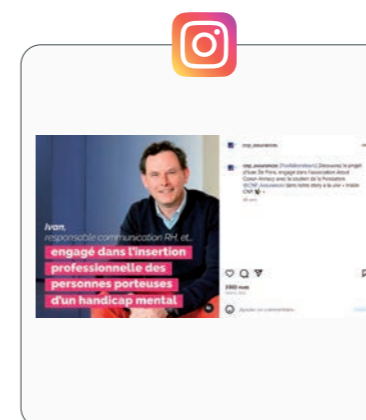
Sur les réseaux sociaux, les projets portés par nos collaborateurs suscitent l'intérêt :



200 000 vues



8 300 vues




130 000 vues



200 000 vues

4 Chiffres clés 2022

Répartition du budget 2022 par type d'action



766 208 €
d'engagements
votés par le conseil
d'administration en 2022



8 718 161 €
attribués par la Fondation
depuis sa création
en 2011

AXE Réduire les inégalités sociales de santé

75 724 jeunes bénéficiaires

+ de 48 000 bénéficiaires du soutien de la Fédération des Associations générales Étudiantes (FAGE)

14 000 jeunes sensibilisés à l'addiction avec le programme Coop Addict d'Adosen

13 573 jeunes accompagnés dans le cadre du Défi Jeunesse de L'Alliance pour l'éducation-UW durant l'année scolaire 2021-2022

150 bénéficiaires des sessions de formation Pass Bien-être d'AGIVR

1 jeune talent de la santé **soutenu** par les Fondations CNP Assurances et Marcel Bleustein-Blanchet auxquels s'ajoutent

378 288 élèves atteints par le programme Ecolhuma « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » au travers de leurs enseignants, sur l'année scolaire 2021-2022. **929 enseignants** ont suivi le parcours (2 fois plus que prévu pour cette première année du projet) et **10 508 enseignants** ont consulté ou téléchargé les ressources pédagogiques d'Ecolhuma.

AXE Sauver des vies

27 formations entre le Secours populaire français et les Petits Frères des Pauvres

33 défibrillateurs installés

650 000 inscrits sur l'application Sauv life dont **11 300** à Angers depuis le lancement de l'opération

Entre décembre 2020 et mai 2022, 450 alertes en Maine et Loire dont 77 donnant lieu à intervention de Citoyens Santé

Bilan et engagements

Réduire

les inégalités sociales

de santé

L'état de santé de la population française s'améliore, comme en témoigne l'allongement de l'espérance de vie. Pourtant, tous n'en profitent pas de manière égalitaire : des disparités de santé subsistent, voire se creusent, entre les groupes sociaux.

Ces inégalités découlent des conditions de vie, d'éducation, de travail ou encore de vieillissement. Parfois rencontrées dès l'enfance, les difficultés d'accès aux soins, les comportements à risque, les carences éducatives, la pauvreté ou l'isolement, peuvent générer des problèmes de santé. A leur tour, ces problèmes peuvent favoriser la précarité et l'exclusion, notamment chez les individus ayant moins fait d'études ou issus de milieux modestes.

Comment agir ensemble ?

Pour combler cette fracture, la Fondation soutient, aux côtés de ses partenaires associatifs et des collaborateurs de CNP Assurances, des actions de prévention et d'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et bien-être.

Bilan

- 1^{re} année des nouveaux partenariats découlant de l'appel à projets de 2021 sur le développement des compétences psycho-sociales.
- 1^{re} année du programme de recherche-action universitaire sur le développement des compétences psycho-sociales des jeunes.



Égalité des chances, persévérance scolaire et orientation choisie pour les jeunes des territoires prioritaires

Alliance pour l'éducation – United Way vise à favoriser l'égalité des chances, la lutte contre le décrochage scolaire et l'orientation professionnelle des jeunes issus des territoires prioritaires et ruraux. Partenaire officiel des Cités éducatives ⁽¹⁾, elle stimule les alliances éducatives en coordonnant les interventions des entreprises et des associations au sein du programme Défi Jeunesse.



Objectif du partenariat

Partenaires depuis 2015, l'Alliance et la Fondation ont co-construit le volet « Santé Bien-être » du programme Défi Jeunesse. Ensemble, elles renforcent son impact auprès des élèves d'établissements REP ⁽²⁾ et de quartiers prioritaires. Au sein des 3 Cités éducatives de Sarcelles, Toulouse Grand Mirail et Toulouse Quartiers Nord, le soutien de la Fondation CNP Assurances permet à l'Alliance de combiner le suivi de l'accompagnement collectif Défi Jeunesse et celui des actions de mentorat individuel.

Faits marquants

- Participation des collaborateurs de CNP Assurances à Défi Jeunesse sous forme de :
 - stages d'observation proposés aux élèves de 3^e ;
 - coaching d'élèves de 2^{de} sur le CV et la lettre de motivation ;
 - coaching d'élèves de 3^e sur l'oral du Brevet.
- Développement d'un processus de suivi, de reporting et d'évaluation individuel et collectif. La fiche synthétique « Mon Défi Jeunesse, de la 6^e à la 3^e » accompagne chaque élève bénéficiaire. Au moment de choisir son orientation, il pourra ainsi s'appuyer sur son parcours individuel et les compétences acquises au collège.

Ce dispositif offre une vision d'ensemble des actions collectives et individuelles proposées aux jeunes

par Défi Jeunesse. À ce titre, il contribuera à mesurer l'impact du programme sur chaque territoire.

Chiffres clés et impact

- Soutien : 130 000 €
- 15 000 bénéficiaires de Défi Jeunesse en 2022-2023, dans 40 établissements scolaires (34 collèges et 6 lycées) sur 10 territoires
- 108 élèves de quartiers prioritaires bénéficiaires d'actions associant des collaborateurs de CNP Assurances (dont 2/3 sur la Cité éducative de Sarcelles ; 3/4 de collégiens de 3^e et 1/4 de lycéens)
- 94 jeunes coachés par 30 collaborateurs de CNP Assurances

Synergies

L'Alliance pour l'éducation coopère au programme de recherche-action DAVANTAJ du CHU de Bordeaux, également partenaire de la Fondation CNP Assurances. Dans deux établissements REP, des ateliers d'acquisition des compétences psycho-sociales, intégrés au parcours Défi Jeunesse, constitueront un terrain d'analyse. Les conclusions permettront d'émettre des recommandations pour améliorer l'efficacité du programme.

Engagement pour 2023

- Soutien reconduit à hauteur de 130 000 €.

⁽¹⁾ La démarche des 200 cités éducatives réparties sur le territoire français organise les prises en charges éducatives des enfants et des jeunes, de la naissance à l'insertion professionnelle, avant, pendant, autour et après le cadre scolaire. Elles associent des acteurs éducatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : services de l'État, collectivités territoriales, professionnels de l'éducation, associations, parents, habitants, entreprises. Les projets labellisés répondent à trois grands objectifs : conforter le rôle de l'école ; renforcer la continuité éducative ; ouvrir le champ des possibles. ⁽²⁾ Réseaux d'Éducation prioritaire



Sensibiliser les jeunes aux risques d'addiction

Fondée en 1962, l'association Adosen – Prévention Santé MGEN est agréée par le ministère de l'Éducation nationale. Elle agit dans le cadre scolaire et périscolaire de la maternelle à l'université, pour améliorer le bien-être des jeunes, sur des thématiques de santé, citoyenneté et solidarité.



Objectif du partenariat

La Fondation collabore avec Adosen sur le programme de prévention des addictions Coop-Addict :

- élaboré pour tout jeune dès 11 ans avec une logique d'exhaustivité, de réflexion et de collaboration ;
- conçu pour développer les compétences psychosociales ou « de vie » permettant de faire face aux addictions ;
- basé sur 5 modules ludiques invitant à s'interroger, à réfléchir avec ses pairs, et à observer, analyser et comprendre l'addiction pour se positionner face à ses choix et à leurs conséquences.

Coop-Addict repose sur des boîtes de jeu et des guides pédagogiques largement diffusés. Il comprend la formation du personnel éducatif et de volontaires en Service civique chargés des animations auprès des jeunes.

Chiffres clés et impact

- Soutien : 65 000 €
- 14 000 jeunes bénéficiaires (42,5 % de filles et 57,5 % de garçons)

- 620 membres du personnel éducatif formés
- 80,4 % des bénéficiaires estiment mieux comprendre les comportements addictifs
- Plus de 70 % des élèves pensent que l'activité leur permettra d'éviter des comportements addictifs

Synergies

Dans le cadre du podcast Adosen « Ça va bien se passer ! », Adosen et Ecolhuma, un autre partenaire de la Fondation, ont initié une première collaboration autour de la santé mentale.

Engagement pour 2023

Soutien reconduit à hauteur de 65 000 €, qui contribuera notamment à :

- réimprimer les boîtes de jeu ;
- poursuivre la formation du personnel éducatif ;
- déployer le programme en France grâce aux volontaires, et en particulier auprès de jeunes des quartiers prioritaires de la Métropole de Clermont-Ferrand dans le cadre d'une expérimentation de réduction des inégalités sociales de santé.



Favoriser l'inclusion et le bien-être des personnes en situation de handicap

En 1957, des parents et amis d'enfants en situation de handicap mental et psychique fondent AGIVR. L'association, membre de l'Unapei⁽¹⁾ :

- accompagne 700 personnes, de l'enfance à l'âge adulte ;
- facilite l'accès aux soins, à la culture, aux sports, aux loisirs, au travail ;
- développe le « pouvoir d'agir » de ses bénéficiaires en région Auvergne-Rhône-Alpes.



Objectif du partenariat

La Fondation soutient et contribue à l'élaboration du projet « Pass Bien-être » d'AGIVR.

Ce programme de formations vise surtout les jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par AGIVR et a deux objectifs principaux :

- donner aux jeunes les moyens d'acquérir et de développer, en autonomie, des savoir-être facilitant des comportements favorables à leur santé et leur bien-être ;
- développer les compétences de vie (ou psychosociales) indispensables à leur insertion sociale et professionnelle.

Le « Pass Bien-être » propose aux personnes en situation de handicap des outils et activités adaptés. Ceux-ci favorisent leur autonomie quotidienne et de décision, valorisent leurs compétences, et leur permettent de se sentir utiles et d'exercer pleinement leur citoyenneté.

Chiffres clés et impact

- Soutien : 35 000 €
- 150 participants, aidés et pairs aidants, pour une meilleure communication avec les proches
- Grâce au Pass Bien-être, AGIVR est en relation avec « The Shift Project » pour des actions de sensibilisation à la transition écologique

Engagement pour 2023

Soutien reconduit à hauteur de 45 000 €, qui contribuera à :

- organiser de nouvelles sessions de formation « Pass Bien-être » devant un public croissant ;
- évaluer l'impact du programme par Improve et son essaimage auprès d'autres associations en lien avec l'UNAPEI.

(1) L'Unapei est une fédération française d'associations de représentation et de défense des intérêts des personnes handicapées mentales et de leurs familles.



Réduction de la précarité et du mal-être étudiant

Première organisation de représentation des étudiants en France, la FAGE regroupe près de 2 000 associations et syndicats, soit environ 300 000 étudiants. La Fédération agit pour l'égalité des chances de réussite dans le système éducatif en améliorant les conditions de vie et d'études des jeunes.



Objectif du partenariat

Depuis 2015, la Fondation et la FAGE luttent ensemble contre la précarité et pour le bien-être étudiant, notamment au travers des AGORAé.

■ Soutenir les activités et le développement des AGORAé.

Les AGORAé sont des espaces d'échanges et de solidarité portés et gérés par des jeunes pour des jeunes. Ces espaces se composent d'une épicerie solidaire accessible sur critères sociaux et d'un lieu de vie ouvert à toutes et tous. Ici, les étudiant·e·s peuvent s'approvisionner en produits alimentaires et d'hygiène, ainsi qu'en fournitures scolaires à prix réduits. Ils accèdent aussi à des activités conviviales organisées pour lutter contre l'isolement social.

■ Favoriser le bien-être étudiant sur les campus

Le soutien de la Fondation contribue aussi à l'organisation d'ateliers de prévention sur les questions de santé mentale, les risques psychosociaux et les comportements addictifs.

■ L'opération « Un bus, un campus »

L'opération « Un bus, un campus » constitue un troisième volet du soutien de la Fondation. Elle a été reconduite en 2022, en raison de l'impact positif des précédentes éditions sur le bien-être mental et physique des jeunes.

Cette année, la FAGE et l'UCPA⁽¹⁾ ont pu proposer plus de séjours de répit à moindre coût afin de toucher davantage d'étudiant·e·s en situation de précarité.

Chiffres clés et impact

- Soutien : 80 000 € + 45 000 € pour l'opération « Un bus, un campus »
- Plus de 48 000 bénéficiaires des produits et services proposés dans 37 AGORAé
- 175 bénévoles formés aux premiers secours en santé mentale
- 5 séjours « Un bus, un campus » au départ de 6 villes universitaires, pour 265 jeunes

Engagement pour 2023

Soutien reconduit à hauteur de 80 000 €, qui permettra à l'association de :

- poursuivre le développement et les activités des AGORAé ;
- organiser de nouveaux ateliers, notamment sur la santé alimentaire ;
- former 100 bénévoles aux premiers secours en santé mentale ;
- déployer des outils pour accompagner les étudiants et évaluer l'utilité sociale des AGORAé.

(1) Union nationale des centres sportifs de plein air



Réduction du stress et de l'anxiété des lycéens

L'association Ecolhuma accompagne les enseignants et les chefs d'établissements pour une école plus juste et plus épanouissante.



Objectif du partenariat

La Fondation CNP Assurances soutient le programme « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé ».

Ce programme s'appuie sur ÊtrePROF, la plateforme d'échanges pédagogiques et de développement professionnel par et pour les 120 000 enseignants membres. Le programme cible les professeurs de lycée, confrontés entre autres à l'impact de la crise sanitaire sur la santé mentale de leurs élèves.

Un parcours de formation digital et un mentorat par les pairs ou des psychologues outillent les enseignants pour repérer et agir sur les situations génératrices de stress en classe. Guidés dans la mise en place de stratégies pédagogiques, les enseignants peuvent aider leurs élèves à :

- faire face aux événements anxiogènes ;
- gagner en confiance ;

Chiffres clés et impact

- Soutien : 80 000 €
- 378 288 élèves potentiellement impactés
- 10 508 enseignants ont consulté ou téléchargé les ressources pédagogiques (vidéos, infographies, fiches, articles, podcast et quiz)

- construire leur autonomie ;
- coopérer pour la réussite scolaire de tous.

Synergies

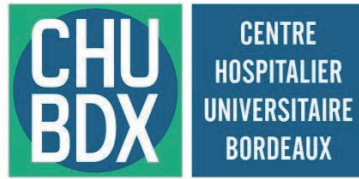
Une alliance éducative entre Ecolhuma et Adosen (autre partenaire de la Fondation) est en formation pour déployer plus largement le projet.

Engagement pour 2023

Soutien reconduit à hauteur de 80 000 €, qui contribuera à :

- renforcer et enrichir le parcours de formation par des contenus sur la santé mentale des enseignants ;
- développer des outils et ressources pédagogiques pour favoriser l'accompagnement des élèves en situation de phobie scolaire ou de mal être, ou encore pour guider la scolarité des élèves en situation de handicap.

- 929 enseignants ont suivi le parcours « Réduire le stress scolaire de ses élèves » (2 fois plus que prévu)
- 67 % des utilisateurs de la plateforme ont déclaré porter plus d'attention aux signes de stress de leurs élèves ; 76 % ont dit avoir intégré une nouvelle pratique professionnelle après consultation des ressources de la plateforme



Recherche-action « DAVANTAJ »

Le projet DAVANTAJ (Développement d'un cAdre d'éValuation et d'Accompagnement des iNterventions de développement des compéTences psychosociAlEs chez les Jeunes) relève du service de soutien méthodologique et d'innovation en prévention, au sein du pôle santé publique du CHU de Bordeaux.



Objectif du partenariat

Deux objectifs principaux guident ce projet soutenu par la Fondation. Ils sont tous les deux liés aux interventions pour favoriser les compétences psychosociales chez les jeunes :

- mettre en évidence les leviers et conditions d'efficacité de ces interventions (en collèges et lycées généralistes et/ou professionnels) en les identifiant notamment sur les réseaux sociaux et au sein des programmes « Défis Jeunesse » des cités éducatives de Sarcelles et de Toulouse⁽¹⁾ ;
- développer un cadre pour analyser et accompagner ces interventions.

2022 : première année et déploiement du projet

Une revue de la littérature scientifique a été réalisée. Sur cette base et avec les professionnels associés au programme, les outils nécessaires pour analyser les interventions de terrain et leur contexte de mise en œuvre ont pu être créés.

Synergies

Ce projet de recherche s'appuie sur la Fédération nationale d'Éducation et de Promotion de la Santé et plusieurs structures de son réseau, ainsi que sur un autre partenaire de la Fondation, l'Alliance pour l'éducation – United Way.

Engagement pour 2023

Soutien reconduit à hauteur de 105 000 €, qui contribuera à :

- élaborer des outils de collecte de données sur le terrain ;
- conduire les entretiens et séances d'observation ;
- analyser les données recueillies auprès d'élèves et de professionnels de l'éducation dans 6 régions et 6 établissements scolaires.

(1) de l'Alliance pour l'Éducation-United Way.



Coup de pouce aux jeunes talents de la santé

Depuis 2015, la Fondation CNP Assurances collabore avec la Fondation de la Vocation – Marcel Bleustein-Blanchet qui offre à des talents de 18 à 30 ans une bourse pour accomplir leur vocation professionnelle.

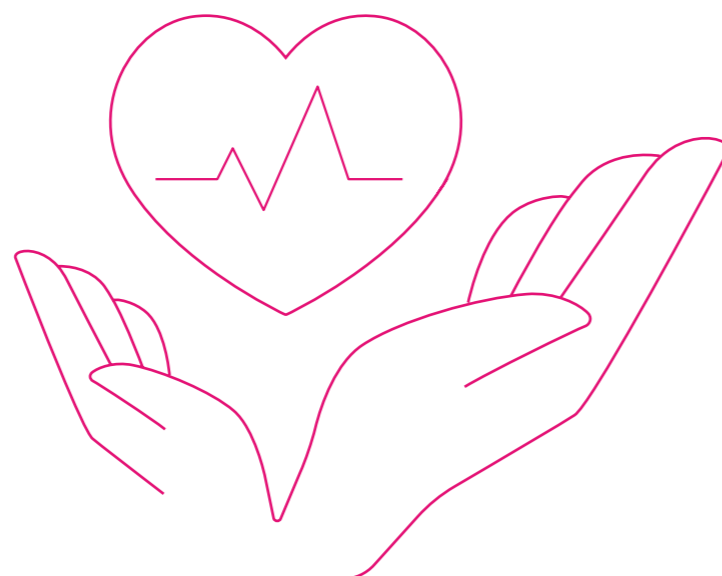
Lors d'une cérémonie organisée le 5 décembre 2022, la Fondation CNP Assurances a parrainé Pakindame Boabekoa, un chercheur en biotechnologie. Agé de 25 ans, né au Togo il pourra ainsi poursuivre sa formation entamée en 2019 à l'INSA-Toulouse.



6 Bilan et engagements

6 Sauver des vies

Pour la Fondation CNP Assurances, sauver des vies est un acte citoyen et l'affaire de tous : citoyens, pouvoirs publics, associations et entreprises. La Fondation CNP Assurances a de longue date fait de cet enjeu un axe majeur de son engagement.



Citoyens Santé

SAUV Life

Depuis 2019, la Fondation CNP Assurances est partenaire de l'association SAUV (Savoir Agir face à l'Urgence Vécue), à l'origine de l'application collaborative de géolocalisation SAUV Life.

Cette plateforme permet à des citoyens sauveteurs volontaires d'intervenir auprès de victimes d'arrêts cardiaques. Formés ou non aux premiers secours, le SAMU les guide pour réaliser les gestes de survie avant l'arrivée des secours, dans cette situation où chaque minute compte. En 4 ans, grâce à l'application SAUV Life, 500 cœurs sont repartis avant l'intervention des secours.



Objectif

En 2022, la Fondation CNP Assurances a renouvelé son partenariat avec SAUV et souhaite créer, parmi les 650 000 citoyens sauveteurs inscrits sur la plateforme, une communauté de « citoyens santé » formés gratuitement aux gestes qui sauvent et équipés d'un défibrillateur (DAE) mobile.

Chiffres clés et impact

Le programme « Citoyens Santé » a été lancé en mai 2022 à Angers, 1^{re} commune labellisée « Ville SAUV Life »

- Soutien : 100 000 € pour 2022-2023
- 50 Citoyens Santé d'Angers ont été formés gratuitement et équipés de défibrillateurs
- Augmentation de 20 % du parc de défibrillateurs d'Angers

- Initiation gratuite du grand public et des collaborateurs du site angevin de CNP Assurances par les équipes du SAMU 49 et de SAUV Life (plus de 200 personnes formées)

Engagement pour 2023

Soutien à hauteur de 100 000 € pour la période 2022-2023, afin que l'association :

- assure l'accompagnement des Citoyens Santé angevins ;
- veille au maintien des défibrillateurs et au suivi des interventions ;
- développe la communauté des « Citoyens Santé », en particulier en Isère (Villars de Lans, Grenoble).

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS ET LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Défibrillateurs et sensibilisation aux gestes qui sauvent



Le **Secours populaire français**, association reconnue d'utilité publique, accompagne et oriente les personnes en situation de pauvreté ou de précarité vers les dispositifs d'accès aux soins et de prévention. Elle s'appuie sur les « Médecins du Secours populaire », qui sont des professionnels du secteur médico-social bénévoles, ainsi que sur 1 256 permanences d'accueil, de solidarité et relais-santé sur l'ensemble du territoire.



**PETITS FRÈRES
DES PAUVRES**
Non à l'isolement de nos aînés

Les **Petits Frères des Pauvres-Age** gèrent 28 établissements accueillant des personnes âgées et/ou en situation de handicap, d'isolement ou d'exclusion sociale.

Ces projets répondent à la même finalité : **renforcer l'engagement citoyen et favoriser l'inclusion de populations fragiles.**



Objectif du partenariat

La Fondation CNP Assurances participe à l'équipement en défibrillateurs des lieux d'accueil et à la formation aux gestes qui sauvent des salariés, bénévoles et personnes accompagnées. La sécurité sur site s'en trouve améliorée, de même que la prévention des risques d'accidents cardiorespiratoires. Le partenariat favorise l'insertion sociale et professionnelle des personnes aidées : intégration d'un collectif, acquisition d'une nouvelle compétence, renforcement de la confiance en soi et du sentiment d'utilité.

Chiffres clés et impact

Secours populaire français :

- Soutien : 50 000 € pour 2021-2022
- Groupe pilote réunissant les fédérations de la Haute-Vienne (87) et des Hauts-de-Seine (92)
- Formation de 160 personnes en 9 sessions, achat de 8 défibrillateurs

Petits Frères des Pauvres-Age :

- Soutien : 30 000 € pour 2021-2022
- 23 structures équipées, 18 sessions de formation



Pierre Claver

Sensibilisation aux gestes qui sauvent

Depuis 2008, l'école **Pierre Claver** accueille des réfugiés statutaires désireux d'acquérir toute connaissance et expérience utile pour reconstruire leur vie en France (langue, histoire, culture générale, codes sociaux...). Ce lieu d'étude et de rencontre offre aux français et aux réfugiés un moyen pour mieux se comprendre.



Objectif du partenariat

Le soutien de la Fondation CNP Assurances pendant 2 années scolaires (2022-2023 et 2023-2024) permettra de former aux gestes de première urgence une centaine d'élèves des promotions sortantes de l'école. Cette formation devrait rejoindre les enseignements permanents de l'association.

Ce programme vise à :

- transformer le regard parfois méfiant et craintif de la société française sur les réfugiés, notamment par la mention de cette formation sur un CV ;

- reconstruire la confiance des réfugiés en eux-mêmes en les rendant aptes à intervenir en cas d'incident ;
- offrir aux réfugiés la capacité de participer au sentiment de responsabilité collective qui anime les meilleurs d'entre nous.

Chiffres clés et impact

- Soutien : 10 000 €
- 100 élèves bénéficiaires

Des collaborateurs investis

Participation des collaborateurs à la vie de la Fondation CNP Assurances

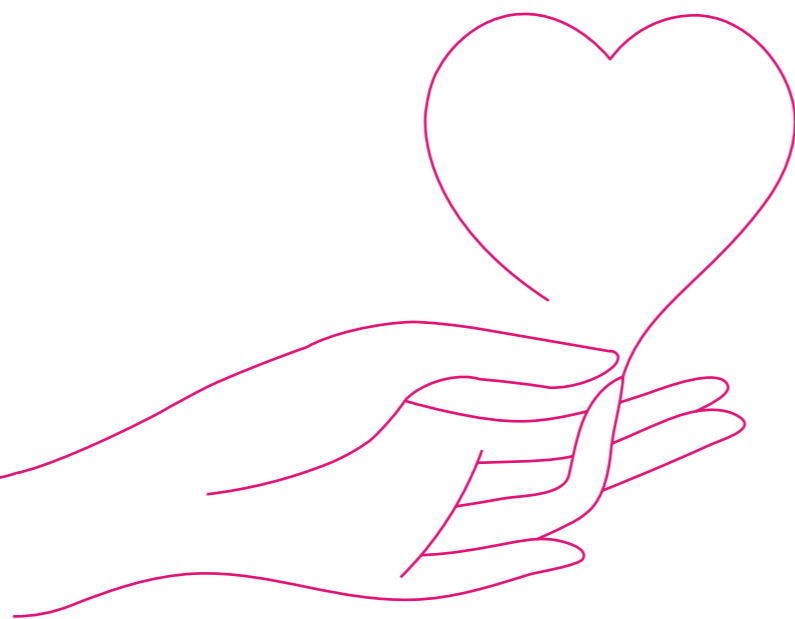
Fruit d'une démarche volontariste dans laquelle les collaborateurs de CNP Assurances ont toute leur place, le mécénat porté par la Fondation révèle une communauté engagée autour de valeurs humanistes, qui s'appuie sur les savoir-faire et sur les talents de chacun.

La Fondation soutient des projets de collaborateurs engagés dans des associations qui contribuent à la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou la création de lien social.

Elle invite également tous les collaborateurs de CNP Assurances à s'engager dans ses propres actions.

Au total, 113 projets collaborateurs ont ainsi été soutenus par la Fondation d'entreprise depuis sa création.

L'année 2022 a notamment été marquée par un engagement accru des collaborateurs dans le programme de coaching des élèves issus d'établissements REP/REP+.



Projets collaborateurs accompagnés en 2022



On remplit le frigo

Distribution de colis de première nécessité aux étudiants en difficulté. Libérés des inquiétudes alimentaires du quotidien, ils peuvent se focaliser sur leurs études et partager des moments d'échange conviviaux avec les bénévoles.

Projet porté par Nassradine Tazouta.
Dotation : 5 000 €



Athletic Club de Belle Beille Basket (ACBB Basket)

Des animations Basket « Hors les murs » au pied d'immeubles dans deux quartiers angevins pour encourager la pratique sportive des jeunes habitants, bénéfique pour leur santé et la création de liens sociaux.

Projet porté par Véronique Toureau.
Dotation : 900 €



Association Rêves

Cadeaux personnalisés, offerts dans l'attente de réaliser les rêves d'enfants gravement malades qui en ont fait la demande. Ils voient ainsi que l'association pense à eux et n'oublie pas leur demande.

Projet porté par Fouzia Hammou.
Dotation : 5 000 €



Association Habiter et vieillir ensemble en Anjou

Soutien aux travaux d'adaptabilité et de sécurisation d'une maison partagée pour personnes âgées en perte d'autonomie qui souhaitent rompre l'isolement, mais vivre « comme à la maison », à Doué-la-Fontaine (49).

Projet porté par Gilles Roussillat.
Dotation : 5 000 €

Projets collaborateurs

accompagnés en 2022

Suite



Association Alpha Lyrae

Acquisition d'un télescope pour sensibiliser les jeunes et le grand public à l'astronomie, à la vulgarisation scientifique, ainsi qu'à la pollution lumineuse et à ses effets sur la santé.

Projet porté par Olivier Desmots.
Dotation : 2 249 €



Association Prête-moi tes ailes

Soutien à l'édition 2022 des Halles inclusives de Lyon, un marché de produits artisanaux favorisant la rencontre de travailleurs en situation de handicap, de même que la découverte des structures où ils exercent et de leurs prestations.

Projet porté par Anne-Sophie Douce.
Dotation : 5 000 €



Association Espérance

Favoriser l'inclusion de jeunes angevins de 14/17 ans en situation de handicap par la natation et la rencontre avec leurs pairs valides en compétition.

Projet porté par Nicolas Jessen.
Dotation : 5 000 €



Association Impulso

Accompagner des jeunes volontaires pour réaliser des missions d'aide au développement de micro-entreprises en Équateur.

Projet porté par Antoine de Vaublanc.
Dotation : 5 000 €



MJC François Rabelais

Favoriser le mieux-vivre ensemble à Savigny-sur-Orge en organisant des conférences et événements pour les jeunes et leurs familles sur les thèmes du genre et de l'éco-anxiété.

Projet porté par Pierre Lafargue.
Dotation 5 000 €



Association Robert Debré

Au profit du service de Neurologie Pédiatrique du CHU Robert Debré - APHP - Paris :

Projet 1

Création et aménagement d'un espace d'annonce de diagnostic et salon pour les parents d'enfants épileptiques ;

Projet 2

Conception-réalisation de vidéos d'éducation pour une meilleure connaissance de la maladie et de son impact dans la vie quotidienne.

Deux projets portés par Estelle Daguet et Rachid Goureche.

Dotation : 5 000 € par projet



Fonds de dotation Je pars, tu pars, il part

Des jeunes de quartiers défavorisés sont accompagnés par des policiers et des éducateurs lors d'un séjour découverte de l'alpinisme. Les cordées et nuits partagées en refuge de haute montagne leurs apprennent à dépasser leurs tensions au profit de la solidarité et de l'entraide.

Projet porté par David Miseray.
Dotation : 5 000 €

Paroles de partenaires

La Fondation agit avec ses partenaires en faveur d'une société inclusive et durable. Ensemble, ils élaborent des solutions pour protéger et faciliter tous les parcours de vie.

Les projets que soutient la Fondation reflètent l'état d'esprit, l'attitude collaborative, l'attente de résultats et l'objectif d'utilité sociale promus par CNP Assurances.



Lionel Lamhaut

Co-Fondateur et Président
de SAUV Life



« Nous ressentons un réel soutien de la Fondation, bien au-delà du soutien financier, par un accompagnement dès que nécessaire, une présence sur le terrain (particulièrement au moment du lancement du projet à Angers) et une bienveillance permanente. »



Johanna Legru

Déléguée Générale de
Alliance pour l'éducation



« Le démarrage de ce partenariat renouvelé avec la Fondation CNP Assurances est une grande réussite : les actions proposées aux collaborateurs ont trouvé un vif engouement et ont été plébiscitées par les participants, aussi bien les élèves et les équipes éducatives que les collaborateurs participants.

Avec le soutien de la Fondation, nous avons pu mettre en place à la fois des stages d'observation, des coachings de collégiens mais aussi de lycéens. Autant d'actions variées qui ont connu un grand

succès. Les retours des établissements scolaires soulignent la pertinence des actions et le très grand intérêt de l'accompagnement par les professionnels.

Ce partenariat avec la Fondation CNP Assurances nous permet véritablement d'innover. »

Paroles de collaborateurs

Coaching 2022



Alliance
pour l'éducation

United
Way



« Une fois encore, une rencontre, un moment d'écoute et de partage entre 2 générations. J'ai particulièrement aimé cet accompagnement privilégié. Au début, j'ai fait la connaissance d'un collégien timide et doutant de lui, pour terminer l'échange avec un collégien souriant et plus confiant. Merci d'offrir aux collaborateurs cette opportunité d'accompagner les jeunes pour leur révéler leur beau potentiel. Cette expérience est enrichissante pour nous aussi. Et, comme une évidence, je souhaite poursuivre des prochains accompagnements avec le plus grand plaisir. »

« Merci d'avoir organisé ce dispositif. Très utile pour les jeunes et engageant pour nous, pour se mettre à leur portée et leur permettre de mûrir et traduire leur projet. [...] Les 3 élèves rencontrées sont reparties avec confiance en elles, enrichies de l'échange et conscientes de l'enjeu. »

« Une nouvelle expérience de coaching pour la Fondation CNP qui m'a offert la possibilité d'échanger avec 3 lycéennes pour valoriser leur lettre de motivation et CV en vue de stages. Trois beaux profils, avec des besoins différents d'accompagnement. Une fois encore des rencontres uniques et enrichissantes. J'espère que les conseils partagés les aideront dans la recherche de leurs stages de seconde. »

Retours d'élèves du collège Pierre Brossolette

« Les coachs m'ont donné de bons conseils, elles étaient très gentilles avec moi. Maintenant, je suis moins stressée et je me sens apaisée. »

« L'entretien s'est très bien passé, la coach était très gentille. Je suis timide, mais quand elle m'a parlé, ça m'a tout de suite rassuré et ça m'a donné confiance en moi. »



Suivez-nous

 @CNP_Assurances

 [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)

 [Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)

 [instagram.com/cnp_assurances](https://www.instagram.com/cnp_assurances)

 [youtube.com/c/CnpFr_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

Retrouvez-nous

sur [cnp.fr](https://www.cnp.fr)



La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess

Juin 2023 - Fondation CNP Assurances - Conception et réalisation graphiques : Repère 21/S. Suicmez
Crédits photos : Jackyenjoyphotography/Getty images, P. 20 : Villecourt Paul / outdoor-reporter.com (pour « Un bus, un campus »), P.21 : Thierry Polack, P.29 : P.30 : Alpha Lyrae par Ronan BOURHIS, Vincent Drisch pour Prête-moi tes ailes, Maskot/Getty Images
Pour toutes les autres photos, merci à nos partenaires ACBB Basket, Adosen, AGIVR, Alliance pour l'Education/UWA, Association Rêves, CHU de Bordeaux, FAGE, Fondation de la Vocation, MJC François Rabelais, On remplit le frigo, Petits Frères des Pauvres, Pierre Claver, SAUV Life, Secours Populaire français, nos administrateurs et aux collaborateurs de CNP Assurances.



**Assurons
un monde
plus ouvert**

